

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 05 aprile 2019 • nuova serie **2803 (3116)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - Dumbo in testa per la conclusione dei CinemaDays



La giornata conclusiva dei **CinemaDays** vede sempre al comando **Dumbo**, che di giovedì totalizza 110mila presenze e 340mila euro, per complessivi 4,8 M€. Seguono due debutti: **Shazam!** (WB) incassa 200mila euro in 454 schermi, che sommati al debutto di mercoledì portano il film a quasi 410mila euro. Terzo **Noi** (Universal), 100mila euro in 300 copie, seguito da **A un metro da te** (Notorious) con 87mila euro e un totale di 3,1 M€. Quinto **Bentornato presidente** (Vision), 45mila euro per complessivi 877mila. **Book Club - Tutto può succedere** (Bim) debutta in sesta posizione con 45mila euro in 224 copie, seguito da **Il viaggio di Yao** (Cinema) con 27mila euro in 155 copie. Ottavo **Captain Marvel**, 21mila euro alla quinta settimana e un totale di 9,8 M€, seguito da **Il professore e il pazzo** (Eagle) con 18mila euro (in totale 930mila) e da **Dolceroma** (01), che debutta in 268 copie con 17mila euro.

L'incasso complessivo del giovedì è 1 M€ e 331mila presenze, **+20%** rispetto al giovedì precedente, **+49,74%** rispetto a un anno fa. (Dati Cinetel)

## CinemaDays: i migliori risultati degli ultimi 4 anni



Si è chiuso con un totale di **1 milione e 227mila spettatori** in sala l'appuntamento con i **Cinemadays 2019** che, nei 4 giorni di iniziativa, ha generato il miglior risultato in termini di presenze degli ultimi quattro anni (luglio e aprile 2018, aprile 2016) e ha registrato una crescita **del pubblico del 142%** rispetto alla settimana scorsa e **del 156%** rispetto a quella ancora precedente.

“Il nostro obiettivo è far funzionare tutto l'anno questa importante industria culturale, che contribuisce a far conoscere l'Italia nel mondo. Per la prima volta l'offerta culturale cinematografica sarà protagonista anche durante la stagione estiva. Il 2019 può essere l'anno della svolta. Il ruolo del Cinema nella società contemporanea è fondamentale. La Settima Arte ha il potere di arrivare a chiunque, la sua forza sta proprio nella capacità di trasmettere con maggiore incisività emozioni, saperi e valori e stimolare riflessioni attraverso una semplice 'immagine in movimento', ha dichiarato il Ministro per i beni e le attività culturali, **Alberto Bonisoli**.

“Il grande successo dei CinemaDays 2019 si evince anche nel confronto con i risultati ottenuti dall'ottima edizione del 2016, dal momento che **l'aumento degli spettatori totali di questa edizione si è verificato in una condizione di mercato inferiore del 33% rispetto ai numeri totali del 2016**”, ha dichiarato il Sottosegretario del Ministero per i beni e le attività culturali, **Lucia Borgonzoni**, promotrice entusiasta della manifestazione.

L'intera industria del settore è molto soddisfatta per questo risultato, positivo sia in termini di botteghino che di presenze. Siamo certi che questo sia solo l'inizio, ovvero che il risultato dei CinemaDays 2019 sia la leva che porti al **successo del cinema in sala tutto l'anno**. (Comunicato stampa)

## Tax credit investimenti, al via le domande definitive



Con apposita circolare, le presidenze ANEC e ANEM comunicano che la **DG Cinema** del Ministero Beni e Attività Culturali ha attivato la creazione delle **domande definitive di credito d'imposta sugli investimenti** (art. 17 legge cinema) per tutte le domande presentate nel 2018 e che abbiano ultimato i lavori alla data del 6 febbraio scorso: il termine è il prossimo **7 maggio**, ovvero la data ultima del termine di 90 giorni definito dalla prima attivazione delle domande definitive, avvenuta il 7 febbraio scorso.

La DG Cinema ha inoltre fornito alcuni chiarimenti in merito ad alcuni aspetti relativi sia alle richieste definitive che ad altri argomenti (circolare sul sito [www.anecweb.it](http://www.anecweb.it), area associati).



