

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 novembre 2018 • nuova serie **2757 (3070)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – “Lo Schiaccianoci” resta in vetta



In attesa dei film che stanno occupando il vertice delle classifiche internazionali, il **weekend Cinetel 8-11 novembre** vede la conferma al primo posto de **Lo Schiaccianoci e i quattro regni** (Disney) con 1,7 milioni di euro in 666 schermi e un totale, al secondo weekend, di 7 M€. Debutta in seconda posizione **Tutti lo sanno** (Lucky Red), che incassa 703mila euro in 288 copie (media: 2.442 euro). Segue il debutto italiano **Notti magiche** di Virzi (01), 657mila euro in 369 copie (media: 1.782 euro). Quarto **Ti presento Sofia** (Medusa), 613mila euro e un totale di 2,3 M€, seguito da **First man - Il primo uomo** (Universal) con 603mila euro e un totale di 2,39 M€. Perde quattro posizioni **Il mistero della casa del tempo** (01), sesto con 587mila euro e complessivi 2,6 M€, seguito da due debutti: **Hunter killer - Caccia negli abissi** (Eagle) è settimo con 405mila euro in 215 copie (media: 1.887 euro); l'horror **Overlord** (Fox) ottavo con 289mila euro in 281 schermi (media: 1.030 euro). Nona posizione per **A star is born** (Warner), 259mila euro e complessivi 6,4 M€, decimo **Euforia** (01) con 144mila euro per un totale di 1,4 M€.

Altri debutti: **Senza lasciare traccia** (Adler) è 17° con 48mila euro in 41 copie (media: 1.191 euro), **La scuola serale** (Universal) 18° con 46mila euro in 100 copie (media: 469 euro), **Otzi e il mistero del tempo** (Ind.) 24° con 28mila euro in 79 copie (media: 355 euro). Escono dalla Top Ten: **Halloween** (Universal, 3,2 M€ dopo 3 fine settimana), **The children act - Il verdetto** (Bim, 1,7 M€ dopo 4 weekend), **Hell fest** (Notorious, 688mila euro dopo 2 weekend), **Piccoli brividi 2: I fantasmi di Halloween** (WB, 1,9 M€ dopo 4 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 7,2 M€, **-52%** rispetto al precedente con festività, **-24,33%** rispetto a un anno fa, quando debuttava in prima posizione *The Place*.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo **1-11 novembre** si sono incassati **24,4 M€**, **+7,72%** rispetto al 2017, **+19,79%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **3,69 milioni**, **+9,17%** sul 2017, **-4,47%** sul 2016.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-11 novembre** si sono incassati **450 M€**, **-6,92%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-19,06%** rispetto al 2016; si sono venduti **70,1 milioni di biglietti**, **-9,04%** rispetto al 2017 e, sul 2016, **-20,79%**. Lo scorso weekend il dato era rispettivamente **-6,62%** e **-8,87%**.

Le quote di mercato La **quota di mercato Usa** è del **61,69%** degli incassi col 27,79% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **22,40%** (in lieve risalita) col 33,66% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,60%), **Francia** (3,38%) e **Spagna** (1,17%). *Un anno fa:* Usa al 67,42%, Italia al 15,73%.

Le distribuzioni Al primo posto **Warner Bros** col 19,82% degli incassi e il 6,11% dei film. Seguono: **Universal** (16,24%), **Disney** (15,50%), **01 Distribution** (12,27%), **Fox** (9,13%), **Lucky Red** (4,82%), **Eagle** (3,91%), **Vision** (3,19%), **Notorious** (2,68%), **Medusa** (2,54%).

BOX OFFICE USA – “Il Grinch” prevale



Nel **weekend USA** primo posto per il debuttante **Il Grinch** (Universal, budget 75 milioni di dollari): il film di animazione incassa 66 M\$ in 4.141 cinema, con una media di 15.938 dollari. Scende al secondo posto **Bohemian Rhapsody** (Fox), 30,8 M\$ e un totale dopo 10 giorni di 100 M\$. Terza posizione per **Overlord**, prodotto da J.J. Abrams (Paramount, budget 38 M\$): il film incassa 10,1 M\$ in 2.859 sale (media: 3.533 dollari), seguito da **Lo Schiaccianoci e i quattro regni** (Disney) con 9,5 M\$ al secondo weekend e complessivi 35,2 M\$. Debutta al quinto posto **Millennium - Quello che non uccide** (Sony, budget 43 M\$) con 8 M\$ in 2.929 sale (media: 2.736 dollari), seguito da **A star is born** (WB), 8 M\$ al sesto weekend per complessivi 178 M\$. Settima la commedia **Nobody's fool** (Paramount),

che perde quattro posizioni e incassa 6,5 M\$ per un totale di 24,2 M\$. Ottavo **Venom** (Sony), 4,8 M\$ e complessivi 206,2 M\$, nono **Halloween** (Universal) con 3,8 M\$ per un totale di 156,8 M\$. Stabile al decimo posto **The hate U give** (Fox), 2 M\$ e complessivi 26,7.

