

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 aprile 2019 • nuova serie **2810 (3123)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Supereroi con furore



Il weekend Cinetel 25-28 aprile è all'insegna, in Italia come nel mondo, di **Avengers: Endgame**. Il film Marvel-Disney (unico debutto della Top Ten) conquista in Italia il **73,8% del totale Cinetel**; negli USA incassa 350 milioni di dollari, in Cina (sempre in dollari) chiude a 329 milioni per un **totale globale di 1,2 miliardi**.

Dopo i 5,3 milioni di euro del debutto, il film **incassa nel weekend** la cifra record di **12,1 M€** (1,6 milioni di spettatori) in 1.164 copie (media: 10.418 euro), portando il **totale in soli**

cinque giorni a 17,4 M€ e 2,28 milioni di spettatori: una velocità di marcia che da sola riporta il botteghino in attivo nel 2019. I film di maggior incasso di Checco Zalone, per fare un paragone, hanno incassato nel primo weekend 22,2 M€ (*Quo vado*) e 18,6 M€ (*Sole a catinelle*).

Buon risultato, fatte le debite proporzioni, anche per l'italiano **Ma cosa ci dice il cervello** (01), che nel secondo weekend incassa 1,2 M€ (+9% rispetto al debutto) per complessivi 3,4 M€. Terzo **La Llorona - Le lacrime del male** (WB) con 376mila euro per complessivi 1,5 M€, seguito da **After** (01) con 368mila euro al terzo weekend e un totale di 6 M€. Resiste in quinta posizione **Dumbo** (Disney), 357mila euro e complessivi 10,79 M€, seguito da **Wonder Park** (Fox) con 276mila euro, che portano il totale a 1,5 M€. Il francese **A spasso con Willy** (Notorious) guadagna tre posizioni, settimo con 266mila euro per un totale di 637mila, seguito da **Il campione** (01) con 257mila euro e complessivi 811mila. Stabile al nono posto **Cafarnao** (Lucky Red) con 158mila euro (in totale 781mila), seguito da **Le invisibili** (Teodora, era 14°) con quasi 101mila euro in 58 copie, per complessivi 226mila euro).

Gli altri debutti tra i primi 30 posti: il canadese **La caduta dell'impero americano** (Parthénos) è 12° con quasi 79mila euro in 46 copie (media: 1.717 euro), il palestinese **Sarah & Saleem - Là dove nulla è possibile** (Satine) 13° con 76mila euro in 33 copie (media: 2.327 euro), l'animazione raffinata **Dilili a Parigi** (Bim/Movies Inspired) 14^ con 72mila euro in 105 copie (media: 686 euro), il pluripremiato **Ancora un giorno** (I Wonder, altra animazione d'autore, stavolta per adulti) 20° con 28mila euro in 23 copie (media: 1.242 euro), **Un'altra vita - Mug** (Bim/Movies Inspired) 21° con 28mila euro in 66 copie (media: 432 euro). Escono dalla Top Ten: **Shazam!** (Warner, 3,6 M€ dopo 4 weekend) e **Hellboy** (M2, 1,3 M€ dopo 3 fine settimana).

Il glorioso incasso complessivo del weekend è 16,4 M€, **+214%** rispetto al precedente, **+74,5%** rispetto a un anno fa, quando debuttava con 6,1 M€ il capitolo precedente della saga, *Avengers: Infinity war*.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 28 aprile si sono incassati **57 M€**, **+51,63%** rispetto al 2018, **+20,65%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **9 milioni**, **+48,60%** sul 2018, **+19,37%** sul 2017

L'anno Dal 1° gennaio al 28 aprile si sono incassati **232 M€**, **-0,05%** rispetto al 2018, **-8,36%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **36,2 milioni**, **+0,23%** sul 2018, **-13%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **-6,15%** e **-4,88%**.

Le quote di mercato La **quota di mercato Usa** è al **61,74%** degli incassi col 24,45% dei film. Il **cinema italiano** rappresenta il **20,90%** col 36,42% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,95%) e **Francia** (5,51%). *Un anno fa*: Usa al 49,53%, Italia al 30,78% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Consolidato il primato **Disney** col 24,03% degli incassi e il 2,92% dei film. Segue **Warner** col 16,63% e poi: **Eagle** (9,32%), **01** (8,32%), **Fox** (6,79%), **Lucky Red** (6,14%), **Medusa** (5,75%), **Universal** (5,29%), **Vision** (4,82%) e **Notorious** (3,80%).

BOX OFFICE USA – La “bomba Avengers”



Il weekend Usa vede deflagrare **Avengers: Endgame** (Disney) con 350 milioni di dollari in 4.662 sale (la media stellare è di 75.075 dollari), seguito da un altro film Marvel, **Captain Marvel**, che guadagna due posizioni incassando 8 M\$ all'ottavo weekend, per complessivi 413 M\$. Perde il primato **La Llorona - Le lacrime del male**, terzo con 7,5 M\$ per complessivi 41,2 M\$, seguito da

Breakthrough (Fox) con 6,3 M\$ per un totale di 26,1 M\$. Scende al quinto posto **Shazam!** (WB), 5,5 M\$ per complessivi 131,1 M\$, sesto **Little** (Universal) con 3,4 M\$ e un totale di 35,8 M\$. **Dumbo** è settimo con 3,2 M\$ e complessivi 107 M\$, ottavo **Pet sematary** (Paramount) con 1,2 M\$ e 52,6 M\$ totali; resiste **Noi** (Universal), nono con 1,1 M\$ e complessivi 172,8 M\$, seguito da **Penguins (Disneynature)** con 1 M\$ al secondo weekend (era 12°) per complessivi 5,7 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Missing link** (United Artists, 15,4 M\$ dopo 3 weekend) e **Hellboy** (Lionsgate, 21,5 M\$ dopo 3 fine settimana). Tra le uscite limitate, il biografico **The white crow** (Nureyev), distribuito da Sony Classic, incassa 80mila dollari in 5 sale, con una media poco sopra i 16mila dollari.

L'incasso complessivo dei primi 10 è 387,5 M\$, **+306,7%** rispetto al precedente, **+27,9%** e **+380,1%** rispetto agli anni scorsi. (boxoffice guru)

La presenza italiana a Cannes



Numericamente limitata ma di pregio la **presenza italiana a Cannes**: in concorso **Marco Bellocchio** con *Il traditore*, alla Quinzaine il mediometraggio (35') di **Luca Guadagnino** *The staggering girl* con Julianne Moore, Kyle MacLachlan, Alba Rohrwacher sul mondo della moda, seguito da una Masterclass del regista.

A Cannes Classics, oltre alle celebrazioni di *Shining*, *Easy Rider* e gli omaggi a **Luis Buñuel** e **Milos Forman**, protagonista **Lina Wertmüller** che presenterà con **Giancarlo Giannini** il restauro di *Pasqualino Settebellezze* del 1977 (fu la prima regista donna candidata all'Oscar). In programma anche la Palma d'oro 1951 *Miracolo a Milano* di **Vittorio De Sica** e due documentari italiani: *La passione di Anna Magnani* firmato da **Enrico Cerasuolo** e *Bertolucci no end travelling* di **Mario Sesti**, primo episodio di una serie prodotta da **Erma Pictures** di Max De Carolis in coproduzione con **Istituto Luce Cinecittà**, in onda prossimamente su Sky Arte.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*