

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 gennaio 2019 • nuova serie **2780 (3093)**

BOX OFFICE ITALIA - Creed senza rivali



La classifica **Cinetel** del **weekend 24-27 gennaio** vede debuttare al primo posto **Creed II** (Warner Bros) con 3,69 milioni di euro in 524 copie e l'ottima media di 7.046 euro. Scende in seconda posizione **Mia e il leone bianco** (Eagle), appena -18% rispetto al debutto, con 1,59 M€ per complessivi 3,8 M€. Altro debutto in terza posizione, il pluricandidato agli Oscar **La favorita** (Fox) che incassa 1 M€ in 305 copie (media: 3.484 euro), seguito da **Glass** (Disney) con 865mila euro per un totale di 3,1 M€. Seguono due debutti: quinto **Ricomincio da me** (Lucky Red/Universal) con 862mila euro in 261 copie (media: 3.306 euro), sesto **Compromessi sposi** (Vision) con 643mila euro in 315 copie (media: 2.044 euro). Scende in settima posizione **Bohemian Rhapsody** (Fox), 611mila euro al nono weekend che portano il totale a 27,4 M€ con 3,87 milioni di spettatori. Scivola in ottava posizione **Non ci resta che il crimine** (01), 481mila euro e un totale di 4,3 M€, seguito da **Ralph spacca Internet** (Disney) con 386mila euro per complessivi 10,5 M€; chiude la classifica **L'agenzia dei bugiardi** (Medusa), 357mila euro per un totale di 1,4 M€.

Altri debutti: l'evento **BTS World tour - Love yourself live in Seoul** (QMI) in due giorni incassa 324mila euro in 84 copie (media: 3.866 euro), piazzandosi 12°. **L'uomo dal cuore di ferro** (Videa) è 15° con 146mila euro in 101 copie (media: 1.446 euro), **Se la strada potesse parlare** (Lucky Red) 17° con 89mila euro in 76 copie (media: 1.179 euro), la riedizione di **Schindler's List 25th Anniversary** (Universal) per la Giornata della Memoria è 21^ con 43mila euro in 167 copie (media: 260 euro), **Il mio capolavoro** (Movies Inspired) 26° con 21mila euro in 18 copie (media: 1.213 euro).

Escono dalla Top Ten: **Maria regina di Scozia** (Universal, 1,29 M€ dopo 2 fine settimana), **Aquaman** (WB, 10,5 M€ dopo 4 weekend), **Van Gogh - Sulla soglia dell'eternità** (Lucky Red, 3,7 M€ dopo 4 weekend) e **City of lies - L'ora della verità** (Notorious, 1,3 M€ dopo 3 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 12,6 M€, **+9%** rispetto al precedente, **+10,83%** rispetto a un anno fa, quando *Made in Italy* e *L'uomo sul treno* guidavano la classifica senza superare il milione e mezzo di euro.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 27 gennaio si sono incassati **73,5 M€**, **+2,40%** rispetto al 2018, **-5,26%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **11 milioni**, **+0,60%** sul 2018, **-12,59%** sul 2017.

Le quote di mercato La **quota di mercato Usa** è del **63,60%** degli incassi col 23,79% dei film. Il **cinema italiano** è al **24,12%** col 33,54 dei film. Seguono **Francia** (7,56%) e **Gran Bretagna** (3,37%). *Un anno fa:* Usa al 48,92%, Italia al 39,76%.

Le distribuzioni Sempre prima la **Disney** col 21,87% degli incassi e il 3,11% dei film. Segue a breve distanza **Warner Bros** (21,44%) e poi: **Lucky Red** (12,83%), **Fox** (10,32%), **Eagle** (7,70%), **01** (6,27%), **Vision** (4,97%), **Medusa** (3,81%), **Universal** (2,53%), **Notorious** (2,51%).

BOX OFFICE USA - "Glass" resta in vetta



Nel **weekend USA**, **Glass** (Universal) resta al primo posto con 19 milioni di dollari e un totale di 73,5 M\$. Stabile anche **The upside** (STX), secondo con 12,2 M\$ e un totale di 63,1 M\$, seguito da **Aquaman** (WB), 7,3 M\$ e complessivi 316,5 M\$. Debutta in quarta posizione **Il ragazzo che diventerà re** (Fox), 7,2 M\$ in 3.521 sale (media: 2.059 dollari), seguito da **Spider-Man: Un nuovo universo** (Sony), 6,1 M\$ per un totale, al settimo weekend, di 169 M\$. Sesta posizione (era 14°) per **Green book** (Universal), che passa a 2.430 sale incassando 5,4 M\$ e raggiungendo un totale di 29 M\$ dopo 11 settimane. Settimo **A dog's way home** (Sony), 5,2 M\$ per complessivi 30,8 M\$, seguito dal thriller con Matthew McConaughey e Anne Hathaway **Serenity** (Aviron), 4,8 M\$ al debutto in 2.561 sale (media: 1.874 dollari). Nona posizione per

Escape room (Sony), 4,2 M\$ per un totale di 47,9 M\$, seguito da **Dragon Ball Super: Broly** (FUNimation), 3,6 M\$ e complessivi 28,9M\$.