Escono dalla **Top Ten**: **Smallfoot - Il mio amico delle nevi** (WB, 80,3 M\$ dopo 7 weekend), **Piccoli brividi 2: I fantasmi di Halloween** (Sony, 45,8 M\$ dopo 5 fine settimana) e **Hunter killer - Caccia negli abissi** (Lionsgate, 15,2 M\$ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo dei primi 10 è 149,8 M\$, **+15,8%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+8,7%** e **+2,7%** rispetto al 2017 e al 2016. (boxofficemojo)

Le cinque EFA parlano italiano



Annunciate dal Festival di Siviglia le candidature agli **European Film Awards 2018**: dopo un'annata di magra, quest'anno entrambi i film italiani in lizza sono entrati in numerose cinque, a cominciare dal *Miglior Film* che vede candidati **Dogman** di Matteo Garrone, **Lazzaro felice** di Alice Rohrwacher, lo svedese **Border** di Ali Abbasi, il polacco **Cold war** di Pawel Pawlikowski, l'opera prima belga **Girl** di Lukas Dhont. Sia *Dogman* che *Lazzaro felice* sono coproduzioni, la prima con la Francia, la seconda con Francia, Germania e Svizzera.

Tra i registi, candidati **Garrone, Rohrwacher, Abbasi e Pawlikowski** assieme all'israeliano **Samuel Maoz** per *Foxtrot*. Quelle dei migliori attori sono sestine: le attrici candidate sono **Marie Bäumer** nel ruolo di Romi Schneider in *3 Days in Quiberon*, **Eva Melander** in *Border*, **Joanna Kulig** in *Cold war*, **Alba Rohrwacher** in *Lazzaro felice*, **Barbara Lennie** in *Petra*, la travolgente **Halldora Geirhardsdottir** nell'islandese *La donna elettrica-Woman at war*. Gli attori: **Sverrir Gudnason** in *Borg McEnroe*, **Tomasz Kot** in *Cold war*, **Marcello Fonte** (già premiato a Cannes) in *Dogman*, l'androgino protagonista di *Girl* **Victor Polster**, **Jakob Cedergren** in *The guilty*, **Rupert Everett** nei panni di Oscar Wilde in *The happy prince*. Alla migliore sceneggiatura sono candidati **Border, Cold war, Dogman** (Matteo Garrone, Ugo Chiti e Massimo Gaudioso), **Lazzaro felice** (Alice Rohrwacher), **The guilty**.

I candidati alla migliore commedia sono **C'est la vie, Diamantino e La morte di Stalin**. Il premio Fipresci per *le opere prime* vede candidati **Girl**, l'ungherese **One day**, il georgiano **Scary mother**, il danese **The guilty**, lo svizzero **Those who are fine**, il romeno (Orso d'oro) **Touch me not**. La cinquina dei documentari: **A woman captured, Bergman – A year in life, Of fathers and sons, The distant barking of dogs, The silence of others**. Quattro i film di animazione in lizza: **Kapuscinski – Another day of life, I primitivi, The breadwinners, Zanna Bianca**. Gli anni di Sara Fgaier è tra i 15 cortometraggi candidati.

I premi EFA saranno assegnati il prossimo 15 dicembre, sempre a Siviglia.

Pirateria, BBC e Sky chiedono intervento UE



È stato necessario tirare in causa la **Commissione europea** sul tema **pirateria audiovisiva** dopo che la piattaforma televisiva saudita **BeoutQ** per l'ennesima volta ha programmato numerosi contenuti protetti da copyright senza nessuna autorizzazione. BBC e Sky si sono rivolte a **Cecilia Malmström**, Commissario europeo per il commercio nella Commissione Juncker, per chiedere un intervento deciso delle istituzioni europee con un'azione diretta a sollecitare un intervento chiarificatore da parte del Governo dell'Arabia Saudita. In tutta Europa numerose emittenti televisive e online hanno condannato le **ripetute violazioni dei diritti connessi alla proprietà intellettuale** commesse da BeoutQ, soprattutto per gli eventi sportivi, con danni economici enormi per gli abbonamenti premium alle partite di calcio, inclusa Serie A italiana. La scorsa estate fece scalpore il fatto che tutte le partite del mondiale di calcio in Russia siano state piratate dal canale saudita. La Premier League britannica ha già annunciato un'azione legale contro la piattaforma pirata saudita, a cui si sono affiancate anche la UEFA, la FIFA, le federazioni di diverse discipline come il tennis, la pallavolo, la stessa Formula Uno con la FIA. Una nuova diffusa minaccia al mercato internazionale dei contenuti audiovisivi premium e dell'intera industria dei media.

