

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 gennaio 2019 • nuova serie **2778 (3091)**

## BOX OFFICE ESTERO – Glass surclassa le regine



Nel **weekend in Gran Bretagna**, prima posizione per **Glass** (Disney) con 3,4 milioni di sterline al debutto, incluse anteprime. Secondo l'altro debutto del fine settimana, **Maria regina di Scozia** (Universal), 2,1 M£ in 503 sale. Terzo **Stanlio & Ollio** (eOne) con 1,8 M£ che portano il totale a 6,1, seguito da **Il ritorno di Mary Poppins** (Disney) con 1,7 M£ e un totale di 40,7 milioni. Quinto **La favorita** (Fox) con 1,3 M£ al terzo weekend, per complessivi 11,1 M£. Sesto **Aquaman** (Warner) con 717mila sterline e un totale di 21,4 M£, seguito da **Bumblebee** (Paramount) con 634mila sterline (in totale 11,6 M£). Ottavo **Bohemian Rhapsody** (Fox) con 630mila sterline che portano il totale a 51,1 M£, seguito da **Ralph spacca Internet** (Disney), 525mila sterline e complessivi 17,3 M£. Chiude la classifica **Spider-Man: Un nuovo universo** (Sony), 500mila sterline e un totale di 9,3 M£.

Anche in **Francia** debutta al comando **Glass** con 462mila presenze in 402 copie, seguito da **Creed II** (Warner) con 387mila presenze che portano il totale a 1,2 milioni. Terzo **Les invisibles** (Apollo), commedia francese che totalizza 247mila presenze per complessive 631mila, seguito da **L'incroyable histoire du Facteur Cheval** (SND), 202mila spettatori in 380 copie. Quinto **Aquaman** con 151mila spettatori e un totale che supera i 3 milioni, sesto **Edmond** (Gaumont), 128mila spettatori e un totale di 376mila. Il campione d'incassi del weekend italiano, **Mia e il leone** (StudioCanal), con 106mila spettatori si piazza settimo, con 1,2 milioni complessivi. Ottavo **Asterix e il segreto della pozione magica** (SND), 94mila presenze al settimo fine settimana per un totale di 3,7 milioni. Chiudono la classifica **Bohemian Rhapsody** con 80mila presenze (il totale è di 4,1 milioni) e il debuttante **Ben is back** (Paramount) con 71mila presenze in 254 sale.

(Fonte: ScreenDaily, JP Box Office)

## Netflix entra in MPAA



*Variety* informa che **Netflix è entrata a far parte della Motion Picture Association of America**, una mossa che riflette la sua evoluzione come uno dei maggiori player dell'industria del cinema. Al momento la MPAA associa sei Major con quote associative pari a 38 milioni di dollari nel 2017, ma sta per perdere la Twentieth Century Fox dopo il completamento della fusione di molti dei suoi asset con Disney. Il presidente MPAA **Charles Rivkin** (nella foto) ha dichiarato: "Sono lieto di accogliere Netflix come partner. Un ingresso che ci consentirà di rappresentare più efficacemente la comunità creativa globale". **Ted Sarandos** di Netflix: "L'ingresso in MPAA è un ulteriore esempio del nostro impegno nell'assicurare la vitalità delle industrie creative e dei tanti talenti che vi lavorano in ogni parte del mondo". Netflix è la prima Internet company, originata nella Silicon Valley, ad aderire alla MPAA. Secondo alcune fonti, in seno al CdA non c'è stata unanimità in merito all'accoglimento della richiesta di adesione.

## Oscar: le nomination



A star is born, Vice

Annunciate a Los Angeles le candidature agli **Oscar 2019**, che saranno assegnati domenica 24 febbraio. **La favorita** e **Roma** portano a casa 10 candidature, 8 **A star is born** e **Vice**, 7 **Black Panther**, primo film tratto da un comic book ad essere candidato come miglior film.

