

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 gennaio 2019 • nuova serie **2776 (3089)**

## BOX OFFICE ESTERO – Biopic in vetta



Lo scorso weekend in **Gran Bretagna** ha visto l'esordio vincente di **Stanlio & Ollio** (eOne, in Italia è annunciato per giugno) con 2,41 milioni di sterline in 653 cinema, un soffio più del secondo in classifica, **La favorita** (Fox), che al secondo weekend incassa 2,4 M£ (+9%) per un totale di 8,3 M£. Terzo **Il ritorno di Mary Poppins** (Disney), 2,3 M£ e un totale di 38,3 M£, seguito da **Aquaman** (WB) con 1,2 M£ e complessivi 20,2 M£. Al dodicesimo fine settimana è quinto **Bohemian Rhapsody** (Fox), 1 M£ che portano il totale a 50 M£. Incasso quasi uguale per **Bumblebee** (Paramount), sesto con 1 M£ per complessivi 10,7 M£, seguito da **The upside** (STX, remake di *Quasi amici*) con 681mila sterline al debutto in 312 sale. Ottavo **Spider-Man: Un nuovo universo** (Sony) con 600mila sterline per complessivi 8,6 M£, seguito da **Ralph spacca Internet** (Disney), 650mila sterline e un totale di 16,7 M£. Chiude la classifica **Colette** (Lionsgate), 561mila sterline al debutto in 322 cinema.

In **Francia** due debutti al comando: primo **Creed II** (Warner) con 832mila spettatori in 514 sale, secondo **Les invisibles** (Apollo), commedia nazionale che totalizza 384mila presenze in 311 sale. Terzo **Aquaman** con 268mila presenze e un totale di 2,9 milioni, seguito dal francese **Edmond** (Gaumont) con 247mila spettatori al debutto in 445 sale. Quinto **Mia e il leone bianco** (StudioCanal) con 150mila presenze per complessivi 1,1 milioni, seguito da **Asterix e il segreto della pozione magica** (SND), 143mila spettatori e un totale di 3,6 milioni. Sale al settimo posto **Bohemian Rhapsody**, 134mila spettatori che portano il totale oltre i 4 milioni. Scivola in ottava posizione **Il ritorno di Mary Poppins**, 111mila presenze e complessive 1,4 milioni, seguito da **Bumblebee** (111mila, totale sopra il milione) e dal giapponese **Un affare di famiglia** (Le Pacte, 88mila spettatori per un totale di 663mila).

*(ScreenDaily, JP Box Office)*

## Incasso di solidarietà in Veneto



C'era un motivo in più per andare al cinema ieri, mercoledì 16 gennaio: le sale cinematografiche che hanno aderito all'iniziativa promossa da **Regione Veneto** e **AGIS Triveneta** hanno destinato **parte dell'incasso alle popolazioni del Veneto colpite dal maltempo** nei mesi di ottobre e novembre 2018. Lo ha annunciato l'assessore regionale alla cultura, **Cristiano Corazzari**, rinnovando l'invito ad aderire all'iniziativa di solidarietà "Veneto in ginocchio", che ha visto protagonista il variegato mondo della cultura e dello spettacolo. Sono stati ben **27 i cinema veneti aderenti**, di cui 7 a Padova e poi a Belluno, Treviso, Mestre, Verona, Vicenza e in tante sale di provincia. **Franco Oss Noser**, presidente dell'Unione AGIS Triveneta, ha sottolineato: "Le imprese associate si sono prontamente affiancate all'iniziativa della Regione Veneto, confermando la stretta vicinanza del mondo dello spettacolo ai bisogni, problemi ed emozioni del territorio". Conclude l'assessore Corazzari: «Ringrazio l'Agis e le tante imprese del settore che hanno confermato una volta di più la propria sensibilità e generosità: con il loro aiuto sarà possibile far confluire nel conto corrente della Regione del Veneto ulteriori risorse che serviranno a finanziare interventi di sostegno alle aree colpite dagli eventi calamitosi dei mesi scorsi».

<https://www.padovaoggi.it/attualita/solidarieta-cinema-multisala-incasso-popolazioni-veneto-ginocchio-padova-14-gennaio-2019.html>

## Racconti Italiani, presentati i nuovi documentari FICE

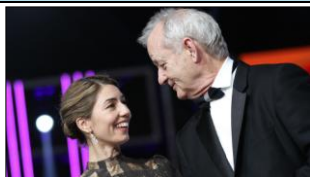


**Racconti Italiani** è l'iniziativa della **Fice** giunta alla 4<sup>a</sup> edizione che promuove la diffusione di alcuni dei più recenti documentari di qualità: 8 i titoli, in uscita tra gennaio e giugno, ai quali la Fice assicurerà ampia promozione negli oltre 400 schermi d'essai associati. Gli otto film selezionati, presentati nel corso di una conferenza stampa nella sede associativa introdotta dal presidente **Domenico Dinoia**, sono (in ordine alfabetico): **Arrivederci Saigon** di Wilma Labate, **Butterfly** di Alessandro Cassigoli e Casey Kauffman, **Diario di tonnara** di Giovanni Zoppeddu, **Être et durer (Essere o sopravvivere)** di Serena Mignani, **The strange sound of happiness** di Diego Pascal Panarello, **Vento di soave** di Corrado Punzi, I

villani di Daniele De Michele, a cui si aggiunge come proiezione speciale **Il teatro al lavoro** di Massimiliano Pacifico.