Escono dalla Top Ten: Il ritorno di Mary Poppins (Disney, 165 M\$ dopo 6 weekend), **Bumblebee** (Paramount, 121,3 M\$ dopo 6 fine settimana) e **On the basis of sex** (Focus, 21 M\$ dopo 5 weekend). Dopo la candidatura a 2 Oscar, debutta **Opera senza autore** (Sony Classics) con 26mila dollari in una sola sala. L'incasso complessivo dei primi 10 è 75,3 M\$, **-31,2%** rispetto al precedente weekend, **-26,4%** e **-32,6%** rispetto al 2018 e al 2017.

(boxofficemojo)

Emendamenti alla legge cinema nel testo sulla semplificazione



Approderà oggi in aula al **Senato** il disegno di legge di conversione del Decreto Legge 135 del 14 dicembre 2018, "Disposizioni urgenti in materia di **sostegno e semplificazione per le imprese e la Pubblica Amministrazione**". Tra gli **emendamenti** approvati nelle commissioni Affari Costituzionali e Lavori pubblici, il testo presentato dai **senatori della Lega** Nisini, Augussori, Faggi, Campari, Pepe, Pergreffi riguarda la **legge cinema**. In particolare, il testo prevede la **soppressione del Consiglio Superiore** del cinema e dell'audiovisivo (art. 11 Legge 220/2016) e, in sua vece, la **consultazione delle associazioni di categoria** del settore, delle organizzazioni professionali e sindacali e di altri soggetti pubblici e privati che abbiano interessi nel settore.

Viene inoltre meno l'istituto dei **contributi selettivi per l'esercizio** (art. 26 comma 3), il cui decreto attuativo non è stato sinora emanato, e all'articolo 28 (**Piano straordinario** quinquennale per l'esercizio) viene **soppressa la lettera d)** che prevede i contributi finalizzati alla ristrutturazione e all'adeguamento strutturale e tecnologico delle sale e all'installazione, ristrutturazione e rinnovo di impianti, apparecchiature, arredi e servizi complementari alle sale. Infine, in materia di **revisione cinematografica**, si apportano modifiche al Decreto Legislativo 7 dicembre 2017 n. 203 (che trae origine dalla legge cinema ma al quale non ha ancora fatto seguito il regolamento attuativo), in particolare nella composizione della commissione per la classificazione delle opere cinematografiche.

Il Sottosegretario Borgonzoni: "Vogliamo ascoltare tutti"



Il sottosegretario ai Beni culturali con delega per il cinema e l'audiovisivo, **Lucia Borgonzoni**, assicura ad **AgCult** che si tratta di disposizioni tecniche, vere e proprie semplificazioni richieste dagli uffici del ministero, che **non comportano cambiamenti rilevanti**. Quanto al Consiglio Superiore, "è un organo collegiale che rappresenta solo una parte del mondo del cinema e dell'audiovisivo. Invece un meccanismo che coinvolge tutti, **istituzionalizzando gli incontri con tutti i portatori di interesse**, può essere solo una cosa positiva. Un modo di lavorare che peraltro è già stato avviato negli ultimi mesi. Fin da quando sono arrivata al Ministero, infatti, mettiamo in campo questi **tavoli allargati**. Una modalità di lavoro che ha prodotto già dei risultati che sono stati ampiamente condivisi da tutti gli interessati. Non c'era solo la voce di alcuni rispetto ad altri. Per me più soggetti vengono coinvolti, meglio è".

Per quanto riguarda la norma sui contributi selettivi: "Abbiamo tolto un contributo che non era mai partito", sottolinea il sottosegretario, che annuncia che il relativo importo potrà ora andare all'**essai**. Sulla lettera d) del Piano straordinario, parimenti, il Sottosegretario sottolinea che l'importo sarà dirottato **sulle altre tre linee**, con il tax credit pienamente operativo. Insomma, uno spostamento all'interno del piano per riuscire a spendere risorse altrimenti inutilizzate".

