

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 01 aprile 2019 • nuova serie **2801 (3114)**

BOX OFFICE ITALIA - Dumbo: oltre 3 milioni alla vigilia dei CinemaDays



Il weekend **Cinetel 28-31 marzo** vede debuttare al primo posto **Dumbo** (Disney, anche 3D) con 3,3 milioni di euro in 834 copie (media: 4.000 euro), seguito da **A un metro da te** (Notorious) con 1 M€ e un contenuto -22%, per complessivi 2,79 M€. Terzo **Bentornato Presidente** (Vision), 635mila euro al debutto in 512 copie (media: 1.241 euro), seguito da **Captain Marvel** (Disney) con 338mila euro e complessivi 9,6 M€. Guadagna due posizioni **Il professore e il pazzo** (Eagle), quinto con 288mila euro e un totale di 817mila euro al secondo weekend. Debutta al sesto posto l'horror **The prodigy - Il figlio del male** (Eagle), 260mila euro in 252 copie (media: 1.033 euro), seguito da **Scappo a casa** (Medusa) con 214mila euro e un totale di 983mila. Ottavo **Una giusta causa** (Videa), 195mila euro al debutto in 183 copie (media: 1.067 euro), seguito da **Peppermint - L'angelo della vendetta** (Lucky Red/Universal) con 178mila euro (in totale 767mila). Chiude la classifica il fantascientifico **Captive State** (Adler), 161mila euro al debutto in 208 copie (media: 777 euro).

Altri debutti: **Border** (Wanted/PFA/Valmyn) è 14° con 69mila euro in 69 copie (media: 1.003 euro), **Tutte le mie notti** (102) 17° con 31mila euro in 31 copie (media: 1.007 euro), **Fratelli nemici** (Europictures) 25° con 13mila euro in 35 copie (media: 379 euro). Escono dalla Top Ten: **Momenti di trascurabile felicità** (01, 1,6 M€ dopo 3 weekend), **Escape room** (WB, 1,5 M€ dopo 3 weekend), **Green book** (Eagle, 9,49 M€ e un milione e mezzo di spettatori dopo 9 fine settimana), **Un viaggio a quattro zampe** (WB, 769mila euro dopo 3 fine settimana) e **My hero Academia The movie** (Nexo Digital, 338mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 7,6 M€, +17% rispetto al precedente, -3,16% rispetto a un anno fa, quando *Ready Player One* debuttava con 1,79 M€.

IL PUNTO

Marzo Dal 1° al 31 marzo si sono incassati **46,9 M€**, -5,67% rispetto al 2018, -17,32% sul 2017; i **biglietti venduti** sono **7,4 milioni**, -5,25% sul 2018, -22,08% sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 31 marzo si sono incassati **174,8 M€**, -10,09% rispetto al 2018, -15,06% sul 2017; i **biglietti venduti** sono **27,1 milioni**, -9,67% sul 2018, -20,29% sul 2017.

Le quote di mercato La **quota di mercato Usa** ammonta al **60,67%** degli incassi col 24,25% dei film. Il **cinema italiano** è al **23,87%** col 35,71% dei film. Seguono **Francia** (6,09%) e **Gran Bretagna** (5,20%). *Un anno fa*: Usa al 48,81%, Italia al 32,02% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sempre prima **Warner Bros** col 18,91% degli incassi e il 5,43% dei film. Seguono: **Disney** (17,33%), **Eagle** (11,76%), **Fox** (7,94%), **Lucky Red** (7,59%), **Medusa** (7,53%), **01** (6,82%), **Universal** (6,27%), **Vision** (3,92%) e **Notorious** (3,44%).

BOX OFFICE USA - Dumbo vola al comando



Il weekend **Usa** vede tre film sopra i 20 milioni di dollari: al primo posto debutta **Dumbo** (Disney) con 45 M\$ in 4.259 sale (media sala: 10.566 dollari), cui vanno aggiunti i 71 M\$ incassati negli altri mercati. Al secondo posto **Noi** (Universal) con 33,6 M\$ e un totale di 128,2 M\$ al secondo fine settimana; terzo **Captain Marvel** (Disney) con 20,5 M\$, che portano il totale a 353,8 M\$ al quarto weekend (l'incasso globale è vicino al miliardo di dollari). **A un metro da te** (Lionsgate) è stabile al quarto posto con 6,2 M\$ per un totale di 35,8 M\$, seguito dal dramma spirituale **Unplanned** (Pure Flix) con 6,1 M\$ al debutto in 1.059 sale (media: 5.770 dollari). Perde tre posizioni **Wonder Park** (Paramount), sesto con 4,9 M\$ e complessivi 37,8 M\$; settimo **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal), 4,2 M\$ e un totale di 152,9 M\$, seguito da **Hotel**

