

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 dicembre 2018 • nuova serie **2769 (3082)**

## BOX OFFICE ESTERO – Arriva Aquaman



In **Gran Bretagna**, la classifica del weekend vede esordire in prima posizione **Aquaman** (Warner) con 3,8 milioni di sterline, 5,2 incluse anteprime, in 608 sale. Secondo **Il Grinch** (Universal) con 1,7 M£ e un totale al sesto weekend di 21,7. **Ralph Spaccatutto** (Disney) è terzo con 1,4 M£ e complessivi 9,3, seguito da **Spider-Man: Un nuovo universo** (Sony), 1,2 M£ al debutto in 570 sale, 2,3 M£ comprese le anteprime del precedente fine settimana. Quinto posto per **Creed II** (Warner), 748mila sterline per un totale di 7,4 M£ al terzo weekend, sesto **Animali fantastici: I crimini di Grindelwald** (WB), 696mila sterline e un totale di 30,5 M£, seguito da **Bumblebee** (Paramount), che anticipa l'uscita del 26/12 con anteprime in 521 sale, incassando 670mila sterline. Ottavo **Bohemian Rhapsody** (Fox) con 528mila sterline all'ottavo weekend, per complessivi 45,1 M£. Decisamente deludente il debutto di **Macchine mortali** (Universal), soltanto nono con 310mila sterline in 404 sale, per un totale (incluse anteprime dell'8 dicembre) di 1,2 M£.

In **Francia** si conferma il primato di **Asterix – Il segreto della pozione magica** (SND) con 529mila presenze e un totale di 1,4 milioni. Stabile in seconda posizione **Il Grinch** con 289mila spettatori e complessivi 1,2 milioni, seguito da **Macchine mortali** che debutta in 502 sale con 220mila presenze. Quarto **Remi** (Mars), 200mila spettatori al debutto in 596 sale, seguito da **Spider-Man: Un nuovo universo**, che sfiora le 200mila presenze in 539 sale. **Animali fantastici: I crimini di Grindelwald** è sesto con 164mila spettatori e un totale di 3,5 milioni, seguito da **Un affare di famiglia** (Le Pacte), la Palma d'oro di Cannes che al debutto realizza 141mila spettatori in 175 sale. Ottavo **Pupille** (StudioCanal), 131mila spettatori e un totale di 395mila, seguito da **Sauver ou périr** (Mars) con 119mila spettatori (il totale sfiora i 400mila spettatori), e da **Bohemian Rhapsody**, 112mila presenze per complessivi 3,3 milioni.  
*(ScreenDaily, JP-Box Office)*

## Manovra, Borgonzoni: “soddisfazione per rinnovo bonus cultura”



"Il rinnovo del cosiddetto **bonus cultura** è un'ottima notizia. Si tratta di un utile strumento di conoscenza e approfondimento per i giovani, è essenziale avvicinarli alla cultura: bene ha fatto il ministro Matteo Salvini a sottolineare l'importanza di utilizzare questo bonus in forme e modalità realmente funzionali in supporto al percorso formativo degli studenti, facendo attenzione a eventuali usi poco appropriati. Esprimo particolare soddisfazione per la conferma dei contenuti del bonus cultura, in particolare l'aspetto del **cinema**, affinché le nuove generazioni possano scoprire, conoscere e apprezzare un settore fondamentale della storia e della cultura del nostro Paese". Lo dichiara la senatrice della Lega **Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario di Stato per i beni e le attività culturali con delega al Cinema.  
*(Comunicato stampa)*

## “Sala e streaming sono complementari, non avversari”



**Netflix** non sta uccidendo le sale, per lo meno è quanto emerge dallo studio realizzato dal gruppo di economia e statistica quantitativa di **EY** e commissionato dalla **NATO**, secondo il quale **chi va al cinema più spesso consuma anche più contenuti streaming**. Una smentita per chi cupamente ascrive il calo di pubblico alla crescente popolarità delle società di intrattenimento digitale. Se lo studio, condotto su un **campione di 2500 persone** a novembre, è accurato, emerge che le due forme di consumo sono complementari più che avversarie. Ad esempio, chi è andato nove o più volte al cinema negli ultimi 12 mesi ha consumato più contenuti in streaming di chi è andato al cinema solo una o due volte nell'ultimo anno: il consumo di streaming settimanale in media è per i primi di 11 ore, rispetto alle 7 di chi ha visto uno o due film al cinema.