(<https://agcult.it/2019/01/25/cinema-emendamento-cancella-il-consiglio-superiore-borgonzoni-vogliamo-ascoltare-tutti/>)

Modifiche della legge: anche Borrelli rassicura



"L'approccio che il ministro e il sottosegretario hanno rispetto a questo settore è di una consapevolezza di essere in una fase di implementazione, con l'idea di mettere in atto tutto quello che si deve fare per correggere laddove c'è da correggere. E in questo senso si sta operando". Così il DG Cinema **Nicola Borrelli**, intervenendo alla giornata sulle **"Regole dello spettacolo tra cultura ed economia"**, a Roma presso la sede dell'Acri organizzata insieme alla rivista giuridica Aedon. Tuttavia, ci sono alcuni passaggi (come i contributi automatici) "scritti in modo leggermente frettoloso. Si tratta di strumenti completamente nuovi, per cui qualche errore formale è stato fatto e bisogna rimediare immediatamente". Quanto alla cancellazione del Consiglio superiore del Cinema, Borrelli ha detto che si tratta di un emendamento "inserito in un percorso parlamentare al quale sfuggono molte logiche e molti retroscena. Vediamo come finirà. Certo, questo non ci può portare a pensare che l'attuale governo stia smantellando la riforma. Non c'è nessun segnale in questo senso".

(<https://agcult.it/2019/01/26/cinema-borrelli-mibac-governo-non-vuole-smontare-riforma-la-legge-funziona/>)

Christopher Nolan torna sugli schermi a luglio 2020



La Warner Bros ha annunciato l'uscita del nuovo film di **Christopher Nolan** il 17 luglio 2020, ancora senza titolo e anche in formato Imax. Non sono stati resi noti ulteriori dettagli del progetto. *Dunkirk* uscì nello stesso weekend del 2017. La Warner ha distribuito tutti i film di Nolan da *Insomnia*, nel 2002, in poi, acquisendo i diritti internazionali di *The prestige* e *Interstellar* e quelli mondiali di *Batman begins*, *Inception*, *The dark knight*, *The dark knight rises* e *Dunkirk*, che è stato candidato a 8 Oscar e ha incassato globalmente 526 M\$. I 10 film diretti da Nolan hanno incassato in tutto 4,7 miliardi di dollari, a cominciare dai due *Dark knight*, entrambi sopra il miliardo. Quello di Nolan sarà il terzo film annunciato per il 17 luglio 2020, oltre a *The SpongeBob Movie* della Paramount e a *Bob's burgers* della Fox. (Variety)

MoviePass tenta il rilancio



MoviePass sta per lanciare una nuova serie di offerte: la campagna, che comprende annunci e un cartellone pubblicitario a Times Square, contiene immagini di spettatori incantati che guardano un grande schermo accanto allo slogan *Andiamo al cinema*. Quando MoviePass ha ridotto il prezzo a 9,99\$ al mese per un piano che consentiva ai clienti di vedere film illimitati, la società è riuscita ad attirare milioni di abbonati. Tuttavia, le continue restrizioni successivamente apportate hanno limitato l'offerta, con conseguente perdita di clienti. Questo mese, MoviePass ha introdotto una nuova serie di piani, che variano secondo la località. Nelle piccole città, dove i biglietti sono più economici, un abbonamento mensile, noto come "select", è di 9,95\$ e consente ai clienti di vedere tre film al mese. Il piano più costoso, "red carpet", costa invece 19,95\$ e consente di vedere qualsiasi film in qualsiasi giorno del mese. Nelle grandi città, dove i biglietti sono più costosi, i costi vanno da 14,95\$ per il piano "select" a 24,95\$ per il pacchetto "red carpet".

Khalid Itum, vicepresidente esecutivo di MoviePass, ha dichiarato che adesso si prevede di **reintrodurre una sorta di programma illimitato** che consentirà agli utenti di vedere tutti i film che vogliono ogni mese, non rivelandone però il costo. L'azienda sta altresì tentando un approccio meno conflittuale con gli esercenti, molti dei quali in passato si erano rifiutati di aderire, introducendo nuove offerte che spera saranno accolte con maggior calore. La domanda è se MoviePass abbia risorse sufficienti per affrontare questo cambiamento: nell'ultimo anno, la società madre Helios and Matheson Analytics ha perso centinaia di milioni di dollari. (Variety)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Ha collaborato Denise Corsaro. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**