

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 maggio 2019 • nuova serie **2816 (3129)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Il ritorno di Keanu Reeves



Il weekend Cinetel 16-19 maggio vede al primo posto **John Wick 3 - Parabellum** (01), con Keanu Reeves, 1,5 milioni di euro al debutto in 458 copie (media: 3.358 euro, la più alta). Scende in seconda posizione **Pokemone Detective Pikachu** (Warner), 1,39 M€ per complessivi 4,3 M€, seguito da due debutti: il nuovo Almodovar **Dolor y gloria** (WB) debutta al terzo posto con 1,1 M€ in 434 copie (media: 2.542 euro), quarto **Attenti a quelle due** (Eagle), 866mila euro in 301 copie (media: 2.878 euro). Scende in quinta posizione **Avengers:**

Endgame (Disney), 647mila euro per complessivi 29,2 M€ (e 3,94 milioni di spettatori) al quarto weekend. Sesto **Ted Bundy - Fascino criminale** (Notorious) con 390mila euro per complessivi 1,1 M€, seguito da **Pet sematary** (Fox), che incassa 283mila euro per un totale sopra il milione. Ottavo **Stanlio e Ollio** (Lucky Red), 193mila euro e complessivi 2 M€, seguito da **Red Joan** (Vision), che al secondo weekend incassa 137mila euro, per un totale di 431mila. Decimo **Unfriended: Dark web** (Universal), 122mila euro al debutto in 126 copie (media: 973 euro).

Altri debutti: **Bangla** (Fandango) è 13° con 67mila euro in 67 copie (media: 1.009 euro), **Quando eravamo fratelli** (I Wonder) 28° con 13mila euro in 22 copie (media: 625 euro). **Escono dalla Top Ten:** **Ma cosa ci dice il cervello** (Vision, 4,9 M€ dopo 5 weekend), **Il grande spirito** (01, 266mila euro dopo 2 fine settimana), **I figli del fiume Giallo** (Cinema, 151mila euro dopo 2 fine settimana) e **Attacco a Mumbai** (M2, 933mila euro dopo 3 weekend). **L'incasso complessivo** del weekend è 7,6 M€, **+8%** rispetto al precedente, **+33,3%** rispetto a un anno fa, quando debuttava con 2,7 M€ *Deadpool 2*.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 19 maggio si sono incassati **28,9 M€**, **+20,71%** rispetto al 2018; i **biglietti venduti** sono **4,3 milioni**, **+18,41%** sul 2018

L'anno Dal 1° gennaio al 19 maggio si sono incassati **264,8 M€**, **+1,20%** rispetto al 2018; i **biglietti venduti** sono **41,1 milioni**, **+1,29%**. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+0,79%** e **+0,88%**.

Le quote di mercato La **quota di mercato Usa** è al **60,56%** degli incassi col 24,82% dei film. Il **cinema italiano** rappresenta il **19,51%** col 36,24% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,61%) e **Francia** (5,67%). *Un anno fa:* Usa al 50,71%, Italia al 30,41% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sempre prima **Disney** col 25,66% degli incassi e il 2,90% dei film. Segue **Warner** col 16,78% e poi: **Eagle** (8,53%), **01** (8,34%), **Fox** (6,48%), **Lucky Red** (6,22%), **Medusa** (5,04%), **Vision** (4,96%), **Universal** (4,85%) e **Notorious** (3,91%).

BOX OFFICE USA - John Wick scalza gli Avengers dal vertice



Il weekend USA vede debuttare al comando **John Wick 3 - Parabellum** (Lionsgate) con 57 milioni di dollari in 3.850 sale e l'ottima media di 14.812 dollari. Scende in seconda posizione, al quarto fine settimana, **Avengers: Endgame**, che incassa 29,4 M\$ per un totale di 770,8 M\$, seguito da **Pokemon Detective Pikachu** con 24,8 M\$ e un totale di 94 M\$. Al quarto posto debutta **A dog's journey** (Universal) con 8 M\$ in 3.267 sale (media: 2.449 dollari), seguito da **Attenti a quelle due** (United Artists) con 6 M\$ e un

totale di 23,1 M\$. Scende in sesta posizione **The intruder** (Screen Gem), 4 M\$ per complessivi 28 M\$, seguito da **Non succede, ma se succede** (Lionsgate, sarà l'anteprima 01 a Riccione) con 3,4 M\$ e un

totale di 25,7 M\$. In ottava posizione debutta **Il sole è anche una stella** (Warner, in Italia ad agosto) con 2,6 M\$ in 2.073 sale (media: 1.254 dollari), seguito da **Poms** (STX) con 2 M\$ e complessivi 10 M€, e da **Uglydolls** (STX), 1,6 M\$ per un totale di 17,2 M\$.

Tra le uscite limitate, **The souvenir** con Tilda Swinton (A24) incassa 85mila dollari in 4 sale (media: 21.463 dollari). Escono dalla Top Ten: **Atto di fede - Breakthrough** (Fox, 38,9 M\$ dopo 5 weekend), **La Llorona - Le lacrime del male** (WB, 53 M\$ dopo 5 fine settimana) e **Tolkien** (Fox Searchlight, 3,7 M\$ dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo dei primi 10 è 139 M\$, **-13,2%** rispetto al precedente, **-30,6%** e **+20,6%** rispetto agli anni scorsi, dominati rispettivamente da *Deadpool 2* e *Alien: Covenant*. (boxoffice guru)

Moviement a Cannes



L'annuncio a Cannes della prossima edizione di **Ciné** (dal 2 al 5 luglio) è stata la cornice ideale per presentare e promuovere **Moviement**, il nuovo piano triennale per rilanciare l'estate cinematografica. Alla presentazione c'erano **Francesco Rutelli** (presidente Anica), **Luigi Lonigro** (presidente distributori Anica), **Francesca Cima** (presidente produttori Anica), **Mario Lorini** (presidente Anec), **Piera Detassis** (direttore artistico dell'Accademia del Cinema italiano - Premi David di Donatello) e **Fabio**

Abagnato (responsabile Emilia Romagna Film Commission).

Per **Luigi Lonigro** "il 2019 sarà un anno di svolta. Si è compresa la necessità di unire le forze e sono stati abbandonati gli interessi delle singole categorie per pensare a rilanciare il mercato. Il ruolo del Mibac è stato determinante e il sottosegretario **Lucia Borgonzoni** è stato di grande sostegno e stimolo. Sul cinema in estate inciderà molto positivamente anche il nuovo decreto, in via di pubblicazione, che darà un importante sostegno alle produzioni italiane in uscita sul grande schermo dal 15 aprile al 15 settembre". Fiducioso sul futuro anche **Mario Lorini**: "Gli esercenti hanno compreso la portata di questa iniziativa e anche le sale più piccole hanno in programma un ricco palinsesto estivo. Inoltre, il processo di unificazione tra Anec e Anem è ormai in corso e l'esercizio sarà ancora più unito di prima". Anche **Francesca Cima** si è dichiarata soddisfatta per essere «riusciti a modulare un progetto comune che si svilupperà nei prossimi tre anni. Sarebbe importante produrre film commerciali dal sapore estivo, magari sul fronte delle commedie".

(E-Duesse)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**