

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 marzo 2019 • nuova serie **2800 (3113)**

## BOX OFFICE ESTERO – “Noi” dietro “Captain Marvel”



Il weekend in **Gran Bretagna** conferma il primato di **Captain Marvel** (Disney) con 3,4 milioni di sterline, che portano il totale a 29,5 M£. Debutta in seconda posizione **Noi** (Universal), 2,8 M£ in 580 sale, seguito dalla commedia nazionale **Fisherman's friends** (Entertainment) con 972mila sterline e complessivi 3,4 M£. Quarto **What men want** (Paramount), 513mila sterline e un totale di 1,9 M£, seguito da **Fighting with my family** (Lionsgate) con 387mila sterline, in complesso 5,5 M£. Al sesto posto **The Lego Movie 2** (WB), che con le 373mila sterline del fine settimana supera i 18 M£ complessivi. Settimo **Dragon trainer - Il mondo nascosto** (Universal), 321mila sterline e un totale di 19,1 M£, seguito da **Instant family** (Paramount) con 295mila sterline, complessivamente 10,2 M£. Due debutti chiudono la classifica: nono **A un metro da te** (Vertigo), 253mila sterline in 204 sale, decimo il *biopic* diretto da Ralph Fiennes su Rudolf Nureyev, **The White Crow** (StudioCanal), 221mila sterline in 90 sale.

Anche in **Francia** è sempre **Captain Marvel** al comando, con 307mila spettatori che portano il totale a 2,4 milioni. Debutto in seconda posizione per **Noi**, 242mila spettatori in 339 sale, seguito dalla commedia francese **Walter** (SND), 146mila presenze al debutto in 210 sale. Scende al quarto posto la commedia **Rebelles** (Le Pacte), 134mila presenze e complessive 556mila, seguito da **Mon bébé** (Pathé), 99mila spettatori e un totale di 461mila. Altro film nazionale al sesto posto, **Le mystère Henri Pick** (Gaumont) totalizza 89mila presenze per un totale di 717mila, seguito da **Dragon Ball Z Super: Broly** (Wild Bunch) con 81mila spettatori (in totale 481mila) e da **Le chant du loup** (Pathé) con 74mila spettatori, per un totale che supera quota 1,3 milioni. Chiudono la classifica il campione d'incassi **Non sposate le mie figlie 2** (UGC), 74mila presenze e complessivi 6,5 milioni, e **Qui m'aime me suive!** (Apollo) con 71mila spettatori al debutto in 356 copie.

(ScreenDaily, JP Box Office)

DALL'1 AL 4 APRILE  
CINEMA A 3 EURO.  
NON È UN PESCE D'APRILE.

INIZIATIVA PROMOSSA  
IN COLLABORAZIONE CON

MIBAC MINISTERO  
DEL TURISMO  
E DEL BENE  
CULTURALE

ANEI

ANICA

ACEC

Promozione valida in tutti i cinema aderenti all'iniziativa. A applicazione degli eventi.

## Mattarella riceve i candidati al David di Donatello



ha ricordato l'importanza di tutti i generi e i linguaggi del cinema, lo **stretto legame tra cultura ed**

**economia**, la verifica dei risultati della nuova legge e il **rilancio degli investimenti**; il valore delle **coproduzioni** e le **possibilità offerte dalle nuove piattaforme nell'incontro tra tecniche e linguaggi e nella consapevolezza dei valori che si intende tutelare**; la **pluralità e la ricchezza espressiva delle opere italiane ed europee**, da valorizzare nella globalizzazione in corso dei mercati. Mattarella ha poi ricordato la flessione del mercato sala nel 2018 in Italia e in altri mercati, con il conforto dell'incasso medio in crescita per i film italiani; **ha evidenziato il grande merito del progetto MOVIEMENT di arricchire l'offerta di cinema in estate**, e l'**enorme valore immateriale rappresentato per le comunità cittadine dalle sale cinematografiche**. Al nostro paese augura di avere sempre un cinema all'altezza, all'avanguardia delle nuove tecniche e che riesca a comunicare con l'animo degli spettatori.

Prima di lui, il ministro **Alberto Bonisoli** ha sottolineato il valore del talento dei candidati, che rappresentano l'identità nazionale, e ricordato l'attuazione della legge e gli importanti decreti ancora da approvare. Il Presidente dell'Accademia del Cinema Italiano - Ente David di Donatello, **Piera Detassis**, ha menzionato i profondi cambiamenti apportati dopo la sua nomina, i contenuti di impegno civile e la qualità dei film candidati, e il **lancio del progetto MOVIEMENT**, frutto di un inedito lavoro di squadra per la **valorizzazione della sala, luogo primario di aggregazione sociale**: un obiettivo ambizioso ma necessario che partirà con i **CinemaDays a 3 euro** e proseguirà per cambiare le abitudini degli spettatori con il **cinema d'estate**, attraverso un attento lavoro di comunicazione. Molti dei candidati avevano appuntata la spilletta di MOVIEMENT, promozione che sarà annunciata diffusamente nel corso della diretta di questa sera.

#### Incontro FICE domani al Caravaggio: "Cinema d'essai e pubblico di domani"



Sono già 70 le adesioni all'incontro **Cinema d'essai e pubblico di domani**, organizzato dalla FICE domani, **giovedì 28 marzo**, al **Cinema Caravaggio di Roma** dalle 10,30 alle 16,30.