Mumbai (Bleecker Street), che passa da 4 a 924 sale incassando 3,1 M\$ (media: 3.424 dollari). Nono **Tyler Perry's A Madea family funeral** (Lionsgate), 2,7 M\$ e complessivi 70 M\$, seguito da un altro debutto, la commedia di Harmony Korine **The beach bum** (Neon), 1,8 M\$ in 1.100 sale (media: 1.636 dollari).

Escono dalla Top Ten: **Gloria Bell** (A24, 4,1 M\$ dopo 4 fine settimana), **No manches Frida 2** (Pantelion, 8 M\$ dopo 3 weekend), **The Lego movie 2: Una nuova avventura** (WB, 104,6 M\$ dopo 8 weekend) e **Alita - L'angelo della battaglia** (Fox, 84,9 M\$ dopo 7 fine settimana). L'incasso complessivo dei primi 10 è 128,3 M\$, **-7,9%** rispetto al precedente, **+11,3%** e **-20,6%** rispetto agli anni scorsi, dominati rispettivamente da *Ready Player One* e *Baby Boss*. (boxoffice guru)

Cineprof: la scuola incontra le professioni del cinema



Il progetto "**La Scuola incontra le Professioni del Cinema**", promosso da ANEC Lazio, Scuola di Cinema "Gian Maria Volonté", Agiscuola e ANEC Puglia, col contributo del MIUR attraverso il bando "Cinema per la Scuola", intende promuovere presso gli **Istituti di secondo grado di Lazio e Puglia** la conoscenza delle professioni del cinema e del loro apporto tecnico-creativo al linguaggio cinematografico, organizzando 60 proiezioni in sala e 120 incontri successivi di approfondimento in classe sul film, il suo linguaggio e il suo processo produttivo, con un componente del cast e un esperto selezionato con ANAC (autori) e SNCCI (critici cinematografici). L'iniziativa coinvolge 20 Istituti Superiori del Lazio e 10 della Puglia. Si prevede il coinvolgimento di circa **15mila studenti**. L'obiettivo dell'iniziativa è educare, non solo i professionisti del domani ma anche i futuri spettatori nell'ambiente protetto della sala cinematografica.

Ciné, il calendario delle convention



È stato comunicato il calendario delle convention di **Ciné**, in programma a Riccione dal 2 al 5 luglio al Palazzo dei Congressi. Apertura martedì 2 luglio nel pomeriggio con **Warner Bros**, seguirà **I Wonder**. Mercoledì 3 luglio apre **01**, si prosegue con **Koch Media** e **Vision**. Nel pomeriggio **Medusa**, **Notorious** e **Videa**. Giovedì 4 apre **Disney**, si prosegue con **Eagle** e **Adler**. Nel pomeriggio **Universal**, **Lucky Red**, **M2**. Giornata conclusiva, venerdì 5, con **Bim** e **20th Century Fox**.

Europa Creativa, l'Europarlamento approva il raddoppio del bilancio



Il **Parlamento Europeo** ha approvato giovedì scorso a larga maggioranza il raddoppio del **bilancio 2021-2027 del programma Europa Creativa**, per una migliore circolazione internazionale delle opere e la promozione delle tecnologie digitali nel settore creativo. Cinema, editoria, musica, festival, architettura beneficeranno delle diverse azioni finanziate nell'ambito di questo programma. Ribadita l'importanza di coinvolgere il pubblico giovane, per promuovere l'utilizzo attraverso canali legali e l'alfabetizzazione mediatica. La relatrice **Silvia Costa**: "Ho voluto rafforzare tre aree: il valore intrinseco della cultura, la mobilità degli artisti e degli operatori culturali e lo sviluppo di una narrazione sulle radici comuni europee e la diversità". Il **testo definitivo** del programma dovrà essere negoziato con il Consiglio nel corso della prossima legislatura. <https://www.laredazione.eu/europa-creativa-gli-eurodeputati-votano-per-il-raddoppio-del-bilancio/>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**