

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 07 gennaio 2019 • nuova serie **2772 (3085)**

BOX OFFICE ITALIA – Il tandem Ralph-Aquaman incassa 7,7 milioni



I risultati Cinetel del weekend 3-6 gennaio, con l'Epifania che cade di domenica, confermano i dati di Capodanno: **Ralph spacca Internet** (Disney) incassa 4 milioni di euro in 677 copie, con una media di 5.909 euro e un totale nei 6 giorni di 6,78 M€. A breve distanza segue l'altro debutto di Capodanno, **Aquaman** (WB), 3,7 M€ in 540 copie (media: 6.863 euro) per complessivi 6,2 M€.

Terzo **La Befana vien di notte** (Lucky Red/Universal), 1,9 M€ e un totale al secondo weekend di 6,8 M€ (superato il milione di spettatori). Quarto **Bohemian Rhapsody** (Fox) con 1,2 M€ al sesto weekend, per complessivi 23,3 M€ e 3,28 milioni di spettatori. Quinto **Moschettieri del re** (Vision) con 1,2 M€ per un totale al secondo weekend di 4,2 M€, seguito da **Van Gogh - Sulla soglia dell'eternità** (Lucky Red), 1,2 M€ al debutto in 256 copie (media: 4.848 euro). Settima posizione per **Il ritorno di Mary Poppins** (Disney), 968mila euro e un totale di 11,6 M€, ottavo **Vice - L'uomo nell'ombra** (Eagle), 645mila euro al debutto in 246 copie (media: 2.624 euro), seguito da **Amici come prima** (Medusa), che al terzo fine settimana incassa 516mila euro per un totale di 8 M€. Decimo **Suspiria** (Videa) con 421mila euro in 224 schermi (media: 1.880 euro) e un totale nei sei giorni di 671mila euro.

Escono dalla classifica: **Spider-Man: Un nuovo universo** (Warner, 2,5 M€ dopo 2 weekend), **Bumblebee** (Fox, 3 M€ dopo 3 fine settimana), **Ben is back** (Notorious, 1,7 M€ dopo 3 fine settimana), **Il testimone invisibile** (Warner, 2 M€ dopo 4 fine settimana) e **Un piccolo favore** (01, 2,1 M€ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 17,2 M€, +3% rispetto al precedente, -0,9% rispetto a un anno fa, quando *Jumanji: Benvenuti nella Giungla* era primo con 3,2 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 6 gennaio si sono incassati **28,5 M€**, +11,94% rispetto al 2018, +3,16% sul 2017; i biglietti venduti sono **4,1 milioni**, +10,33% sul 2018, +1,74% sul 2017.

Le quote di mercato Per quanto poco indicativa, nei primi sei giorni dell'anno la **quota di mercato Usa** è del **70,96%** degli incassi col 28,57% dei film. Il **cinema italiano** è al **26,68%** col 29,67% dei film. Seguono **Francia** (2,06%), **Islanda** (0,14%) e **Gran Bretagna** (0,11%). *Un anno fa*: Usa al 64,92%, Italia al 29,60%.

Le distribuzioni Al primo posto **Disney** col 30,2% degli incassi e il 4,4% dei film. Seguono: **Warner Bros** (24,22%), **Lucky Red** (16,86%), **Fox** (8,3%), **Vision** (7,53%), **Medusa** (4,1%), **Eagle** (2,73%), **Videa** (2,32%).

BOX OFFICE USA – Aquaman senza rivali



Il weekend USA 4-6 gennaio è ancora appannaggio di **Aquaman**, che al terzo weekend incassa 30,7 milioni di dollari per un totale di 259,7 M\$. Debutta in seconda posizione l'horror **Escape room** (Sony, budget 9 M\$), con 18 M\$ in 2.717 cinema (media: 6.625 dollari), seguito da **Il ritorno di Mary Poppins** con 15,7 M\$ per un totale di 138,7 M\$. Quarto **Spider-Man: Un nuovo Universo** (Sony), 13 M\$ al quarto fine settimana per complessivi

133,8 M\$, seguito da **Bumblebee** con 12,7 M\$ e un totale di 97,1 M\$. Sesto **Il corriere** (WB), 9 M\$ (in totale 81,1 M\$), settimo **Vice - L'uomo nell'ombra** (Annapurna) con 5,8 M\$ e un totale di 29,7 M\$. Ottava posizione per **Second act** con Jennifer Lopez (STX), 4,9 M\$ e un totale di 32,9 M\$ al terzo fine settimana, seguito da **Ralph spacca Internet** con 4,6 M\$ e un totale di 187,1 M\$ al settimo weekend. Decimo **Holmes & Watson** (Sony) con 3,4 M\$ e complessivi 28,4 M\$.

