

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 febbraio 2019 • nuova serie **2782 (3095)**

BOX OFFICE ITALIA – Il ritorno di Dragon Trainer



La classifica Cinetel del weekend 31 gennaio-3 febbraio vede debuttare al primo posto **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal), con 3,1 milioni di euro in 557 copie (media copia: 5.665 euro). Altro debutto in seconda posizione per **Green book** (Eagle), 1,8 M€ in 360 copie (media: 5.042 euro), seguito da **Creed II** (Warner Bros) che perde il primato ma incassa 1,5 M€, portando il totale a 6,1 M€. **Il primo re** di Matteo Rovere (01) debutta in quarta posizione con 930mila euro in 370 copie (media: 2.514 euro), seguito da **Mia e il leone bianco** (Eagle) con 877mila euro e un totale di 5 M€ al terzo fine settimana. Altro debutto al sesto posto, **L'esorcismo di Hannah Grace** (WB) incassa 695mila euro in 289 copie (media: 2.405 euro), seguito da **La favorita** (Fox), settimo con 656mila euro e un totale di 2 M€. Ottavo **Ricomincio da me** (Lucky Red/Universal), 621mila euro, in totale 1,7 M€; nono **Bohemian Rhapsody** (Fox) con 354mila euro per complessivi 27,9 M€. Chiude la classifica **Glass** (Disney), 343mila euro, in totale 3,7 M€.

Escono dalla Top Ten: **Compromessi sposi** (Vision, 1 M€ dopo 2 weekend), **Non ci resta che il crimine** (01, 4,5 M€ dopo 4 weekend), **Ralph spacca Internet** (Disney, 10,7 M€ dopo 5 fine settimana), **L'agenzia dei bugiardi** (Medusa, 1,59 M€ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo è 12,3 M€, -4% rispetto al precedente, +7,03% rispetto a un anno fa, con *The Post* primo al debutto con 2,3 M€.

IL PUNTO

Gennaio Dal 1° al 31 gennaio si sono incassati **77,79 M€**, -1,41% rispetto al 2018, -12,75% sul 2017; i biglietti venduti sono **11,78 milioni**, -2,89% sul 2018, -18,19% sul 2017. Se si considera il periodo 1 gennaio-3 febbraio, il confronto col 2018 è invece positivo: +3,38% incassi, +1,65% presenze.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è del **64,66** degli incassi col 23,18% dei film. Il cinema italiano non va oltre il **22,02%** col 32,55% dei film. Seguono **Francia** (7,83%) e **Gran Bretagna** (4,26%). *Un anno fa*: Usa al 45,84%, Italia al 40,43%.

Le distribuzioni Cambio della guardia al primo posto: la **Warner Bros** ha il 21,35% degli incassi e il 4,95% dei film. Segue la **Disney** col 18,92% e poi: **Lucky Red** (11,88%), **Fox** (10,18%), **Eagle** (9,76%), **01** (6,54%), **Universal** (5,82%), **Vision** (4,60%), **Medusa** (3,32%), **Notorious** (2,16%).