Le principali categorie:

**Film:** BlackKklansman, Black Panther, Bohemian Rhapsody, La favorita, Green book, Roma,

**Regia:** Spike Lee (BlackKklansman), Pawel Pawlikowski (Cold war), Yorgos Lanthimos (La favorita), Alfonso Cuaron (Roma), Adam McKay (Vice)

**Attrice:** Yalitza Aparicio (Roma), Glenn Close (The wife), Olivia Colman (La favorita), Lady Gaga (Bohemian Rhapsody), Melissa McCarthy (Copia originale)

**Attore:** Christian Bale (Vice), Bradley Cooper (A star is born), Willem Dafoe (Van Gogh), Rami Malek (Bohemian Rhapsody), Viggo Mortensen (Green book)

**Attrice non protagonista:** Amy Adams (Vice), Marina de Tavira (Roma), Regina King (Se la strada potesse parlare), Emma Stone (La favorita), Rachel Weisz (La favorita)

**Attore non protagonista:** Mahershala Ali (Green book), Adam Driver (BlackKklansman), Sam Elliott (A star is born), Richard E. Grant (Copia originale), Sam Rockwell (Vice)

**Sceneggiatura originale:** Deborah Davis, Tony McNamara (La favorita), Paul Schrader (First reformed), Nick Vallelonga, Brian Currie, Peter Farrelly (Green book), Alfonso Cuaron (Roma), Adam McKay (Vice)

**Sceneggiatura adattamento:** Joel e Ethan Coen (La ballata di Buster Scruggs), Charlie Wachtel, David Rabinowitz, Kevin Willmott, Spike Lee (BlackKklansman), Nicole Holofcener, Jeff Whitty (Copia originale), Barry Jenkins (Se la strada potesse parlare), Eric Roth, Bradley Cooper, Will Fetters (A star is born)

**Film straniero:** Un affare di famiglia (Giappone), Cafarnao (Libano), Cold war (Polonia), Opera senza autore (Germania), Roma (Messico)

**Animazione:** Gli Incredibili 2, L'isola dei cani, Mirai, Ralph spacca Internet, Spider-Man: Un nuovo universo

### César: tra le candidature "Hannah" di Pallaoro



Il cinema francese annuncia le proprie candidature con i **Premi César**, che saranno assegnati il prossimo 22 febbraio. **7 uomini a mollo** di Gilles Lellouche e **L'affido** di Xavier Legrand guidano la corsa con 10 candidature ciascuno, inclusi miglior film e regia. 9 le candidature per **En liberté** di Pierre Salvadori e **The Sisters Brothers** di Jacques Audiard, 8 per **La douleur** di Emmanuel Finkiel, appena uscito in Italia; 6 per **Guy** di Alex Lutz e **Mademoiselle de Jonquières** di Emmanuel Mouret. Tra i film stranieri, in lizza **Tre manifesti a Ebbing, Missouri**,

**Cafarnao**, **Cold war**, **Girl**, l'italiano **Hannah** di Andrea Pallaoro, **Le nostre battaglie** di Guillaume Senez (belga), **Un affare di famiglia** di Hirokazu Kore-eda. I candidati al Miglior Film: **La douleur**, **En liberté**, **The sisters Brothers**, **7 uomini a mollo**, **Guy**, **L'affido**, **Pupille**.

### Direttiva copyright, è corsa contro il tempo



L'approvazione della **proposta di Direttiva sul diritto d'autore** è sempre più a rischio. Durante l'incontro del 18 gennaio gli Stati membri del Consiglio UE non sono riusciti a concordare una posizione comune sui due articoli più contestati, l'11 e il 13. Il primo introduce la possibilità per gli editori di chiedere il pagamento per l'utilizzo commerciale anche di brevi frammenti di testo da parte di Google & Co, in base al secondo le piattaforme online come YouTube - nel tentativo di prevenire la violazione del copyright - dovrebbero esercitare un controllo su ciò che viene caricato dai loro utenti. 11 Paesi (tra cui l'Italia) hanno votato contro il testo di compromesso proposto dalla Romania, presidente di turno per il primo semestre, che modifica quello approvato in prima lettura dall'Europarlamento lo scorso settembre, e in generale inasprisce il quadro regolamentare nei confronti delle piattaforme online. Il previsto incontro a tre (Consiglio, Parlamento e Commissione) non ha sortito effetto.

