

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 03 giugno 2019 • nuova serie **2821 (3134)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - La conferma di Aladdin (e della ripresa)



Nella **weekend 30 maggio-2 giugno** del campione Cinetel, il primo con temperature estive, resta al primo posto **Aladdin** (Disney) con 2,8 milioni di euro al secondo fine settimana in 875 copie (media: 3.205 euro, la più alta della classifica), per complessivi 11,2 M€ e 1,7 milioni di spettatori. Secondo posto per **Godzilla 2: King of the Monsters** (Warner), 1 M€ al debutto in 503 copie (media: 2.017 euro), seguito da **Il traditore** (01) con 930mila euro in 411 copie (media: 2.265 euro) e un totale, al secondo weekend, di 2,8 M€. Quarta posizione per **Rocketman** (Fox), 602mila euro al debutto in 506 copie (media: 1.191 euro) e un totale in 5 giorni di 706mila euro. Quinto **Dolor y gloria** (WB), 293mila euro e complessivi 2,6 M€, seguito da **John Wick 3 - Parabellum** (01), 228mila euro e un totale di 3 M€. Settimo **Attenti a quelle due** (Eagle), 128mila euro per complessivi 1,6 M€, seguito da **Pokemon Detective Pikachu** (WB) con 101mila euro e un totale di 5,1 M€; nona posizione per **L'angelo del male: Brightburn** (WB), 69mila euro per complessivi 409mila, decimo **Avengers: Endgame** (Disney), 50mila euro per un totale di 29,67 M€ (oltre 4 milioni gli spettatori).

Altri debutti: **Quel giorno d'estate** (Officine Ubu) è 11° con 26mila euro in 40 copie (media: 669 euro), **Pallottole in libertà** (Europictures) 12° con 20mila euro in 61 copie (media: 339 euro), **L'angelo del crimine** (Bim/Movies Inspired) 13° con 20mila euro in 56 copie (media: 359 euro), **Selfie** (Cinecittà Luce) 16° con 15mila euro in 23 copie (media: 668 euro). Escono dalla Top Ten: **Ted Bundy - Fascino criminale** (Notorious, 1,3 M€ dopo 4 weekend) e l'evento **Asbury Park: lotta, redenzione, rock'n'roll** (Nexo Digital, 88mila euro complessivi). L'incasso complessivo del weekend è 6,5 M€, **-38%** rispetto al precedente, **+93,55%** rispetto a un anno fa, con **Solo: A Star Wars Story** primo con un incasso sotto il milione di euro.

## IL PUNTO

**Maggio** Dal 1° al 31 maggio si sono incassati **48,1 M€**, **+40,27%** rispetto al 2018, **+47,27%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **7,4 milioni**, **+38,7%** sul 2018, **+34,4%** sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 2 giugno si sono incassati **288,4 M€**, **+5,25%** rispetto al 2018, **-2,11%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **44,8 milioni**, **+5,30%**, sul 2018, **-7,37%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+3,42%** e **+3,41%**.

**Le quote di mercato** In ascesa la **quota di mercato Usa**, al **61,16%** degli incassi col 25,59% dei film. **Italia** al **19,25%** col 36,06% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,41%) e **Francia** (5,28%). *Un anno fa*: Usa al 51,33%, Italia al 30,26% (sono incluse le coproduzioni: un anno fa all'1,30%, quest'anno allo 0,01%).

**Le distribuzioni** **Disney** in vetta col 27,61% degli incassi e il 2,87% dei film. Segue **Warner Bros** col 16,71%, poi: **01** (9,18%), **Eagle** (8,12%), **Fox** (6,25%), **Lucky Red** (5,77%), **Medusa** (4,63%), **Vision** (4,61%), **Universal** (4,49%) e **Notorious** (3,68%).

