

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 31 gennaio 2019 • nuova serie **2781 (3094)**

BOX OFFICE ESTERO – Arriva Clint



In **Francia**, nel weekend, debutta al primo posto Clint Eastwood con **Il corriere** (Warner), 541mila spettatori in 533 copie. Perde il primato **Glass** (Disney), secondo con 266mila spettatori e complessivi 805mila, seguito da **Green Book** (Metropolitan), che al debutto realizza 230mila spettatori in 323 copie. Scende in quarta posizione **Creed II** (Warner Bros) con 211mila spettatori e 1,4 milioni in totale; quinto **Les invisibles** (Apollo Films), commedia nazionale con 193mila spettatori al terzo weekend e complessivi 881mila; francese anche **Yao** (Pathé), sesto con 158mila spettatori al debutto in 248 copie. Settimo **L'incroyable histoire du facteur cheval** (SND), 139mila presenze e complessive 395mila, seguito da **Aquaman** (WB) con 91mila spettatori (in totale 3,1 milioni). Nono **Edmond** (Gaumont) con 90mila spettatori e un totale che supera il mezzo milione, seguito da **Il coraggio della verità** (Fox) con 84mila spettatori al debutto in 173 sale.

Senza variazioni la classifica in **Gran Bretagna**: primo **Glass** con 1,9 milioni di sterline, che portano il totale a 6,9 milioni; secondo **Maria regina di Scozia** (Universal), 1,5 M£ e un totale di 5 M£, seguito da **Vice** (eOne) che incassa 1,2 M£ al debutto in 503 sale. Quarto **Stanlio & Ollio** (eOne), 1,1 M£ al terzo fine settimana per complessivi 8,3 M£, seguito da **Il ritorno di Mary Poppins** (Disney), 995mila sterline al sesto weekend, in totale 42,1 M£. Sesto **La favorita** con 935mila sterline e un totale di 13 M£, settimo **Dragon Ball Super: Broly** (National Amusement) con 851mila sterline incluse anteprime, seguito da **Il corriere** che debutta con 725mila sterline. Altri due debutti sono **A dog's way home** (Sony), 702mila sterline in 443 sale, e l'evento **BTS World Tour: Love yourself in Seul** (Trafalgar), 518mila sterline in 291 sale.

Cinema, al via la multiprogrammazione



Parte a febbraio la "multiprogrammazione" per i cinema monosala delle città monoschermo, una fase di sperimentazione che prevede la possibilità per gli esercenti di programmare, nella medesima giornata, prodotti cinematografici distinti e di diverso genere. È un'iniziativa fortemente voluta dal Sottosegretario del Ministero Beni e Attività Culturali con delega per il Cinema, **Lucia Borgonzoni**, che ha accelerato la riflessione in atto tra le **Associazioni del Cinema**, firmatarie di apposita convenzione da cui sono scaturite poche e semplici linee guida, alle quali gli interessati potranno fare liberamente riferimento nei propri accordi commerciali al fine di facilitare l'offerta e la programmazione di prodotto cinematografico.

"Si parte con le **strutture cinematografiche monosala** situate nelle città monoschermo", dichiara il **Sottosegretario Lucia Borgonzoni**, "per verificare il primo impatto in termini di crescita del pubblico e poi estenderne la portata in altre realtà. È l'occasione, fortemente auspicata dall'esercizio tradizionale, di rendere più vitali i cinema monosala, diffondendo la varietà culturale e quindi anche le occasioni di scambio e socializzazione nei centri minori, dove sono normalmente ubicate. Le sale interessate sono circa 600".

Il Presidente dei Distributori **ANICA, Luigi Lonigro**, aggiunge: "Si è finalmente stabilito di rendere più competitivo il segmento di mercato che versa in situazione di maggiore criticità a seguito delle nuove modalità di fruizione dei contenuti audiovisivi digitali. Con la multiprogrammazione si ampliano anche gli spazi per la distribuzione e la possibilità di scelta per il pubblico, che potrà avere accesso, in un arco temporale più ristretto, ad una più ampia offerta culturale e di genere. Siamo confidenti che questa importante innovazione potrà essere di stimolo alle nuove generazioni dell'esercizio che sapranno, grazie ad una proposta differenziata, guardare alla modernità utilizzando tutti gli strumenti di comunicazione di cui hanno assoluta padronanza, a partire dai social media".