L'appuntamento ha visto la presenza, tra gli altri, di autori, produttori e distributori di alcuni dei film selezionati. Fra questi i registi **Daniele De Michele**, **Serena Mignani**, **Casey Kauffman**; il produttore di **The strange sound of happiness** Edoardo Fracchia e **Valentina Del Buono** della KIO film.

### Apple diventa produttore cinematografico



**Apple** è ufficialmente entrata nella produzione cinematografica: assieme ad A24 coproduce il nuovo film di **Sofia Coppola**, che dopo *Lost in translation* ritrova Bill Murray in *On the rocks*, che sarà inoltre interpretato da **Rashida Jones**, figlia di Quincy. È la storia di una giovane madre che ritrova il padre playboy in un'avventura attraverso New York. **Bill Murray** ha girato di recente con **Jim Jarmusch** *The dead don't die* e con **Wes Anderson** *The French dispatch*.

### Mediawan acquisisce la maggioranza di Palomar



**Mediawan**, fondata nel 2016 da **Xavier Niel** (Iliad), **Pierre-Antoine Capton** e **Matthieu Pigasse** per acquisire imprese dei media tradizionali, digitali e dell'entertainment su territorio europeo, ha annunciato l'acquisizione del 72% del primo produttore indipendente di serie, film e documentari in Italia, la **Palomar**. Il restante 28% rimane nelle mani del fondatore **Carlo Degli Esposti**. Mediawan con questa acquisizione da una parte contribuirà a sostenere e valorizzare le produzioni italiane all'estero e dall'altra a consolidare i rapporti con le emittenti italiane e aumentare le opportunità di adattamento di format che possono avere un potenziale nel mercato italiano. È la prima acquisizione strategica fuori dai confini francesi. Palomar ha prodotto tra le altre serie *Il Commissario Montalbano*, *Braccialetti rossi*, *I delitti del BarLume* oltre a tanti film, l'ultimo di quali, **La paranza dei bambini** dal bestseller di Roberto Saviano, in concorso alla Berlinale 2019. Diverse cooperazioni sono già in corso: dalla versione italiana della serie TV francese *Call my agent!* alla co-produzione per i nuovi episodi di Montalbano, e poi la serie western *The dirty black bag* ambientata in Puglia.

<https://www.universofree.com/2019/01/15/mediawan-di-xavier-niel-acquista-la-maggioranza-dellitaliana-palomar/>

### Box office mondiale: la classifica major del 2018

Studio	Worldwide	USA	International	Market Share	Revenue
1. Disney	\$1 000	\$4 233	14,2%	\$1 000	
2. Warner Bros	\$1 000	\$3 620	12,15%	\$4 620	
3. Universal	\$1 000	\$2 920	9,8%	\$4 620	
4. Sony	\$1 000	\$2 380	7,9%	\$4 620	
5. 20th Century Fox	\$1 000	\$2 380	7,9%	\$4 620	
6. Paramount	\$750	\$975	3,27%	\$1 725	
7. Lionsgate	\$389	\$341	1,14%	\$730	

Resa nota la **classifica globale delle major nel 2018**. Prima assoluta la **Disney** con 7,3 miliardi di dollari, il **14,2%** di quota di mercato, di cui 3,09 miliardi negli USA e 4,23 nei mercati internazionali. Seconda **Warner Bros** con 5,5 miliardi di dollari (il **12,15%**), rispettivamente 1,95 e 3,62 miliardi. Terza **Universal** con 4,86 miliardi (**9,8%**), rispettivamente 1,94 e 2,92 miliardi, seguita da **Sony** con 3,6 miliardi (**7,83%**), negli USA 1,28 miliardi e all'estero 2,33. Quinta la **20th Century Fox**, 3,4 Mld \$ (**7,99%**), rispettivamente 1,09 e 2,38 miliardi, poi **Paramount** (1,7 Mld \$, **3,27%**, 757 M\$ e 975 M\$) e **Lionsgate** (730 M\$, **1,14%**, 389 M\$ e 341 M\$).



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Ha collaborato Denise Corsaro. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**