## BOX OFFICE USA - Godzilla vince ma non stravince



Nel **weekend USA 31 maggio-2 giugno** debutta al primo posto **Godzilla: King of the Monsters** (budget 170 milioni di dollari) con 49 M\$ in 4.108 sale (media: 11.934 dollari), seguito da **Aladdin** che, al secondo weekend, incassa 42,3 M\$ (media: 9.458 dollari) per complessivi 185 M\$. Seguono altri due debutti: terzo **Rocketman** (Paramount, budget 40 M\$) con 25 M\$ in 3.610 sale (media: 6.925 dollari), quarto **Ma** (Universal, budget 5 M\$) con 18,2 M\$ in 2.808 sale (media: 6.503 dollari). Scende al quinto posto **John Wick 3 - Parabellum** (Lionsgate), 11,1 M\$ e un totale di 125,7 M\$, seguito da **Avengers: Endgame** con 7,8 M\$ che portano il totale a 815,5 M\$. Settimo **Pokemon**

**Detective Pikachu**, 6,6 M\$ e un totale di 130,6 M\$, ottavo **La rivincita delle sfigate - Booksmart** (United Artists) con 3,3 M\$ e un totale di 14,3 M\$. Chiudono la classifica **L'angelo del male: Brightburn** (Screen Gem), 2,3 M\$ e complessivi 14,2 M\$, e **Attenti a quelle due** (United Artists), 1,3 M\$ e un totale di 33,19 M\$.

Escono dalla Top Ten: **A dog's journey** (Universal, 18,7 M\$ dopo 3 weekend), **The intruder** (Screen Gem, 34,2 M\$ dopo 5 fine settimana) e **Non succede, ma se succede** (Lionsgate, 29,9 M\$ dopo 5 weekend). L'incasso complessivo dei primi 10 è 167,1 M\$, **-3,4%** rispetto al precedente, **+72,2%** sul 2018 (*Solo: A Star Wars Story*), **-6,6%** sul 2017 (*Wonder Woman*). (boxofficemojo)

### Cinema in lutto per Pietro Coccia



È uno shock per molti la scomparsa prematura del fotografo **Pietro Coccia**, uno dei professionisti più noti del cinema italiano. Nato a Roma il 19 luglio 1962, Coccia soffriva da qualche tempo di diabete e ieri è stato trovato morto in casa dagli amici e colleghi ai quali non rispondeva dalla mattina e che, allarmati, lo contattavano (fonte: ANSA). Amico di tutti, persona di generosità straordinaria, ha scattato le sue ultime foto ai Nastri d'argento tre giorni fa.

La sua umanità, la sua straordinaria disponibilità gli consentivano di coprire più eventi nella stessa serata e recapitare le foto entro poche ore.

Coccia ha partecipato a tutte le manifestazioni della professione cinema, per le Associazioni dell'Esercizio in particolare le *Giornate Professionali di Cinema* e gli *Incontri del Cinema d'Essai*.

Non solo un professionista esperto ma anche un appassionato del cinema e di chi lo anima: Pietro era abile nel programmare viaggi con mesi di anticipo, pianificando l'arrivo a Sorrento e a Mantova, come ai più remoti festival di cinema del pianeta, con combinazioni di trasporti che gli consentivano di allietare gli organizzatori con la sua presenza sin dall'apertura. Una presenza discreta ma costante e amichevole, un'assenza che ci lascerà sgomenti alle prossime edizioni.

### Zitella nuovo presidente ANEC Abruzzo e Molise



L'assemblea dei soci **ANEC Abruzzo e Molise** ha rinnovato le cariche sociali per il triennio 2019-2021. All'unanimità è stato eletto alla carica di Presidente **Tony Zitella**, legale rappresentante dei cinema **Ciakcity** di Rocca San Giovanni e di Lanciano, che l'anno scorso ha riaperto inoltre il Garden di Guardiagrele - tutti nella provincia di Chieti.

### Accrediti al CineEurope fino al 12 giugno

CineEurope

Si ricorda la **scadenza di mercoledì 12 giugno** per accreditarsi al **CineEurope di Barcellona, da lunedì 17 a giovedì 20 giugno**. Accrediti al link <https://www.badgeguys.com/reg/2019/cineEurope/register.aspx>. È possibile ottenere una **tariffa scontata** come "Gruppo ANEC", indipendentemente dalla categoria professionale di appartenenza: per informazioni Sig.ra Stefania Trenca, [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it). Il programma aggiornato degli eventi e delle proiezioni è disponibile al link: <http://www.filmexpos.com/cineurope/schedule-of-events/>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**