L'80% del campione è andato al cinema almeno una volta nei 12 mesi precedenti. “Il messaggio che emerge è che non c'è una guerra tra streaming e theatrical”, ha detto **Phil Contrino**, direttore Media & Research di NATO. “Tutte le piattaforme trovano posto nelle menti dei consumatori di cinema”. Coloro che non frequentano le sale sono anche scarsi consumatori di contenuti audiovisivi sulle piattaforme: la metà di

loro non guarda contenuti in streaming. **Solo il 18% di chi non va al cinema si rivolge allo streaming per 8 o più ore alla settimana.** Né lo streaming produce una fuga dalle sale degli **adolescenti: la fascia 13-17 anni ha visto almeno 7,3 film e consumato 9,2 ore di streaming** (il massimo per fascia d'età). Il dato è meno incoraggiante per la fascia 18-37 anni, che in media va al cinema sei volte l'anno e guarda 8,6 ore di contenuti streaming a settimana. Il rapporto giunge in un'**annata record per il botteghino Usa**, dopo i risultati allarmanti del 2017. Certo, la capacità di spesa dei consumatori è limitata e se si abbonano a Netflix, Amazon Prime, Hulu possono risparmiare altrove: ad esempio sulla *tv via cavo e pay-tv*, i cui servizi **hanno perso il 32,8% nel 2018** secondo recenti stime. Contrino sottolinea come **negli USA gli effetti dello streaming si riversino nel consumo domestico, non nell'ambito della sala cinematografica.**

<https://variety.com/2018/film/news/streaming-netflix-movie-theaters-1203090899/>

### Berlinale, due italiani già annunciati dal Panorama



In una edizione del Festival di Berlino 2019 (7-17 febbraio) in cui sono assenti *Shooting Star*, giovani talenti del nostro Paese, arrivano però i primi titoli italiani. Tra i 22 film annunciati dal *Panorama*, sezione parallela al concorso, rientrano **Dafne** di Federico Bondi con Carolina Raspanti, Antonio Piovaneli, Stefania Casini, prodotto da Vivo Film, storia di una ragazza affetta dalla sindrome di Down che si trova, dopo la morte della mamma, a dover accudire il padre ed elaborare il lutto. Ci sarà poi **Selfie (Ho sognato che Davide era vivo)** di Agostino Ferrente, documentario in coproduzione tra Italia e Francia che sarà distribuito da Istituto Luce Cinecittà, in cui si affrontano temi come violenza e mafia. Sempre a *Panorama* il film americano **Shooting the mafia** di Kim Longinotto, ritratto della fotografa Letizia Battaglia. Infine, a *Berlinale Talents* selezionato il nuovo progetto di lungometraggio di Irene Dionisio, **La voce di Arturo**, scritto con Valia Santella.

### Le shortlist degli Oscar: fuori "Dogman", "Suspiria" in due categorie



La **Academy of Motion Picture Arts and Sciences** ha annunciato le *shortlist* dei finalisti di nove categorie, per la determinazione delle **nominazioni agli Oscar**, il cui annuncio avverrà **martedì 22 gennaio**. Tra i 9 film stranieri non figura *Dogman*: solo tre i film interamente europei (il danese **The guilty**, il polacco **Cold war** e il tedesco **Opera senza autore**), quattro gli asiatici (il giapponese **Un affare di famiglia**, il kazako **Ayka**, il libanese **Cafarnao**, il sudcoreano **Burning**) e due latinoamericani (il colombiano **Birds of passage** e il messicano **Roma**).

I **documentari** in lizza sono 15, tra cui tre candidati all'EFA (**The distant barking of dogs, Of fathers and sons, The silence of others**) e tre titoli dal discreto successo commerciale, **Won't you be my neighbor?** di Morgan Neville, **RBG** e **Three identical strangers**. **Suspiria** è in lizza per trucco e acconciature e per la canzone originale di Thom Yorke (non per la colonna sonora), mentre non è rientrato tra i cortometraggi il vincitore del David di Donatello, *Bismillah*. Tra le 15 **colonne sonore "finaliste"** **Black Panther, First man, L'isola dei cani, Il ritorno di Mary Poppins**; delle **canzoni originali** due da **Il ritorno di Mary Poppins**, una da **A star is born**, una da **Black Panther** e la canzone scritta da Sade per **Widows**.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**