

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 gennaio 2019 • nuova serie **2773 (3086)**

BOX OFFICE ESTERO - Invariati i campioni del botteghino



I risultati del **weekend in Francia** restano invariati con **Aquaman** (WB) primo con 606mila spettatori al terzo fine settimana, per complessivi 2,5 milioni, seguito da **Asterix e il segreto della pozione magica** (SND) con 520mila spettatori e complessivi 3,4 milioni. Guadagna una posizione **Mia e il leone bianco** (StudioCanal), 371mila spettatori per un totale di 944mila. Quarto **Il ritorno di Mary Poppins** (Disney) con 350mila presenze che portano il totale a 1,3 milioni, seguito da **Bumblebee** (Paramount) con 312mila presenze (in totale 890mila) e da **Il Grinch** (Universal), 241mila presenze per complessivi 2,2 milioni. Debutta in settima posizione in 351 copie, ottavo **Bohemian Rhapsody** (Fox) che alla decima settimana guadagna un posto, totalizzando 150mila presenze (il totale sfiora i 3,9 milioni).

In **Gran Bretagna**, resta primo **Il ritorno di Mary Poppins** con 4,6 milioni di sterline, che portano il totale a 34,3 M£. Debutta in seconda posizione **La favorita** (Fox), 2,2 M£ per un totale, incluse anteprime, di 4 M£. Terzo **Aquaman** con 1,9 M£ e complessivi 18,3 M£, seguito dal concerto-evento di Capodanno del violinista olandese **André Rieu a Sidney** (Piece of Magic), che sabato e domenica ha incassato 1,7 M£. Quinto **Bumblebee** con 1,7 M£ per un totale di 9,2 M£, seguito da **Ralph spacca Internet** (Disney), 1,1 M£ al sesto weekend per un totale di 15,9 M£. Settimo **Spider-Man: Un nuovo universo** (Sony) con 876mila sterline (in totale 7,7 M£), ottavo **Bohemian Rhapsody** che all'undicesimo weekend guadagna il 10% rispetto al precedente, con 724mila sterline per complessivi 48,4 M£. (ScreenDaily, JP Box Office)

In vigore le nuove window francesi



Dopo mesi di braccio di ferro, le reti televisive e i rappresentanti del cinema hanno raggiunto un accordo, siglando ufficialmente al Ministero della Cultura la modifica della cronologia dei media. Le difficoltà finanziarie di Netflix, Amazon Prime Video e altri siti VOD hanno reso obsoleto il precedente accordo del 2009. Col nuovo accordo, la sequenza subisce un'accelerazione: **Canal+**, la rete criptata che si è appena impegnata a restare il principale finanziatore del cinema francese, potrà proporre **film agli abbonati dai 6 agli 8 mesi dall'uscita** (i termini più brevi sono relativi ai film che nelle prime 4 settimane di sfruttamento in sala ottengono meno di 100mila presenze), contro i 10-12 attuali. TF1, France Télévisions e le altre **reti generaliste** non saranno più obbligate ad attendere 28 mesi, bensì **20-22**. Per **Netflix** e soci il periodo resta di **36 mesi** ma potrà essere ridotto di più della metà (**15-17 mesi**) a una condizione: che **si impegnino a finanziare la produzione dei film**, come fanno le reti televisive. L'accordo non sarà firmato dai rappresentanti delle piattaforme, ostili alla legislazione francese, ed entrerà immediatamente in vigore. Per **DVD e VOD**, il periodo di intervallo resterà di **4 mesi, ridotti a 3 per i film sotto i 100mila spettatori**.

<http://www.leparisien.fr/culture-loisirs/tv/chronologie-des-medias-des-films-plus-rapidement-a-la-television-20-12-2018-7973736.php>

BAFTA, "La favorita" con 12 nomination



È **La favorita** di Yorgos Lanthimos il film con maggiori candidature (12) ai Premi BAFTA del cinema britannico, seguito da **Bohemian Rhapsody**, **First man**, **Roma** ed **A star is born** con 7 ciascuno. Tra i film stranieri candidato **Dogman**. La premiazione si svolgerà il 10 febbraio alla Royal Albert Hall di Londra. Di seguito le principali nomination.

Film: Blackkklansman, La favorita, Green book, Roma, A star is born

Film britannico: Beast, Bohemian rhapsody (il film, per l'Italia, ha tuttavia

Regia: Spike Lee (Blackkkkiansman), Pawel Pawlikowski (Cold war), Yorgos Lanthimos (La favorita), Alfonso Cuaron (Roma), Bradley Cooper (A star is born)

Attrice: Glenn Close (The wife), Lady Gaga (A star is born), Melissa McCarthy (Copia originale), Olivia Colman (La favorita), Viola Davis (Widows)



Attore: Bradley Cooper (A star is born), Christian Bale (Vice), Rami Malek (Bohemian rhapsody), Steve Coogan (Stanlio & Ollio), Viggo Mortenses (Green book)

Attrice non protagonista: Amy Adams (Vice), Claire Foy (First man), Emma Stone e Rachel Weisz (La favorita), Margot Robbie (Maria regina di Scozia)

Attore non protagonista: Adam Driver (Blackkkkiansman), Mahershala Ali (Green book), Richard E. Grant (Copia originale), Sam Rockwell (Vice), Timothée Chalamet (Beautiful boy)

Film in lingua straniera: Cafarnao, Cold war, Dogman, Roma, Un affare di famiglia

Documentario: Free Solo, McQueen, RBG, They shall not grow old, Three identical

strangers

Animazione: Gli Incredibili 2, L'isola dei cani, Spider-Man: Un nuovo universo

Sceneggiatura originale: Cold war, La favorita, Green book, Roma, Vice

Adattamento: Blackkkkiansman, Copia originale, First man, Se la strada potesse parlare, A star is born

