

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 08 aprile 2019 • nuova serie **2804 (3117)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - Incassi in aumento



Il weekend Cinetel 4-7 aprile evidenzia un **forte recupero** rispetto a un anno fa e +15% rispetto al precedente, senza dunque subire contraccolpi per la promozione infrasettimanale dei CinemaDays. Sempre primo **Dumbo** (Disney, anche 3D), che perde solo il 13% rispetto al debutto incassando 2,9 milioni di euro in 845 copie, per un totale di 7,46 M€ (la media di 3.473 euro è la più alta della Top Ten). Debutta al secondo posto **Shazam!** (Warner Bros,

anche 3D), 1,6 M€ in 506 schermi (media: 3.284 euro) e 1,8 M€ nei cinque giorni; terzo **A un metro da te** (Notorious) con 919mila euro al terzo weekend (anche qui un misurato -14%) e complessivi 4 M€.

Seguono due debutti: quarto **Noi** (Universal) con 631mila euro in 331 copie (media: 1.908 euro), quinto **Book Club - Tutto può succedere** (Bim) con 522mila euro in 260 copie (media: 2.009 euro). Scende in sesta posizione **Bentornato Presidente** (Vision), 413mila euro e complessivi 1,2 M€, seguito da **Il viaggio di Yao** (Cinema), 310mila euro in 178 copie (media: 1.744 euro). Ottavo **Il professore e il pazzo** (Eagle), 196mila euro al terzo weekend, con un totale ad oggi di 1,1 M€. Perde cinque posizioni **Captain Marvel** (Disney), nono con 192mila euro e 9,98 M€ complessivi, seguito da **Dolceroma** (01), che debutta con quasi 158mila euro in 284 copie (media: 556 euro).

Altri debutti: **L'uomo che comprò la luna** (Indigo) è 14° con 70mila euro in 13 copie (media: 5.377 euro), **Bene ma non benissimo** (Europictures) 20° con 37mila euro in 95 copie (media: 399 euro). Escono dalla Top Ten: **Una giusta causa** (Videa, 355mila euro dopo 2 weekend), **The prodigy - Il figlio del male** (Eagle, 430mila euro dopo 2 fine settimana), **Peppermint - L'angelo della vendetta** (Lucky Red/Universal, 875mila euro dopo 3 fine settimana), **Scappo a casa** (Medusa, 1 M€ dopo 3 weekend) e **Captive State** (Adler, 227mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 8,8 M€, +15% rispetto al precedente, +57,85% rispetto a un anno fa, quando debuttava sotto il milione di euro *Nella tana dei lupi*.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 7 aprile si sono incassati **11,7 M€**, +18% rispetto al 2018; i **biglietti venduti** sono **2,4 milioni**, +57,46% sul 2018, evidente effetto dei *CinemaDays*.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 7 aprile si sono incassati **186,69 M€**, -8,69% rispetto al 2018; i **biglietti venduti** sono **29,5 milioni**, -6,36% sul 2018. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente -10,09% e -9,67%.

**Le quote di mercato** La **quota di mercato Usa** sale al **62,02%** degli incassi col 24,80% dei film. Il **cinema italiano** è al **23,07%** col 35,64% dei film. Seguono **Francia** (5,91%) e **Gran Bretagna** (4,93%). *Un anno fa:* Usa al 48,47%, Italia al 31,93% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Sempre prima **Warner Bros** col 18,80% degli incassi e il 5,65% dei film, tallonata da **Disney** col 18,61%. Seguono: **Eagle** (11,34%), **Fox** (7,47%), **Lucky Red** (7,18%), **Medusa** (7,12%), **01** (6,55%), **Universal** (6,22%), **Vision** (4%) e **Notorious** (3,89%).

