

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 aprile 2019 • nuova serie **2809 (3122)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Pasqua sotto il segno della commedia italiana



Pasqua sotto il segno della commedia italiana. Nel **weekend Cinetel 18-21 aprile** è infatti **Ma cosa ci dice il cervello** (Vision) ha comandare la classifica. Il nuovo film di Riccardo Miliani, al suo esordio, si impone con 1,1 M€ in 581 copie (media: 1.927 euro). Scende al secondo posto **After** (01), che con 974mila euro raggiunge, alla seconda settimana, un totale di 5,1 M€. Chiude il podio l'horror **La Llorona – Le lacrime del male** (WB), che al debutto incassa 607mila euro in 315 copie (media: 1.930 euro). Quarto è

Dumbo (Disney), 408mila euro al quarto weekend per complessivi 9,9 M€, davanti ad un altro esordio, **Il campione** (01) con 298mila euro in 335 copie (media: 890 euro). Seguono **Shazam!** (Warner Bros) con 277mila euro e complessivi 3,3 M€, **Hellboy** (M2) con 261mila euro (totale:1,1 M€), **Wonder Park** (20th Century Fox) con 176mila euro (totale: 985mila euro) e **Cafarnao** (Lucky Red) con 143mila euro (totale: 489mila euro). A chiudere la Top Ten **A spasso con Willy** (Notorious), al debutto, con 127mila euro in 264 copie (media: 484 euro).

Altri debutti: **Il ragazzo che diventerà re** (20th Century Fox) è 13° con 65mila euro in 183 copie (media: 357 euro), **Le invisibili** (Teodora) 14° con 64mila euro in 48 copie (media: 1.353 euro), **Cyrano mon amour** (Officine) 15° con 57mila euro in 67 copie (media: 857 euro), **Torna a casa, Jimi!** (Tucker) 21° con 30mila euro in 25 copie (media: 1.202 euro).

Escono dalla Top Ten: **A un metro da te** (Notorious, 4,8 M€ dopo 5 fine settimana), **Book Club – Tutto può succedere** (Bim, 1,1 M€ dopo 3 weekend), **Noi** (Universal, 1,2 M€ dopo 3 weekend), **Il viaggio di Yao** (Cinema, 616mila euro dopo 3 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 5,16 M€, **-46%** rispetto al precedente, **+73,70%** rispetto a un anno fa, quando debuttava con 963mila euro *Escobar – Il fascino del male*.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 21 aprile si sono incassati **30 M€**, **+24,40%** rispetto al 2018, **-2,90%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **5,4 milioni**, **+28,67%** sul 2018, **+3,43** sul 2017

L'anno Dal 1° gennaio al 21 aprile si sono incassati **205 M€**, **-6,15%** rispetto al 2018, **-13,40%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **32,5 milioni**, **-4,88%** sul 2018, **-17,06%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **-6,74%** e **-5,39%**.

Le quote di mercato La **quota di mercato Usa** è del **62,96%** degli incassi col 24,36% dei film. Il **cinema italiano** è al **22,10%** col 34,16% dei film. Seguono **Francia** (5,73%) e **Gran Bretagna** (5,12%). *Un anno fa:* Usa al 48,53%, Italia al 31,45% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni **Disney** prima al 18,21% degli incassi e il 2,89% dei film, seguita da **Warner** col 18,20%. Seguono: **Eagle** (10,46%), **01** (8,69%), **Fox** (7,31%), **Lucky Red** (6,77%), **Medusa** (6,47%), **Universal** (5,95%), **Vision** (4,30%) e **Notorious** (3,99%).

BOX OFFICE – Pasquetta “positiva”



Pasquetta positiva grazie al risultato di **Ma cosa ci dice il cervello**, che ieri ha incassato altri 646mila euro. Sale al secondo posto **Dumbo**, che ottiene 247mila. Terzo **After**, che conquista 202mila euro, davanti a **La Llorona – Le lacrime del male**, che incassa 190mila euro. A seguire **Wonder Park** con 173mila euro, **Il campione** con 139mila euro, **A spasso con Willy** con 131mila, **Shazam!** con 118mila, **Hellboy** con 76mila, **Cafarnao** con 74mila. L'incasso di ieri è stato di 2,3 M€, con +370,1% rispetto a lunedì 23 aprile, positivo anche il confronto con Pasquetta 2018, che aveva totalizzato 1,9 M€, con un +24%.

BOX OFFICE USA – “La Llorona – Le lacrime del male” in vetta



La Llorona – Le lacrime del male (WB) debutta al primo posto nel weekend Usa 19-21 aprile con 26 milioni di dollari. Scende al secondo posto **Shazam!** (WB) con 17 milioni di dollari per complessivi 121. A seguire **Breakthrough** (Fox), al debutto, con 11 milioni, **Captain Marvel** (8,6 M\$, totale di 400M\$), **Little** (8,4\$, totale di 29M\$), **Dumbo** con 6,8 M\$ e complessivi 101,2 M\$, **Pet sematary** con 4,8M\$ e totale di 49,5 M\$. Ottavo **Missing link** con 4,8M\$ e totale di 12,9M\$, davanti a **Noi** con 4,2M\$ e totale di 170,4M\$. A chiudere la Top Ten **Hellboy** con 3,8M\$ e totale di 19,6M\$. (*boxoffice guru*)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*