La quota di contenuti europei per lo streaming entro il 2019

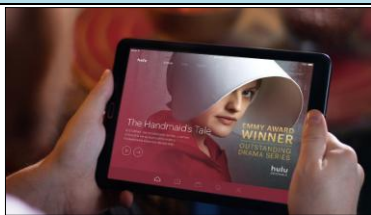


La recente **direttiva UE sui Servizi Media Audiovisivi** prevede che i **servizi on demand** assicurino che **almeno il 30% dei contenuti** presenti nei cataloghi siano **di nazionalità europea** e che alla loro produzione contribuiscano le piattaforme stesse. Ci sono dibattiti in corso tra la Commissione e l'industria per chiarire come calcolare la quota in termini di ore, di episodi o altro, con l'obiettivo di fornire tutti i dettagli entro la fine

dell'anno. Gli Stati membri hanno a disposizione **21 mesi dall'entrata in vigore della direttiva** per recepirla nei rispettivi ordinamenti, ossia **entro il 19 settembre 2020**, ferma la possibilità di introdurre disposizioni statali anteriormente. Una volta applicata a livello locale, gli Stati dovranno riferire alla Commissione Europea ogni due anni sul rispetto della quota. Netflix e Amazon stanno aggiungendo sempre più contenuti *made in Europe*. **Erik Barmack**, vice presidente Netflix per gli originali internazionali, dichiara che l'introduzione della quota non avrà un impatto strategico. Secondo i dati di **Ampere Analytics**, che ha sede nel Regno Unito, a luglio Netflix era solo a metà della quota in Francia, mentre Amazon non andava oltre il 13% in Italia. In Spagna avevano entrambi raggiunto una quota pari al 16% e nel Regno Unito la quota non superava, rispettivamente, il 17 e il 18%. In Germania sembra andare meglio, con il 19% dei titoli presenti su Netflix e il 27% su Amazon di origine europea.

<https://variety.com/2018/tv/news/european-content-quota-streaming-service-finalized-end-2019-1203094034/>

Hulu oltre i 25 milioni di abbonati



Hulu si sta dimostrando un degno avversario delle piattaforme streaming più famose. La stagione 2018 è terminata positivamente, con 25 milioni di abbonati totali (+ 8 milioni), una crescita delle entrate pubblicitarie di oltre il 45% a 1,5 miliardi di dollari. Tuttavia, a seguito degli ingenti investimenti in tecnologia e contenuti, il terzo trimestre ha registrato una perdita pari a 440 M\$. Hulu è al momento una joint venture tra **Disney**,

Fox, **Comcast** e **AT&T WarnerMedia**, ma quando la prima acquisirà la **Fox** arriverà ad avere la maggioranza del 60%, mentre Comcast manterrà il 30% e AT&T il 10%, di cui però sta valutando la cessione. Di recente, il CEO Disney **Bob Iger** ha dichiarato agli investitori che la sua strategia sarà quella di **rivolgere il catalogo Hulu a un pubblico più adulto e di espandere la piattaforma a livello internazionale**. Inoltre, Disney dovrà affrontare il problema dei contenuti originali Hulu, che non riescono a riscuotere lo stesso successo di quelli Netflix e Amazon, salvo per *The Handmaid's tale*, che ha vinto 2 Golden Globes e 8 Emmy, e *Castle Rock*. Un punto di forza rimane la licenza per mandare in onda in prima serata numerosi programmi TV, arrivando a raggiungere una quota pari a 85.000 puntate, riuscendo a superare di gran lunga i competitor statunitensi. Per quanto riguarda la diretta TV, nel 2018 Hulu ha lanciato Starz come quarta componente aggiuntiva di contenuti premium (con HBO, Cinemax e Showtime), 8 canali Discovery e una ricca opzione in lingua spagnola. L'età media degli spettatori è 32 anni, di circa 25 anni più giovane del pubblico televisivo medio statunitense, con un reddito medio stimato da *comScore* in 93.000 \$.

(Variety)

Nuovo cinema a Todi



A oltre un anno dalla chiusura dello storico cinema Jacopone, ha aperto prima di Natale a Todi il **Cinema Nido dell'Aquila**, allestito presso complesso delle Lucrezie, all'interno del Teatro Nido dell'Aquila. Gestore del cinema è **Romolo Abbati**, esercente del Condordia di Marsciano. In programmazione i più importanti film del circuito nazionale ed internazionale, oltre ad un programmazione di

di qualità e di alto profilo culturale. Previste matinée per gli studenti tuderti. I posti a sedere sono 173.

<http://www.iltamtam.it/2018/12/21/sabato-apre-il-nuovo-cinema-a-todi/>

Lutto per la scomparsa di Pietro Salerno



L'esercizio italiano è in lutto per la scomparsa di **Pietro Salerno**, socio dell'ANEC Puglia e Basilicata (Delegato per la provincia di Brindisi), nonché Delegato interregionale della FICE nazionale, nella quale ricopriva anche l'incarico di Revisore dei Conti. Appassionato paladino delle cause dell'esercizio tradizionale e del cinema d'essai, il nome di Pietro Salerno è legato alla Multisala Salerno di Oria (BR) e alla Multisala Vittoria di Sava (TA). Salerno si è spento lunedì 7 gennaio a causa di una malattia affrontata con coraggio e forza d'animo. Tra qualche giorno avrebbe compiuto 66 anni. Alla famiglia le più sentite condoglianze della categoria e della redazione di *CineNotes*.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il
credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il
tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. - Ha collaborato Denise Corsaro Mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**