BOX OFFICE USA – Incassi in calo, “Glass” resiste



Nel weekend USA del SuperBowl, delle temperature sotto zero e dell'assenza di prime visioni di richiamo, gli incassi scendono al livello più basso da 17 mesi in qua. È sempre **Glass** (Universal) a guidare la classifica, con 9,5 milioni di dollari per complessivi 88,6. Stabile anche **The upside** (STX), 8,8 M\$ per un totale di 75,5 M\$ al quarto fine settimana. Terzo al debutto il thriller al femminile **Miss Bala** (Sony, budget 15 M\$), 6,7 M\$ in 2.203 sale (media: 3.041 dollari, superiore a quella dei primi due), seguito da **Aquaman** (WB) che al settimo weekend incassa 4,7 M\$, per complessivi 323,5 M\$. Quinto **Spider-Man: Un nuovo universo** (Sony), 4,4 M\$ e un totale di 175,2 M\$, seguito da **Green book** (Universal), 4,3 M\$ e un totale al dodicesimo weekend di 55,8 M\$. Perde tre posizioni **Il ragazzo che diventerà re** (Fox), settimo con 4,2 M\$ e un totale di 13,1 M\$, seguito da **A dog's way home** (Sony) con 3,5 M\$ e un totale di 35,9; nono **Escape room** (Sony), 2,9 M\$ e complessivi 52 M\$, seguito dal documentario di Peter Jackson sulla Grande Guerra **They shall not grow old** (WB), 2,4 M\$ in 735 sale (e la buona media di 3.272 dollari, la più alta della classifica, anche grazie al 3D). **Escono dalla Top Ten**: **Il ritorno di Mary Poppins** (Disney, 168,2 M\$ dopo 7 fine settimana) e **Serenity** (Aviron, 7,5 M\$ dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo dei primi 10 è 73,8 M\$, -30,1% rispetto al precedente weekend, -21,5% e -31,8% rispetto ai weekend 2018 e 2017, dominati da *Jumanji* e *Split*. (boxofficemojo)

Premio UNIC a Peter Fornstam a Barcellona



L'UNIC ha annunciato che sarà **Peter Fornstam**, fondatore e consigliere delegato di **Svenska Bio**, nonché Presidente dell'associazione svedese degli esercenti, a ricevere il **Premio UNIC Achievement Award 2019**, assegnato ogni anno a figure di spicco dell'esercizio europeo. Il premio sarà consegnato nella giornata conclusiva del **CineEurope**, da **lunedì 17 a giovedì 20 giugno al Centro Congressi CCIB di Barcellona**. Esercente di terza generazione, Fornstam ha fondato Svenska Bio nel 1987, oggi il secondo circuito di Svezia con i suoi 200 schermi, attivo anche in Finlandia (Bio Rex) e Danimarca. Gli esercenti svedesi, sotto la sua guida, hanno resistito a sfide tecnologiche e normative, come l'inatteso aumento dell'IVA sui biglietti. Fa inoltre parte del CdA di SF Studios, la maggiore realtà produttiva e distributiva del Nord Europa.

Verdone sul set a fine maggio



Presentato il libro **Carlo Verdone** di **Gian Luigi Rondi** (Edizioni Sabinae), partendo da un'intervista inedita realizzata da Rondi un mese prima della scomparsa. Il regista romano si è raccontato in una conversazione con **Piera Detassis**, presidente dell'Accademia del Cinema Italiano-Premi David di Donatello, al Palazzo delle Esposizioni, annunciando che sta scrivendo il nuovo film "insieme a Giovanni Veronesi e Pasquale Plastino. Sarà un'opera corale, sta venendo bene. Inizierò le riprese a fine maggio". Verdone è al lavoro anche sulla serie tv *Vita da Carlo*, "scritta con Nicola Guaglianone e Menotti: la prima puntata pilota è pronta". (*Corriere della Sera*)

Disney-Fox: l'accordo slitta a giugno?



Un nuovo dossier SEC (Securities and Exchange Commission) fa sapere che la chiusura dell'accordo che permetterà alla **Disney** di acquisire **Fox** potrebbe slittare al prossimo giugno. Da quanto emerge, inoltre, la Fox potrebbe mantenere una certa autonomia anche in seguito all'acquisizione, permettendo così ad etichette consolidate come **Fox Searchlight** e National Geographic di mantenere la forte identità che le ha contraddistinte nel corso degli anni. La Disney potrebbe sfruttare questa diversificazione per fornire agli utenti dei propri servizi streaming **Disney+** e Hulu una certa varietà di contenuti. <https://cinema.everyeye.it/notizie/l-accordo-tra-disney-fox-potrebbe-slittare-giugno-362364.html>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il
credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il
tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Ha collaborato Denise Corsaro. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**