"I lavori del trilogico potrebbero comunque continuare, con un Consiglio che "ritorna" verso il testo approvato dal Parlamento. Il Consiglio avrebbe anche la possibilità di proporre un nuovo testo, più allineato alla posizione del Parlamento", osserva l'avvocato **Saverio Cavalcanti**. Nemmeno Commissione e Parlamento sono allineati: il testo approvato a settembre da quest'ultimo presenta una serie di modifiche rispetto a quello proposto nel 2015 dalla Commissione". Se la proposta non dovesse essere approvata entro la fine dell'attuale legislatura bisognerà ripartire da zero, con tutta l'incertezza determinata dal nuovo quadro politico che emergerà dalle elezioni. Per questa ragione l'azione dei vari **soggetti contrari alla direttiva** sul copyright è volta proprio a **dilatare i tempi**, in modo che si arrivi alla scadenza della legislatura e il testo caduchi automaticamente.

"I lavori del trilogico potrebbero comunque continuare, con un Consiglio che "ritorna" verso il testo approvato dal Parlamento. Il Consiglio avrebbe anche la possibilità di proporre un nuovo testo, più allineato alla posizione del Parlamento", osserva l'avvocato **Saverio Cavalcanti**. Nemmeno Commissione e Parlamento sono allineati: il testo approvato a settembre da quest'ultimo presenta una serie di modifiche rispetto a quello proposto nel 2015 dalla Commissione". Se la proposta non dovesse essere approvata entro la fine dell'attuale legislatura bisognerà ripartire da zero, con tutta l'incertezza determinata dal nuovo quadro politico che emergerà dalle elezioni. Per questa ragione l'azione dei vari **soggetti contrari alla direttiva** sul copyright è volta proprio a **dilatare i tempi**, in modo che si arrivi alla scadenza della legislatura e il testo caduchi automaticamente.

[https://www.corriere.it/tecnologia/19\\_gennaio\\_20/copyright-direttiva-ue-articolo-13-11-e4734320-1c10-11e9-8b25-c65404620788.shtml?refresh\\_ce-cp](https://www.corriere.it/tecnologia/19_gennaio_20/copyright-direttiva-ue-articolo-13-11-e4734320-1c10-11e9-8b25-c65404620788.shtml?refresh_ce-cp)

## Verso il divieto UE di produrre plastica monouso, le ripercussioni sul commercio



La **bozza di Direttiva europea sulla riduzione della plastica** e sul suo impatto ambientale è stata discussa nel **trilogo UE** (Parlamento-Commissione-Consiglio) e un accordo provvisorio è stato raggiunto prima di Natale tra Parlamento e Consiglio, che include il divieto di utilizzare cannuce di plastica, una riduzione di altri oggetti di plastica (compresi i bicchieri) di almeno un quarto, e l'obbligo per gli Stati membri di riciclare il 90% delle bottiglie di plastica. Più attivi sono stati sinora Francia, Paesi scandinavi e Regno Unito.

Una volta approvato e pubblicato il testo, gli Stati membri dovranno: **bandire** le bacchette per i palloncini, i bastoncini per i drink, le posate di plastica, i cotton fioc, i contenitori per bibite in polistirolo, coperchi per bibite in polistirolo e cannuce, a far data da 2 anni dopo l'entrata in vigore della direttiva; **ridurre** altri oggetti in plastica come i bicchieri entro 8 anni (2 anni per il recepimento della direttiva e poi altri 6); **assicurare** che i contenitori per bevande, con tappo prevalentemente in plastica, siano immessi sul mercato solo se i tappi rimangono attaccati al contenitore durante l'uso previsto (3 anni dopo l'entrata in vigore). Una valutazione è prevista 6 anni dopo la data ultima per il recepimento, quindi più o meno tra 8 anni. La principale fonte di responsabilità è nei confronti dei fabbricanti e produttori: spetterà principalmente a loro assicurarsi che i loro prodotti siano conformi e non siano immessi sul mercato se in contrasto con la direttiva, con un ruolo attivo nello smaltimento e riciclaggio. L'**UNIC** affronterà il tema in una apposita sessione sulla sostenibilità durante l'annuale meeting del **Retail Group**, il 13-14 marzo prossimi.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il  
credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il  
tuo contributo

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Ha collaborato Denise Corsaro. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**