Esce dalla Top Ten **Il Grinch** (Universal, 269,6 M\$ dopo 9 weekend). I primi 10 film incassano 118 M\$, -28,7% rispetto al precedente, rispettivamente -18,1% e -2% rispetto al 2018 e al 2017.

Associazioni del Cinema: guardare in positivo al mercato sala

A seguito di indiscrezioni stampa sui **risultati complessivi Cinetel del 2018** (che saranno disponibili a breve) e di alcuni commenti a corredo non sempre apparsi centrati, le Associazioni del Cinema **ANICA, ANEC, ANEM, FICE, ACEC** hanno diramato venerdì 4 gennaio il comunicato stampa di seguito riportato.



I dati definitivi del **Box Office del Cinema in Italia per il 2018** sono in elaborazione e, come ogni anno, verranno comunicati ai media nel corso della prossima settimana. È dunque una novità che si voglia tracciare dei bilanci e delle analisi senza disporre di informazioni complete. **Il giudizio** delle nostre Associazioni - rimandando valutazioni e confronti

al momento più corretto - **non è affatto negativo**. Per quattro motivi:

1. Le **criticità del Box Office** italiano sono note e sono state ampiamente analizzate, mese per mese, inclusa la proiezione del dato negativo 2018, attorno al 5% rispetto all'anno precedente, già decisamente negativo, soprattutto a causa dei pessimi risultati dell'estate. Ma la tendenza è in rovesciamento, come dimostrano i **risultati di Novembre e Dicembre** (e, seppure statisticamente non indicativi, quelli dei primi tre giorni dell'anno, nei quali hanno comprato un biglietto nei cinema - dato Cinetel - 2.122.282 spettatori). Il punto più positivo, però, è la decisione - presa da Distributori e Produttori ANICA, ed Esercenti ANEC e ANEM, in costruttiva collaborazione con il Governo - di programmare un **forte rilancio strategico della stagione estiva**, con una programmazione molto robusta, già annunciata un mese fa;
2. L'anno scorso si tributò un giudizio catastrofico sul **Cinema italiano**. Quest'anno si registra invece una crescita del +23% delle produzioni e co-produzioni nazionali. È un buon risultato, soprattutto se ricordiamo che il nostro Cinema va giudicato sia per gli incassi che per la qualità di prodotti che puntano sulla trasmissione del contenuto più che sui risultati di botteghino;
3. Chi voglia fare delle analisi dovrebbe disporre dei dati SIAE (che in Italia registrano circa l'8% in più di biglietti staccati rispetto ai puntuali dati Cinetel) ma soprattutto analizzare i mercati degli altri Paesi paragonabili all'Italia. Nel 2018, benché non sia oggi il momento di valutazioni affrettate, hanno avuto un **segno negativo** rispetto al 2017 i box office di **Francia e Spagna**; molto negativo quello della **Germania**;
4. Da tempo, ormai, occorre **valutare queste tendenze in chiave industriale**. La catena del valore dei diversi settori produttivi della Cultura e dell'entertainment si sta spostando sensibilmente sul **Digitale**. Il che non vuol dire che - per il Cinema - **la sala** smetta di essere importante. Al contrario: è **decisiva**, come attesta la forte e rinnovata collaborazione in seno alla nostra filiera. Ma attenzione: è tempo di legare sia i numeri economici che quelli delle visioni dello spettacolo cinematografico alle nuove realtà. Intanto, **mettendo a paragone i biglietti staccati nei Cinema con quelli degli altri settori dello Spettacolo e della Cultura**: Teatro, Musica, Lirica, Danza; anche il Calcio e tutti gli Sport messi assieme; e tutti gli ingressi nei Musei, Monumenti e Siti archeologici: il Cinema stravince il confronto con tutti questi settori. Soprattutto, i cambiamenti debbono essere misurati su **basi trasparenti**. Ben venga l'offerta sulle **Piattaforme Web**. Se però, ad esempio, Netflix, Amazon etc non pubblicano i loro dati, questo non è sano. Non si conosce il numero dei loro abbonati in Italia. Non si conosce il numero di visualizzazioni di un prodotto cinematografico e audiovisuale. È tempo che le regole della trasparenza valgano per tutti. Così tutti i valori - produttivi ed artistici, economici, del numero di spettatori - potranno essere valutati in modo razionale e coerente. Questo è un altro motivo di ottimismo: crescono l'offerta e la domanda, i valori economici e il numero di spettatori per il Cinema nelle diverse modalità di fruizione. Si tratta di garantire regole moderne ed efficaci per tutti.