## BOX OFFICE USA – Due debutti sul podio



Il weekend Usa vede al primo posto **Shazam!** (WB, budget 100 milioni di dollari) con 53,4 M\$ in 4.217 cinema (media: 12.675 dollari), seguito dalla nuova rilettura di Stephen King **Pet sematary** (Paramount, budget 21 M\$) con 25 M\$ in 3.585 dollari (media: 6.974 dollari). Scende in terza posizione **Dumbo**, 18,2 M\$ e complessivi 76,2 M\$, seguito da **Noi** con 13,8 M\$ e un totale di 152,3 M\$. Quinto **Captain Marvel**, 12,6 M\$ con un totale di

374,1 M\$, seguito da **The best of enemies** (STX, budget 10 M\$) con 4,5 M\$ al debutto in 1.705 sale (media: 2.639 dollari). Settimo **A un metro da te** (Lionsgate), 3,7 M\$ e un totale di 41,5 M\$; ottavo **Unplanned** (Pure Flix), 3,2 M\$ e complessivi 12,4 M\$, seguito da **Wonder Park** (Paramount) con 2 M\$ per complessivi 41m9 M\$. Chiude la classifica **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal), 1,9 M\$ e un totale di 156,6 M\$.

Tra gli altri debutti, la fantascienza di Claire Denis, High life con Robert Pattinson e Juliette Binoche (A24), incassa 100mila dollari in 4 sale con un'ottima media sala. Escono dalla Top Ten: **Hotel Mumbai** (Bleecker Street, 6,3 M\$ dopo 3 weekend, **Tyler Perry's A Madea family funeral** (Lionsgate, 72,1 M\$ dopo 6 fine settimana) e **The beach bum** (Neon, 3 M\$ dopo 2 weekend). L'incasso complessivo dei primi 10 è 138,59 M\$, **+7%** rispetto al precedente, **-1,6%** e **+30,4%** rispetto agli anni scorsi, guidati rispettivamente da *Un posto tranquillo* e *Baby Boss*. (boxoffice guru)

### Simone Gialdini direttore generale ANEC e ANEM



Dal 1° aprile 2019 **Simone Gialdini** ha assunto il ruolo di **Direttore Generale dell'ANEC e dell'ANEM**, nel mentre che prosegue la definizione delle modalità di riunificazione delle associazioni di categoria dell'esercizio italiano, obiettivo congiunto dei presidenti Bernaschi e Lorini.

Gialdini, 43 anni, figlio del compianto Paolo, è esercente di **monosale e multisale in Toscana** con la famiglia, con riguardo alle attività del segmento d'essai; ha lavorato per 12 anni all'interno delle multinazionali di esercizio **Vis Pathé e UCI Cinemas**, oltre a rappresentare l'ANEM da tre anni a diversi tavoli di lavoro. Gialdini si occuperà di portare avanti le questioni associative legate all'**applicazione della Legge 220/16**, di cui ha seguito l'evoluzione dei decreti attuativi e l'iter procedurale finora percorso dal Ministero, e tutti gli altri aspetti che hanno un impatto nelle attività quotidiane delle imprese associate. Oltre a ciò, lavorerà alla **ristrutturazione degli uffici centrali**, al fine di un **consolidamento economico ed organizzativo** che permetta costanza e serenità operativa.

### Corso per manager culturale cinematografico



Sono aperte le iscrizioni al **corso gratuito per manager culturale cinematografico**: la **Fondazione Ente dello Spettacolo**, con il contributo di Fondazione Cariplo, promuove il corso gratuito **Un lavoro da film**. Lo scopo è formare manager in grado di ideare, organizzare, pianificare e raccogliere fondi per realizzare **eventi culturali per spettacoli cinematografici**. Il corso sarà diviso in **due fasi**, il **corso formativo** di 32 ore e il **workshop**. Si imparerà come progettare e realizzare da zero una **rassegna cinematografica**, sviluppando le proprie capacità organizzative, relazionali e professionali grazie alla guida di professionisti nel settore del cinema. Successivamente i partecipanti avranno modo di ottenere conoscenze specifiche del settore e di applicarle direttamente con **esercitazioni pratiche** nelle giornate di **workshop**.

Il corso si rivolge a **25 candidati** dai 18 ai 30 anni, residenti a Milano o comuni limitrofi; si svolgerà a Milano dall'11 maggio al 12 settembre presso la Fondazione S. Carlo (via Fulvio Testi 285/A); workshop dal 29 giugno al 7 settembre. Modulo di iscrizione, da inoltrare entro il 27 aprile, sul sito [www.entespettacolo.org](http://www.entespettacolo.org). <https://www.ticonsiglio.com/corso-gratuito-manager-culturale-cinematografico/>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**