

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 gennaio 2019 • nuova serie **2777 (3090)**

BOX OFFICE ITALIA – Il leone bianco ruggisce



Un po' a sorpresa, nella classifica **Cinetel** del **weekend 17-20 gennaio** debutta al primo posto il francese **Mia e il leone bianco** (Eagle) con 1,9 milioni di euro in 402 copie (media: 4.801 euro), poco più di **Glass** (Disney), che incassa 1,8 M€ al debutto in 506 copie (media: 3.643 euro). Scende in terza posizione **Non ci resta che il crimine** (01), 1,2 M€ per complessivi 3,6 M€, seguito da **Bohemian Rhapsody** (Fox), 964mila euro all'ottavo weekend e un totale di 26,4 M€. Debutta in quinta posizione **L'agenzia dei bugiardi** (Medusa), 893mila euro in 360 copie (media: 2.481 euro), seguito da **Aquaman** (WB) con 864mila euro e un totale che supera i 10 M€. Settimo **Ralph spacca Internet** (Disney), 844mila euro e anche qui in totale oltre i 10 M€; ottavo **Maria regina di Scozia** (Universal), 767mila euro al debutto in 322 copie (media: 2.382 euro), seguito da **Van Gogh - Sulla soglia dell'eternità** (Lucky Red) con quasi 559mila euro, che portano il totale a 3,4 M€. Decimo **City of lies - L'ora della verità** (Notorious) con 338mila euro (in totale 1,2 M€).

Tra gli altri debutti, **La douleur** (Valmyn/Wanted) è 15° con 68mila euro in 39 copie (media: 1.757 euro). Escono dalla Top Ten: **Vice - L'uomo nell'ombra** (Eagle, 1,4 M€ dopo 3 fine settimana), **Moschettieri del re** (Vision, 5 M€ dopo 4 weekend), **La Befana vien di notte** (Lucky Red/Universal, 7,7 M€ dopo 4 weekend), **Attenti al gorilla** (WB, 534mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 11,46 M€, **-3%** rispetto al precedente, **-1,6%** rispetto a un anno fa, quando *Benedetta follia* restava al comando con 2 M€, seguito da *Il vegetale* e *Ella & John*.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 20 gennaio si sono incassati **58 M€**, **+1,79%** rispetto al 2018, **-4,55%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **8,6 milioni**, **+0,48%** sul 2018, **-12,77%** sul 2017.

Le quote di mercato La **quota di mercato Usa** è del **65,55%** degli incassi col 25,79% dei film. Il **cinema italiano** è al **26,81%** col 33,33% dei film. Seguono **Francia** (5,60%) e **Gran Bretagna** (1,47%). *Un anno fa*: Usa al 54,71%, Italia al 36,72%.

Le distribuzioni Sempre prima la **Disney** col 24,55% degli incassi e il 3,57% dei film. Seguono: **Warner Bros** (19,91%), **Lucky Red** (13,97%), **Fox** (9,49%), **01** (6,75%), **Eagle** (6,19%), **Vision** (5,11%), **Medusa** (3,88%), **Notorious** (2,83%), **Videa** (2,19%).

BOX OFFICE USA – “Glass” senza rivali



Con 40,5 milioni di dollari, **Glass** (Disney, budget 20 M\$) è primo nel **weekend Usa** del Martin Luther King's Day: il film è uscito in 3.841 sale con una media di 10.567 dollari. Scende in seconda posizione **The upside** (STX) con 15,6 M\$ e un totale di 43,9 M\$, seguito dal cartone animato giapponese **Dragon Ball Super: Broly** (FUNimation), 10,6 M\$ al debutto in 1.233 sale (media: 8.640 dollari). Quarto **Aquaman** (WB), 10,3 M\$ al quinto weekend per un totale di 304,3 M\$, seguito **Spider-Man: Un nuovo universo** (Sony), 7,2 M\$ e complessivi 158,2 M\$. Sesto **A dog's way home** (Sony), 7,1 M\$ e un totale di 21,2 M\$, settimo **Escape room** (Sony) con 5,2 M\$ per un totale di 40,7 M\$. Ottavo **Il ritorno di Mary Poppins** (Disney), 5,2 M\$ e complessivi 158,7, seguito da **Bumblebee** (Paramount) con 4,6 M\$ e un totale di 115,9 M\$. In decima posizione **On the basis of sex** (Focus), 3,9 M\$ e un totale di 16,8 M\$. Escono dalla Top Ten: **Il corriere** (WB, 96,9 M\$ dopo 6 weekend) e **Vice** (Annapurna, 39,2 M\$ dopo 4 fine settimana). L'incasso complessivo dei primi 10 è 110,7 M\$, **+14,4%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **-14,4%** e **-7%** rispetto al 2018 e al 2017, quando in vetta erano *Jumanji* e *Il diritto di contare*.
(boxofficemojo)