Per il Presidente **ANEC, Mario Lorini**: "Un maggior dinamismo produce più concorrenza e vitalità del mercato, una maggiore permanenza nelle sale dei film con orari differenziati e una promozione locale più mirata. Si introduce così nel mercato una buona pratica che, se attuata con un convinto impegno promozionale e buon senso, potrà essere estesa a tutte le realtà del territorio che non possono soddisfare, per limiti di schermi disponibili, la sempre più ricca offerta settimanale di prodotto filmico, come invece avviene per le grandi strutture". Positivo anche il giudizio dell'**ANEM**, il cui Presidente **Carlo Bernaschi**

sottolinea: "Non c'è dubbio che la multiprogrammazione sia destinata a rinforzare in modo non indifferente il mercato: con essa potranno sicuramente aumentare sia il Box Office che il numero di spettatori nelle sale che possono avere questa ottima opportunità".

Don Adriano Bianchi, presidente delle sale della comunità dell'**ACEC**, sottolinea: "È fondamentale preservare la vitalità delle monosale per diffondere la varietà culturale in provincia e nei centri minori, e con essa offrire forme alternative e integrative rispetto alla fruizione domestica, accrescendo le occasioni di scambio e di socializzazione". **Domenico Dinoia**, Presidente **FICE**, evidenzia "la necessità di migliorare, anche grazie alla forte innovazione tecnologica delle sale, le modalità di proposta dei film in uscita, differenziando per generi sulla base della fascia oraria e favorendo la programmazione di film indipendenti e di qualità: abbiamo pubblici diversi, ognuno può trovare un film adatto ai propri gusti nell'arco della stessa giornata".
(Comunicato Stampa)

Respinto l'emendamento sul cinema



Approvato al **Senato** (per passare alla Camera) il disegno di legge di conversione del Decreto Legge 135/2018 ("Disposizioni urgenti in materia di sostegno e semplificazione per le imprese e la Pubblica Amministrazione"). La Presidenza del Senato ha valutato la proponibilità degli emendamenti, ritenendo **improponibili** quelli recanti disposizioni che non si traducano in misure di semplificazione o di sostegno, o non riconducibili ad uno dei contenuti già disciplinati dal decreto. Tra gli emendamenti dichiarati improponibili, quello relativo alle modifiche della Legge Cinema: soppressione del Consiglio Superiore del cinema e dell'audiovisivo; abrogazione dei contributi selettivi all'esercizio; soppressione della lettera d) del Piano straordinario per l'esercizio.

Museo Fellini, Cerri capofila del progetto vincitore



Affidata, in via definitiva, la progettazione del **Museo Fellini a Rimini**. Ad aggiudicarsi il bando è stato il raggruppamento composto da 14 soggetti, guidati dalla milanese **Lumiere & Co** di **Lionello Cerri**. Il raggruppamento vincitore - si legge in una nota del Comune di Rimini - ha ottenuto un punteggio di 99,865 su 100, mentre al secondo e al terzo posto si sono classificati i raggruppamenti con mandataria la spagnola Mediaproduccion e la Ett, con il tre volte premio Oscar Dante Ferretti alla supervisione scientifica. Il valore complessivo dell'aggiudicazione è di 2,3 M€, di cui 1,95 per ideazione, progettazione, produzione e fornitura di contenuti multimediali e quasi 352mila per progettazione e direzione dell'esecuzione di allestimenti e tecnologie.

Dalla prossima settimana prenderà avvio il percorso di progettazione, che oltre al raggruppamento vincitore vedrà coinvolto anche il comitato tecnico-scientifico composto dal semiologo **Paolo Fabbri**, già direttore della Fondazione Fellini, dai critici, curatori e storici dell'arte contemporanea **Luca Beatrice** e **Vincenzo Trione**, dall'architetto **Stefano Della Torre**, dai critici e giornalisti cinematografici **Laura Delli Colli** e **Mario Sesti**, da **Francesca Fabbri Fellini**, nipote del maestro, e da **Sergio Metalli**, tra i maggiori esperti al mondo di scenografie digitali.
(Cinecittà News)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Ha collaborato Denise Corsaro. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**