Golden Globes, vincono "Bohemian Rhapsody" e "Green Book"



I **Golden Globes**, i premi della Hollywood Foreign Press Association, sono stati consegnati stanotte a Los Angeles. Nella categoria "miglior film drammatico" ha vinto **Bohemian Rhapsody**, per il quale è stato premiato come miglior attore **Rami Malek**. Miglior "commedia o musical" **Green Book**, che ha vinto anche per l'attore non protagonista **Mahershala Ali** e la sceneggiatura. Nella stessa categoria "commedia o musical" (la ripartizione tra generi quest'anno è apparsa discutibile) migliori interpreti **Olivia Colman** per *La favorita* e **Christian Bale** (foto) per *Vice - L'uomo nell'ombra*, mentre miglior attrice drammatica è **Glenn Close** per *The wife* e attrice non protagonista **Regina King** per *Se la strada potesse parlare*. Miglior regista **Alfonso Cuarón** per *Roma*, premiato anche come miglior film straniero. Miglior film d'animazione **Spider-Man - Un nuovo universo**. I premi musicali: miglior colonna sonora **First man** di Justin Hurwitz, miglior canzone *Shallow* da **A star is born**, film che aspirava a ben altri premi.

Tax Credit, chiarimento dalla DG Cinema

Con riferimento al **Tax Credit esercizio**, dalla DG Cinema si comunica che i crediti d'imposta riconosciuti per il 2018 potranno essere utilizzati anche nel 2019 indicando nell'F24 quale anno di riferimento il 2018.

La scomparsa di Nicola Santangelo



Cordoglio in AGIS, ANEC e tutte le Associazioni dello spettacolo per la scomparsa di **Nicola Santangelo**, dirigente dell'Ufficio Sindacale dai primi anni '70, dopo essere entrato in Associazione per concorso nel 1964. Figura di riferimento per tutto ciò che concerneva rapporti sindacali e contratti collettivi, Santangelo è rimasto in servizio, negli ultimi tempi come consulente, fino a cinque anni fa. In rappresentanza AGIS è stato a lungo nel Consiglio di Amministrazione dell'Enpals, di cui è stato anche Vicepresidente, e dell'Accademia di Santa Cecilia. Per alcuni anni è stato inoltre consulente del Teatro alla Scala.

"Al Cinema con i bus", iniziativa AMT-Circuito Cinema Genova



Vivere la città con i mezzi pubblici, anche per andare al cinema alla sera, si può. **AMT** e **Circuito Cinema Genova** hanno siglato una partnership per permettere ai genovesi che sceglieranno una delle sale del Circuito di tornare gratis la sera a casa, con i mezzi pubblici gestiti da AMT. Dal 21 dicembre è possibile utilizzare la rete e i servizi AMT con il biglietto delle sale **Ariston, City, Corallo, Odeon, Sivori**; la promozione vale per i film che iniziano dopo le ore 18.30 e il biglietto del cinema deve essere utilizzato nelle quattro ore successive all'inizio dello spettacolo. La collaborazione tra Circuito Cinema e l'azienda di trasporti si sviluppa su altri fronti, tra cui la comunicazione nelle sale e le agevolazioni per gli abbonati AMT CityPass sull'abbonamento Top al Circuito. "L'accordo fra AMT e Circuito Cinema Genova", dichiara **Alessandro Giacobbe**, amministratore delegato e direttore artistico del gruppo, "è per noi occasione di particolare soddisfazione, perché si traduce in una facilitazione concreta per il pubblico che frequenta le nostre sale. I dati della recente indagine del *Sole 24Ore* sulla qualità della vita in Italia nel 2018 vedono Genova salire di ben 9 posizioni in un anno. L'accordo risponde a questa richiesta, perché offre un risparmio mentre favorisce la fruizione dei film, invitando inoltre a un comportamento ecologico corretto". (Comunicato Stampa)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**