I produttori di Hollywood decretano "Green book" miglior film



Sono state soltanto due, negli anni recenti, le discrepanze tra il premio della **Producers' Guild Association** (l'associazione dei produttori di Hollywood) e l'Oscar al miglior film, nella fattispecie *La grande scommessa* e *La la land*. Ad ogni modo, il premio assegnato dalla PGA (intitolato a Darryl F. Zanuck) rappresenta un barometro piuttosto affidabile per l'esito degli Oscar - **l'Academy annuncerà domani le candidature 2019**. A

vincere il premio, diventando così il favorito per la corsa alla statuette, è stato **Green book** di Peter Farrelly, film Universal (il cui ultimo Oscar è stato *A beautiful mind* nel 2001) e Participant Media in uscita in Italia il 31 gennaio per Eagle Pictures.

Il film, accolto trionfalmente alla Festa di Roma, è stato più volte bersaglio di critiche negli Stati Uniti (giudicato di volta in volta tradizionale, un premio regressivo per la comunità nera nell'anno di *BlacKkKlansman*, *Black Panther* e *Se la strada potesse parlare*; per le modifiche apportate alla storia per l'influenza dei parenti di Villalonga sulla produzione, finanche per la condotta passata del regista con i suoi collaboratori e per le posizioni del cosceneggiatore sull'11 settembre), ma ha già vinto il premio del pubblico a Toronto. Dovrebbe essere inoltre l'anno della riscossa delle Major agli Oscar, dopo annate di cinema indipendente o di distribuzioni specializzate: *Black Panther*, *Bohemian Rhapsody* e *A star is born* sono considerati gli altri favoriti. Gli altri premi della PGA: **Spider-Man: Un nuovo Universo** per l'animazione, **Won't you be my neighbor?** tra i documentari.

(Variety)

Borrelli presidente 2019 dell'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo



Nel 2019 a presiedere l'**Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo** sarà **l'Italia**. Il nostro Paese raccoglie il testimone dalla Francia (ogni anno un diverso paese membro assume la presidenza a rotazione annuale) come capo dell'istituzione che, dal 1992, analizza il mercato cinematografico e televisivo del vecchio continente. Con sede a Strasburgo, l'Osservatorio che fornisce i dati e le cifre sull'industria cinematografica e audiovisiva in Europa

sarà rappresentato da **Nicola Borrelli**, attuale Direttore Generale del Cinema all'interno del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

"La nostra ultima esperienza in questo prestigioso ruolo risale a soli 4 anni fa, al 2014, ha dichiarato Nicola Borrelli. "In questi ultimi due anni, l'Italia ha completamente riformato il proprio sistema di sostegno pubblico all'industria per valorizzare e rafforzare il settore audiovisivo nazionale. Le statistiche e le pubblicazioni dell'Osservatorio sono state e continuano ad essere fonte di riflessione in questo processo". Borrelli, classe 1967, laureato in economia, dirigente dal 2000, è Direttore Generale del Cinema dal dicembre 2009. Intanto **lunedì 17 giugno, a Roma**, sarà organizzata la grande **conferenza internazionale sull'audiovisivo 2019**.

<https://www.key4biz.it/audiovisivo-italia-assume-lincarico-di-presidenza-dellosservatorio-europeo-per-il-2019/240381/>

Linklater rinviato all'estate: "ad agosto non solo sequel e action movie"



La **Annapurna** ha spostato **Where'd you go, Bernadette** di Richard Linklater, con Cate Blanchett, dal 22 marzo al **9 agosto**. Il motivo sta nella volontà di rendere disponibili nel mese di agosto film rivolti prevalentemente al **pubblico femminile**, come avvenuto in passato con *Crazy and Rich*, *Florence* e *Julie and Julia*. Sarà in tal modo offerto al pubblico un cambio di passo, dopo un'estate caratterizzata da sequel e film d'azione. Con la

Blanchett, nel film anche Billy Crudup, Kristen Wiig e Laurence Fishburne. Il film se la vedrà con *Scary stories to tell in the dark* della Lionsgate e *Artemis Fowl* della Disney.

