

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audio visivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 dicembre 2018 • nuova serie **2766 (3079)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Rapsodia trionfale



Il weekend Cinetel 6-9 dicembre vede il terzetto di testa confermato, con il primato incontrastato di **Bohemian Rhapsody** (Fox) che incassa 4,1 milioni di euro in 762 copie (appena -24% rispetto al debutto, la media copia è la più alta della classifica con 5.482 euro), per un totale di tutto rispetto di 11,7 M€. Secondo **Il Grinch** (Universal) con 1,3 M€ in 586 copie (-25% di incassi rispetto al debutto) e un totale di 3,5 M€; terzo **Se son rose** (Medusa) con 1,1 M€ in 486 copie e un totale ad oggi di 3,1 M€. Al quarto posto debutta **Alpha - Un'amicizia forte come la vita** (Warner), 595mila euro in 318 schermi (media: 1.873 euro), seguito da **Animali fantastici: I crimini di Grindelwald** (WB), 452mila euro al quarto weekend per complessivi 12,4 M€. Seguono tre debutti: sesto **La casa delle bambole** (Koch Media), 423mila euro in 258 schermi (media: 1.641 euro), settimo **Colette** (Vision) con 250mila euro in 200 schermi (media: 1.254 euro), ottava la commedia **La prima pietra** (Warner) con 241mila euro in 239 schermi (media: 1.011 euro). In nona posizione **Robin Hood** (01) con 169mila euro e un totale di 1,8 M€, seguito dal documentario di Nanni Moretti **Santiago, Italia** (Academy Two), che debutta in 34 copie incassando 137mila euro, con una buona media di 4.032 euro.

Altri debutti: lo spagnolo **Non ci resta che vincere** (Bim/Movies Inspired) è 11° con 119mila euro in 123 copie (media: 975 euro), **Il castello di vetro** (Notorious) 13° con 75mila euro in 178 copie (media: 425 euro), la diretta dalla Scala dell'**Attila** 29^ con 7mila euro in 11 sale (media: 707 euro). Escono dalla Top Ten: **Troppa grazia** (Bim, 965mila euro dopo 3 fine settimana), **Tre volti** (Cinema, 212mila euro dopo 2 weekend), **Morto tra una settimana... o ti ridiamo i soldi** (Eagle, 563mila euro dopo 3 fine settimana), **Lo Schiaccianoci e i quattro regni** (Disney, 9,3 M€ dopo 6 fine settimana), **Widows - Eredità criminale** (Fox, 1,2 M€ dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 9,8 M€, -19%rispetto al precedente, +1,85% rispetto a un anno fa, quando si confermava primo **Assassinio sull'Orient Express** con 3,6 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 9 dicembre nel campione Cinetel si sono incassati **22,1 M€, +23,11%** rispetto al 2017, sul 2016 +35,55%; i **biglietti venduti** sono **3,2 milioni, +22,95%** sul 2017, +28,08% sul 2016.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-9 dicembre** si sono incassati **501,2 M€, -5,34%** rispetto all'analogo periodo 2017, -17,73% rispetto al 2016; si sono venduti **77,8 milioni di biglietti, -7,49%** rispetto al 2017 e, sul 2016, -19,65%. Lo scorso weekend il dato era rispettivamente -5,54% e -7,79%.

Le quote di mercato La quota di mercato **Usa** è del **59,77%** degli incassi col 27,65% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **22,06%** col 33,92% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (10,81%), **Francia** (3,07%) e **Spagna** (1,09%). *Un anno fa:* Usa al 66,06%, Italia al 16,91%.

Le distribuzioni Al primo posto **Warner Bros** col 20,53% degli incassi. Seguono: **Universal** (15,43%), **Disney** (14,38%), **01 Distribution** (11,67%), **Fox** (10,83%), **Lucky Red** (4,77%), **Eagle** (3,71%), **Medusa** (3,12%), **Vision** (3,08%), **Notorious** (2,50%).

BOX OFFICE USA – Classifica senza nuove uscite



Il weekend **USA 3-9 dicembre** vede per la terza volta al comando **Ralph spacca Internet** (Disney), con 16,1 milioni di dollari e un totale di 140,8 M\$. Invariate anche le posizioni seguenti: secondo **Il Grinch** (Universal) con 15,1 M\$ (appena -15,4%) e complessivi 223,4 M\$; terzo **Creed II** (MGM), 10,3 M\$ e un totale di 96,4 M\$, quarto **Animali fantastici: I crimini di Grindelwald** (WB), 6,8 M\$ per un totale di 145,2 M\$, seguito da

Bohemian Rhapsody (Fox), 6 M\$ al sesto weekend e un totale di 173,5 M\$; sesto **Instant family** (Paramount), 5,6 M\$ per un totale di 54,1 M\$. Guadagna altre tre posizioni **Green book** (Universal), 3,9 M\$ al quarto fine settimana per complessivi 19,9 M\$, seguito da **Robin Hood** (Lionsgate), 3,5 M\$ e complessivi 27,2 M\$. Chiudono una classifica senza nuove uscite **L'esorcismo di Hannah Grace** (Screen Gem), nono con 3,1M\$ e un totale di 11,5 M\$, e **Widows** (Fox), 3,1 M\$ per complessivi 38,1 M\$.

La riedizione di **Schindler's list** (Universal) è l'unica uscita estesa, con 1.029 sale per un incasso di 551mila dollari (considerata anche la durata del film, la media sala è di soli 535 dollari), mentre in poche copie (91) continua la progressione de **La favorita** (Fox Searchlight), 1,4 M\$ e una media di 15.714 dollari; altrettanto bene le nuove uscite **Maria Regina di Scozia** (Focus, 200mila dollari in 4 sale), **Vox lux** (Neon, 162mila dollari in 6 sale, media oltre i 27mila dollari) e **Ben is back** (Roadside Attractions), quasi 81 mila dollari in 4 sale. L'incasso complessivo dei primi 10 è 73,8 M\$, **-30,5%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+4,5%** e **+3,2%** rispetto al 2017 e al 2016. (boxofficemojo)

Alibaba rileva la maggioranza del ramo cinema



Il gigante dell'e-commerce **Alibaba** sta per assumere il controllo maggioritario del ramo cinematografico **Alibaba Pictures**, con base a Hong Kong e Singapore. L'accordo da 160 milioni di dollari prevede il passaggio al 51% e da marzo farà di Alibaba Pictures una vera e propria sussidiaria del gruppo. La società cinematografica è attiva nel finanziamento e nella produzione, nella biglietteria on line, nel marketing e supporto distributivo, e possiede la piattaforma streaming Youku.

L'AD del gruppo, **Daniel Zhang**, ha auspicato in tal modo "una maggiore integrazione e sinergia tra Alibaba Pictures e le attività del gruppo nella produzione e distribuzione di contenuti. Continueremo a investire risorse, viste le prospettive di crescita dell'industria cinematografica cinese. Siamo una società attiva in Internet, nel cinema e nell'audiovisivo e possiamo bilanciare le attività del gruppo nella tecnologia dei big data e nell'e-commerce, aumentando la cooperazione con le altre attività digitali come Damai e Youku". (Variety)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**