### Il Presidente MPAA dà il benvenuto a Netflix

**Charles Rivkin**, presidente Motion Picture Association of America, ha dato il benvenuto al "perturbatore digitale" nell'associazione hollywoodiana. Parlando agli accreditati al **CinemaCon** di Las Vegas, Rivkin ha celebrato i record del 2018 al botteghino ma sottolineato che il successo poggia sulla necessità di adeguarsi all'**evoluzione dei gusti del pubblico**: "le industrie si evolvono, nuovi operatori entrano nel mercato ogni giorno"; uno dei quali, Netflix, siede ora al tavolo con Universal, Paramount, Sony, Warner Bros. e Disney. "Al nostro interno tutti gli associati stanno evolvendo, come la nostra missione di promuovere e proteggere la creatività. I cambiamenti non sono sempre facili, ma ci fanno andare avanti".

Il box office globale 2018 è salito a 41,1 miliardi di dollari, quello USA e Canada del 7% a 11,9 miliardi. Il **rapporto presentato da MPAA e NATO** stima che 263 milioni di nordamericani sono andati almeno una volta al cinema lo scorso anno, per il 51% maschi.

<https://variety.com/2019/film/news/mpaa-chief-netflix-cinemacon-1203178615/>



### I circuiti internazionali a convegno

Fondatore e presidente di *Vue International*, **Tim Richards** ha partecipato al convegno dell'International Day al **CinemaCon**, affermando che "**Netflix** non è assolutamente nemico del cinema, la speranza è riuscire a portare i suoi film al cinema. Ci auguriamo che comprenda che il rispetto della window e la distribuzione in sala dei suoi film non pregiudicano la base degli abbonati, sono anzi utili e incrementali". **Jérôme Seydoux**, presidente e AD *Pathé Gaumont*, ha aggiunto: "Prima o poi Netflix capirà che, se vuole produrre film, deve farli uscire prima al cinema: è assurdo produrre film di grosso calibro con grandi registi e negarli alle sale. In tal caso, come ha detto Spielberg, non si tratta di film ma di produzioni televisive".

Parlando di **carte di abbonamento**, Seydoux ha detto che il Cinepass Pathé incide in Francia per circa il 25% sul totale dei biglietti venduti. Senza fornire cifre esatte, ha detto che l'utilizzo medio annuale del pass è 30-40 volte. Parlando di dati, **Cameron Mitchell** di *Vox Cinemas*, con sede a Dubai, ha ammesso che la società utilizza il software di riconoscimento facciale per identificare e **targettizzare** gli spettatori. **Irving Chee** di *Golden Screen Cinemas* (Malesia) ha annunciato una promozione incrociata con i sistemi di portafoglio elettronico. Una volta andata ad esaurimento la Virtual Print Fee, ha aggiunto Richards, aumenterà la circolazione della produzione locale indipendente, con il vantaggio della promozione diretta di registi e cast. <https://www.screendaily.com/news/cinemacon-exhibition-chiefs-hopeful-netflix-will-change-tack-on-theatrical/5138211.article>

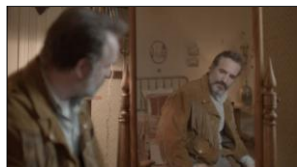


### L'epiteto di Helen Mirren su Netflix

Che il tema *Netflix/window* sia all'ordine del giorno a Las Vegas è noto, a stupire è stata l'affermazione dell'attrice britannica **Helen Mirren** nel presentare il film Warner *The good liar*. "Amo **Netflix**, ma vaff... Netflix!", ha esclamato, scatenando un fragoroso applauso. "Niente è come trovarsi al cinema", ha proseguito, ringraziando gli esercenti per il premio come attrice emergente ricevuto a Las Vegas ad inizio carriera. Non è il primo exploit del genere al CinemaCon: nel 2017 il presidente Sony Pictures **Tom Rothman** rivolse uno scherzoso "Netflix my ass!" dopo aver mostrato il trailer di *Blade Runner 2049*, sottolineando la destinazione naturale del film al grande schermo.

<https://variety.com/2019/film/news/helen-mirren-disses-netflix-1203179129/>

### Commedia con Jean Dujardin apre la Quinzaine di Cannes



La commedia francese **Deerskin** di **Quentin Dupieux** è il film di apertura della **Quinzaine des Réalisateurs** a Cannes 2019. Il settimo film di Dupieux è interpretato da Jean Dujardin e Adèle Haenel. Dujardin interpreta un uomo ossessionato dall'idea di possedere una giacca di pelle pregiata, fino a dilapidare i propri risparmi e darsi al crimine. *Deerskin* uscirà in Francia il 19 giugno.