Disney potrebbe sospendere la produzione di Avatar 4 e 5



The Independent riporta che la Disney potrebbe sospendere la produzione di **Avatar 4** e **Avatar 5** in attesa dell'esito degli episodi 2 e 3. La notizia è ben lontana dall'essere ufficiale, ma sarebbe in linea con le strategie commerciali della compagnia. Recentemente, il produttore della saga **Jon Landau** ha dichiarato: "Se Fox ha fatto la

scelta di vendere siamo molto felici che abbia deciso per la Disney. Abbiamo un rapporto che va avanti da oltre sei anni con la compagnia, con il parco tematico *Pandora: World of Avatar* nel Disneyland di Orlando. Abbiamo imparato a conoscere loro e loro hanno imparato a conoscere noi. Bob Iger è entusiasta della collaborazione per la costruzione di Pandora, che nel parco è l'area con i voti più alti per le attrazioni, la

qualità nel livello di ristorazione e di velocità nel servizio. Non vediamo l'ora di realizzare il nostro futuro con la Disney". **Avatar 2** di James Cameron è interpretato da Sam Worthington, Zoe Saldana, CCH Pounder, Kate Winslet, Sigourney Weaver, David Thewlis e uscirà nei cinema il **18 dicembre 2020**.
cinema.everyeye.it/notizie/la-disney-potrebbe-interrompere-produzione-avatar-4-avatar-5-360522.html

Il Lumière di Ragusa compie 15 anni



Il cinema **Lumière di Ragusa** compie 15 anni: fu inaugurato il 18 gennaio del 2004 con la rassegna *Girando le pagine* ideata e diretta da Sebastiano Gesù, storico del cinema recentemente scomparso. Tra gli ospiti all'inaugurazione, i registi Emidio Greco, Pasquale Scimeca, Francesco Maselli, Alberto Rondalli; le attrici Donatella Finocchiaro, Tiziana Lodato. Nel corso degli anni il Lumière ha ospitato rassegne come *Andate e Ritorni*, *Cinema e migranti*, diverse edizioni del *Costa Iblea Film festival*, che ha visto a Ragusa la presenza di personaggi come Ettore Scola, Dario Argento, Liliana Cavani e Gianni Amelio e ha visto mostre di pittura, presentazione di libri, concerti e spettacoli teatrali. La programmazione cinematografica ha sempre privilegiato la qualità attraverso la proposta di proiezioni d'essai. La direzione e lo staff ringraziano gli affezionati cinefili che hanno permesso con la loro presenza e il loro affettuoso sostegno di offrire alla città un cinema di qualità nell'unica sala rimasta nel centro storico di Ragusa.

Streaming Disney, perdite per un 1 miliardo



Disney ha annunciato qualche mese fa il lancio della piattaforma **Disney+**. La società americana ha annunciato che l'investimento in **Hulu** ha generato un bilancio negativo di 580 M\$ per l'anno fiscale conclusosi il 30 Settembre. **Disney** ha perso anche 469 M\$ nel segmento consumer, in gran parte dettato da BAMtech, la tecnologia di streaming su cui si basano ESPN+ ed altri servizi over-the-top. Complessivamente quindi la perdita del comparto streaming è superiore al miliardo di dollari e non dovrebbe arrestarsi, a causa dei costi dei contenuti e della tecnologia su cui si baserà l'intero catalogo. Disney inoltre deve ancora assumere il controllo di un altro 30% di **Hulu**, nell'ambito dell'accordo con **21st Century Fox**. La speranza del gigante dell'intrattenimento è quella di porre le basi per creare un ecosistema, basato sullo streaming, che porti profitti nel medio periodo. Le perdite in questo settore del resto non sono certo una novità, come insegna Netflix.

<https://tech.everyeye.it/notizie/disney-gia-in-perdita-in-salita-strada-del-competitor-netflix-360546.html>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Ha collaborato Denise Corsaro. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**