<https://www.key4biz.it/pirateria-audiovisiva-bbc-e-sky-chiedono-lintervento-dellue-per-fermare-lemittente-saudita-beoutq/234625/>

Disney avanti tutta sullo streaming



Il mercato dello streaming video mette il turbo: Disney ha comunicato il lancio della nuova piattaforma online **Disney +**, debutto previsto negli Stati Uniti verso la fine del 2019, guanto di sfida a Netflix. Disney ha registrato utili nel quarto trimestre fiscale che hanno superato le aspettative del 2%. Con il nuovo servizio Disney punterà ai filoni blockbuster originali: Star Wars, Marvel, Pixar, Disney, National Geographic. Competere con le aziende tecnologiche è costoso, i risultati

Disney della trimestrale evidenziano costi aumentati di 1 miliardo rispetto a un anno fa. "Stiamo aumentando la produzione", ha detto Bob Iger, "ma ci vorrà del tempo prima di vederne i risultati".

<https://www.corrierecomunicazioni.it/media/disney-avanti-tutta-sullo-streaming-netflix-pronti-a-dar-battaglia/?sfidcid=003000002LYss9QAD>

Arlecchino di Milano sala in lingua originale



In una Milano sempre più cosmopolita, con dati di affluenza turistica in costante crescita e poli universitari frequentati da studenti di ogni parte del mondo, inaugura uno spazio di riferimento privilegiato per tutti coloro che desiderano godere dei film senza doppiaggio, così come sono stati pensati e realizzati dai loro autori. Il **Cinema Arlecchino**, storica sala milanese votata alla cinematografia d'autore e tra le ultime rimaste in pieno centro città, dopo la recente ristrutturazione che ha portato la capienza da 300 a 217 posti cambia veste anche nella programmazione: solo **film di prima visione in lingua originale sottotitolata**, due titoli al giorno per quattro spettacoli giornalieri, tutti i giorni della settimana.

Come afferma **Tomaso Quilleri** de *Il Regno del Cinema*, società proprietaria della sala, "la scelta risponde all'esigenza di una città internazionale, dinamica e moderna come Milano. E **passare alla multiprogrammazione è una strada obbligata per le monosale** per continuare a rimanere sul mercato ed essere competitive di fronte all'offerta delle multisale. L'Arlecchino non perderà la sua vocazione autoriale, stella polare della sua programmazione, anzi la rafforzerà, dandole ancora maggiore sostanza e autenticità". Inaugurazione il 15 novembre con 4 titoli proposti a 3 euro: *Il verdetto*, *Chesil Beach*, *A star is born*, *Widows*.

"Green book" tra le anteprime di Sorrento



Green book di Peter Farrelly, con Viggo Mortensen e il Premio Oscar Mahershala Ali, è una delle anteprime selezionate dall'ANEC per le **Giornate Professionali di Cinema**, a Sorrento dal 3 al 6 dicembre prossimi, organizzate in collaborazione con ANEM e ANICA. Il film, ambientato negli Stati Uniti del 1962, descrive l'amicizia tra due personalità agli opposti, il raffinato e talentuoso pianista di colore Don Shirley e l'autista italoamericano Tony Lip, incaricato di accompagnarlo in una difficile tournée negli Stati del Sud dove la segregazione razziale è ancora una realtà tangibile. Tratto da una storia vera, il film ha debuttato con enorme successo alla recente Festa di Roma e si pone come un rispettabile candidato per la stagione dei premi. Il film è distribuito da Eagle Pictures, che presenterà a Sorrento anche **Mia e il leone bianco** di Gilles de Maistre con Mélanie Laurent, con una proiezione aperta al pubblico cittadino oltre che agli accreditati: il film sarà anche la tradizionale Festa di accensione dell'Albero di Natale che si svolgerà nel pomeriggio di lunedì 3 dicembre in piazza Tasso, alla presenza delle autorità del Comune di Sorrento, e che prevede una distribuzione di gadget e truccatori che trasformeranno i bambini di Sorrento in tanti piccoli leoncini.

Il programma completo delle anteprime per gli accreditati verrà comunicato nei prossimi giorni. Il programma della manifestazione è disponibile sul sito www.giornatedicinema.it



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il
credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il
tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**