La **Quinzaine 2019** è la prima diretta da **Paolo Moretti**, che succede a Edouard Waintrop. La selezione completa sarà annunciata il 23 aprile, quella del concorso principale il 18 aprile.

### Crimi: "nuovo reato per il camcording"



La registrazione dei film nei cinema diventerà un reato. Se ne farà promotore il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega all'editoria, **Vito Crimi**, assieme alla collega **Lucia Borgonzoni** e al ministero della Giustizia: l'idea è emersa al **convegno Fapav-Luiss Business School Il prezzo della gratuità - Pirateria e rischi informatici**. "Il **camcording** non si fa con il cellulare. Dietro c'è un business florido", sottolinea Crimi. "Oggi è un reato di pubblica sicurezza punito con sanzione amministrativa, ma a causa della

pirateria ci sono 617 M€ di fatturato perso”, citando la **ricerca Ipsos/Fapav del 2018**: “369 M€ di danno stimato per il PIL, 171 milioni la stima dei mancati introiti fiscali, 5.700 i posti di lavoro a rischio”.

Tornando al camcording: “Può capitare che il video rubato in una sala italiana sia diventato il miglior video illegale mondiale, su cui sono stati montati tutti gli audio del mondo. Serve che qualcosa cambi nel contrastare questi fenomeni”, ha sottolineato **Federico Bagnoli Rossi**, segretario generale Fapav. Quanto alla **percezione dell’illegalità**, “Solo il 55% di coloro che scaricano, vedono in streaming e on demand illegalmente (il 49% degli adolescenti) conosce i rischi legati all’uso gratuito dei contenuti audiovisivi”. Secondo l’Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale, su mille siti web sospettati di condividere illegalmente contenuti protetti da copyright emerge l’esistenza di oltre 4.000 file contenenti malware o programmi potenzialmente indesiderati, sviluppati per indurre gli utenti a condividere i dati della loro carta di credito, del loro accesso ai social media e altri dati personali.

<https://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2019-04-02/crimi-un-nuovo-reato-contro-camcording-registrazione-film-prima-visione-195416.shtml?uuid=ABLO5KkB>

### Germania: responsabili i genitori se coprono la pirateria dei figli



I genitori che coprono consapevolmente i reati di condivisione dei file dei propri figli diventano responsabili delle loro azioni, ha dichiarato la **Corte costituzionale federale tedesca**. La decisione pone fine a un caso risalente al 2011, che ha comportato la distribuzione senza licenza dell’album di Rihanna *Loud* e un lungo viaggio attraverso le corti inferiori. Centinaia di migliaia di cittadini tedeschi sono stati colpiti con avvisi di liquidazione negli ultimi 15 anni. Nel caso in questione, se i genitori non vogliono identificare quale dei loro figli abbia commesso il reato devono essere ritenuti responsabili e affrontare le conseguenze.

<https://torrentfreak.com/german-court-if-parents-cover-for-their-kids-piracy-they-become-liable/>

### On line il nuovo sito web di Cinecittà Studios



Luce-Cinecittà lancia il sito [www.cinecittastudios.it](http://www.cinecittastudios.it), pensato per le esigenze di produttori, registi, agenti, organizzatori, in versione italiana e inglese. La **mappa interattiva** di Cinecittà permette di accedere a una scheda di approfondimento di tutti i teatri coi dati tecnici e una galleria fotografica scaricabile; l’area ‘Servizi’ offre una descrizione delle possibilità tecniche e creative degli Studios,

incluso il **restauro di pellicole**, reparto che avrà ulteriore sviluppo con il **MIAC** - il Museo Italiano del Cinema e dell’Audiovisivo che aprirà in autunno.

### Un ricordo di Marina D’Andrea



È venuta a mancare **Marina D’Andrea**, fino a pochi anni fa **dirigente del Mibac**. Dopo una lunga esperienza nei vari settori dello Spettacolo dal vivo, si è occupata di cinema dirigendo in ultimo il *Servizio Promozione cinematografica in Italia e all’estero*. Cordoglio è stato espresso a nome della **FICE** dal presidente Domenico Dinoia, che ne ha ricordato l’attenzione costante nei confronti del cinema d’essai.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all’indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza “All Risk” dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**