Il programma prevede una **sessione mattutina** dal titolo **Le esperienze dell'esercizio d'essai**, con il saluto dei Presidenti ANEC, **Mario Lorini**, AGIS, **Carlo Fontana**, e ACEC, **Adriano Bianchi**; l'intervento introduttivo del presidente FICE, **Domenico Dinoia**, gli interventi già confermati degli esercenti d'essai **Giacomo Caldarelli** (Postmodernissimo di Perugia), **Sandra Campanini**

(Rosebud di Reggio Emilia), **Michele Crocchiola** (Stensen di Firenze), **Carmine Imparato** (sale della comunità delle Marche), **Francesco Palma** (Palma di Trevignano) e interventi dalla platea. La **sessione pomeridiana Cinema di qualità e mercato - Obiettivo crescita** vedrà gli interventi di rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni sui temi dell'esercizio d'essai, dell'applicazione delle nuove norme di settore e sulle prospettive future. L'incontro si propone di favorire uno scambio di esperienze nell'esercizio di qualità, anche all'esterno dell'ambito strettamente associativo; di analizzare il rapporto con il pubblico e le criticità e stimolare proposte di miglioramento del sistema e dei rapporti associativi. Per conferma: [fice@agisweb.it](mailto:fice@agisweb.it)

#### MPA: streaming video +27%



I **servizi video streaming a pagamento** stanno crescendo in tutto il mondo, ad un tasso a due cifre quasi ovunque. Secondo la **Motion Picture Association of America (MPAA)**, dal 2017 al 2018 gli abbonati a questi servizi sono aumentati del 27% a livello globale e per la prima volta c'è stato il sorpasso sul cavo. È quanto emerso dal Rapporto 2018

pubblicato dall'Associazione americana dei produttori cinematografici e dedicato al consumo mondiale di film e serie tv, in cui si stima che **gli utenti dei servizi streaming hanno raggiunto alla fine dell'anno passato i 613,3 milioni in tutto il mondo, contro i 556 milioni degli abbonati ai servizi via cavo**. Un dato significativo, che conferma i trend delineati negli scorsi anni, con il web a dominare la scena, sia via fibra sia via rete mobile. Se è vero, come hanno evidenziato gli analisti dell'MPAA, che negli Stati Uniti la differenza tra utenti via cavo e via streaming è molto meno netto che nel resto del mondo, è ormai chiaro che almeno il 70% delle case americane guarda film e serie tv anche in modalità streaming. Sempre negli Stati Uniti, gli utenti dedicano il 52% del proprio tempo alle piattaforme d'intrattenimento digitale, con una spesa che è cresciuta del 24% in un anno.

Il mercato **home entertainment** a livello mondiale invece ha visto un **aumento della spesa del 16% a 55,7 miliardi di dollari**, per una crescita globale che dal 2014 ad oggi è stata calcolata attorno al +170%. Bene anche il **cinema**, che ha incassato nel 2018 circa **41,1 miliardi di dollari**, con un incremento del numero degli schermi del 7% a 190.000. Nel suo complesso, **il mercato mondiale dell'intrattenimento audiovisivo ha raggiunto a fine 2018 i 96,8 miliardi di dollari, guadagnando un +9% su base annua**.

<https://www.key4biz.it/vola-lo-streaming-video-mpaa-nel-mondo-613-milioni-di-utenti-in-un-anno-27250989/>

## L'europarlamento approva le nuove regole sul copyright



Approvato a Strasburgo l'accordo raggiunto a febbraio sul **copyright in Internet** con 348 voti a favore, 274 no, 36 astenuti. Le nuove norme UE consentiranno a **creatori ed editori** di notizie di negoziare un **equo compenso con i giganti del web**. La direttiva, che andrà recepita entro due anni dagli Stati membri, estende diritti e obblighi del diritto d'autore alla Rete: i giganti del web dovranno condividere, sia pure in parte, i loro ricavi coi titolari dei diritti (come musicisti, artisti, interpreti e sceneggiatori, editori di notizie, giornalisti). Tutte queste categorie potranno negoziare accordi migliori sui ricavi che derivano dall'utilizzo delle loro opere presenti sulle piattaforme Internet. Le **piattaforme** saranno direttamente **responsabili** dei contenuti caricati sui loro siti, compresi gli **aggregatori di notizie**. Alcune disposizioni sono state concepite per garantire che Internet rimanga uno spazio di libertà di espressione: la **condivisione di frammenti di articoli di attualità** (i cosiddetti *snippet*) è espressamente **esclusa dal campo di applicazione**, purché il testo sia "molto breve". Il caricamento di scritti su **enciclopedie online** con finalità non commerciali, come Wikipedia, o piattaforme *open source* come GitHub sarà escluso dal radar della direttiva. Le piattaforme **start up** saranno soggette a **obblighi più leggeri**. (Repubblica)

## Light Cinemas si espande in Arabia Saudita



Il circuito indipendente britannico **The Light Cinemas** realizzerà **15 complessi in Arabia Saudita** sotto il nome Muvi, tra le altre città a Riad, Gedda e Dammam. Il divieto di gestire sale cinematografiche nel paese è stato rimosso soltanto a dicembre 2017 e da allora solo 5 società hanno ottenuto licenza dal governo, tra cui **AMC** (che ha aperto il primo cinema nell'aprile 2018) e **Vox**. Dopo il caso dell'omicidio del giornalista Khashoggi, Vue International ha rimandato il progetto di aprire fino a 30 sale in Arabia Saudita, dopo aver firmato un memorandum d'intesa. In Gran Bretagna, The Light gestisce 10 complessi e prevede 5 nuove aperture nei prossimi tre anni. (ScreenDaily)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**