

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 giugno 2019 • nuova serie **2830 (3143)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - Woody & C. in vetta



Gli incassi Cinetel del giovedì vedono al primo posto **Toy Story 4** (Disney), 298mila euro in 714 copie al secondo giorno di programmazione (mercoledì ha incassato 428mila euro), per complessivi 726mila euro e il 53% dell'incasso complessivo di ieri. Segue **Arrivederci professore** (Notorious), 46mila euro e un totale di 757mila euro, terzo **Nureyev - The white crow** (Eagle), 31mila euro al debutto in 227 copie, seguito da

Aladdin (Disney) con quasi 24mila euro per un totale di 14,6 M€. Al quinto posto **Pets 2 - Vita da animali** (Universal), 21mila euro e complessivi 2,9 M€, al sesto **La bambola assassina** (Koch Media) con 20mila euro e un totale di 498mila. Settimo **X-Men: Dark Phoenix** (Fox), 17mila euro e complessivi 2,3 M€, ottavo **La mia vita con John F. Donovan** (Lucky Red), 17mila euro al debutto in 233 copie. Sono debutti anche **Wolf call - Minaccia in alto mare** (Adler), nono con 16mila euro in 240 copie, e **Ma** (Universal), decimo con 11mila euro in 136 copie. L'incasso complessivo è 562mila euro, **+43%** rispetto a giovedì scorso, **+52,46%** rispetto a un anno fa, quando era primo *Obbligo o verità* al secondo weekend di programmazione.

I relatori del convegno di Ciné



Si terrà nella giornata di apertura di **Ciné**, martedì 2 luglio, il convegno promosso da *Box Office*, realizzato in collaborazione con Anica, Anec e Anem, dal titolo **Estate: La genesi di un progetto comune, i primi dati e gli sviluppi futuri**. Relatori: **Richard Borg** (direttore generale e amministratore delegato di Universal Pictures International Italy), **Thomas J. Ciampa** (Senior

Vice President Distribution & New Theatrical Ventures di Warner Bros. Entertainment Italia), **Francesca Cima** (produttrice di Indigo Film e presidente produttori Anica), **Francesco Di Cola** (Director of Screen Content di The Space Cinema), **Daniel Frigo** (Country Manager and Head of Theatrical Distribution Studio Motion Pictures di The Walt Disney Company Italia), **Luigi Lonigro** (direttore 01 Distribution e presidente distributori Anica), **Mario Lorini** (presidente Anec) e **Gianluca Pantano** (Italy Film Buying Director di Uci Cinemas Italia). (E-Duesse)

L'ANEC approva il nuovo Statuto



Il **Congresso Nazionale ANEC**, riunitosi il 27 giugno, ha **approvato all'unanimità il nuovo Statuto** associativo. Tra le principali modifiche: la possibilità per le "grandi imprese" che gestiscano **almeno 80 schermi di aderire direttamente alla presidenza nazionale**; l'accorpamento degli organi statutari con la creazione dell'Assemblea dei Soci e dei Delegati; una più ampia rappresentanza in Consiglio di Presidenza di ogni tipologia di esercizio; l'istituzione della carica di **Direttore Generale** e del **Presidente onorario**. L'Assemblea ha inoltre approvato il **Regolamento di Esecuzione** per il rinnovo delle cariche sociali, conseguente alle modifiche introdotte, che avverrà entro l'estate.

La Director's Guild respinge i film in day-and-date



La **Directors Guild of America** ha deliberato all'unanimità di **non candidare** al proprio premio **le uscite in day-and-date sulle piattaforme e al cinema**, considerata la "**unicità culturale dell'esperienza cinematografica, per il pubblico e per gli autori**". Il premio si chiamerà *Outstanding Directorial Achievement in Theatrical Feature Film* (eccellenza nella regia di un film cinematografico). Secondo le nuove regole, **Roma** (che ha vinto il DGA) sarebbe stato eleggibile in quanto distribuito in sala prima dello streaming. Il presidente del Sindacato registi, **Thomas Schlamme**, ha affermato: "l'uscita cinematografica in prima visione è un elemento distintivo del nostro premio, che intende celebrare il **ruolo determinante dei cinema** nell'attrarre il pubblico per l'esperienza della visione collettiva di un'opera, così come intesa dal regista". Tale innovazione non sarà applicata alla categoria del regista esordiente. (Variety)

Disney+ affila le armi



La piattaforma **Disney+** ha assunto come *senior vice-president* per lo sviluppo della produzione internazionale **Matt Brodli**, sinora direttore delle produzioni originali di Netflix. Il lancio della nuova piattaforma avverrà negli USA il 2 novembre a 6,99 \$ al mese, a fine anno in Europa e Asia. Brodli sarà responsabile per la strategia dei contenuti nei mercati non-USA. A Netflix, ha acquistato tra gli altri *Roma* e *Mudbound*. In precedenza ha lavorato a Paramount, Sony/TriStar, Miramax. (*Variety*)

Netflix? Si aprirà alla pubblicità

Le previsioni degli esperti sulle strategie del colosso dello streaming per aumentare i ricavi: con prezzi più alti corre il rischio di perdere abbonati <https://www.italiaoggi.it/news/netflix-si-aprira-alla-pubblicita-2369718>

Raccolta fondi a Rovigo per un cinema in centro



“Non va abbandonato il progetto di **un cinema nel centro di Rovigo**, ma va rimodulato sulla base delle esigenze e della fattibilità economica”, dichiara il Sindaco **Edoardo Gaffeo**. “Abbiamo bisogno di individuare un'attività all'interno del centro storico sfruttando tutte le agevolazioni di natura fiscale a disposizione. Se, come annunciato, **a fine anno riaprirà la multisala** a Borsea in zona Fattoria, per il centro storico ha senso ragionare in termini di sala polifunzionale. L'idea è verificare la fattibilità del progetto attraverso il *crowdfunding*, con il coinvolgimento dei rodigini per reperire risorse con piccoli contributi”. (*La Voce di Rovigo*)

25 under 30 per “Un lavoro da film”



25 under 30 pronti ad entrare in azione grazie a **Un lavoro da film**, il percorso di formazione gratuito organizzato da **Fondazione Ente dello Spettacolo** col contributo di Fondazione Cariplo, per formare **operatori culturali sul territorio** per la costruzione di eventi culturali. “I giovani aspiranti manager della cultura, grazie a un corso di 32 ore in aula, a confronto con docenti di alto profilo hanno appreso tutto il necessario per la buona riuscita di un evento: dalla lettura del contesto all'ideazione del progetto, dalla definizione delle linee guida e degli obiettivi alla pianificazione e ricerca fondi, alla compilazione del budget, fino agli aspetti legati alla comunicazione e agli adempimenti della normativa”. Dal 29 giugno, i ragazzi divisi in gruppi e coordinati dal tutor di Fondazione EdS **Arianna Errico** parteciperanno alla fase due del progetto, diventando co-organizzatori degli eventi che la Fondazione proporrà all'interno della **MovieWeek 2019**, la settimana milanese organizzata a settembre dall'assessorato alla Cultura del **Comune di Milano**, in cui il cinema diventa protagonista. “Spesso il passaggio dalla formazione teorica alla realtà disorienta, grazie al workshop gli aspiranti manager potranno arrivare pronti alla sfida che rappresenta il mondo del lavoro”, spiega la Errico.

<https://agensir.it/quotidiano/2019/6/24/cultura-feds-25-giovani-under-30-sono-pronti-ad-entrare-in-azione-grazie-a-un-lavoro-da-film/>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**