

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 luglio 2018 • nuova serie **2731 (3044)**

## INCASSI DEL WEEKEND – Prosegue il forte calo stagionale



Gli incassi Cinetel del weekend 12-15 luglio, in assenza di nuove uscite di rilievo, confermano l'andamento negativo delle ultime settimane: debutta in prima posizione **12 Soldiers** (01), con 237mila euro in 214 copie e la media copia di 1.109 euro, la più alta della Top Ten. Segue **La prima notte del giudizio** (Universal) con 225mila euro e un incasso complessivo di 940mila euro, terzo **Jurassic World: Il regno distrutto** (Universal) con 128mila euro per un totale di 10 M€ e 1,5 milioni di spettatori. In quarta posizione il concerto **Muse: Drones world tour** (Nexo Digital), 126mila euro in 208 copie. Quinto **Stronger - lo sono più forte** (01), 116mila euro e un totale di 308mila, seguito da due debutti: sesto il cartone animato **Luis e gli alieni** (Koch Media), 103mila euro in 273 copie (media: 380 euro), settimo **Chiudi gli occhi** (Eagle) con quasi 98mila euro in 253 copie (media: 387 euro). In ottava posizione **Il sacrificio del cervo sacro** (Lucky Red), 62mila euro e complessivi 475mila, seguito da **Prendimi** (Warner) con 59mila euro e un totale di 254mila. Decima posizione per **Giochi di potere** (M2), 57mila euro al debutto in 223 schermi (media: 260 euro). Unico altro debutto tra i primi 30 **A modern family** (Adler), 15° con 24mila euro in 156 copie e una media di 158 euro.

Escono dalla Top Ten: **Obbligo o verità** (Universal, era terzo e dopo 4 weekend totalizza 2 M€), **Papillon** (Eagle, 649mila euro dopo 3 fine settimana), **L'incredibile viaggio del fachiro** (Notorious, 92mila euro dopo 4 weekend), **Doraemon il film - Nobita e la grande avventura** (Lucky Red, 128mila euro dopo 2 fine settimana) e **Hurricane - Allerta uragano** (M2, 288mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è 1,65 M€, **-18%** rispetto al precedente, di nuovo **-50,8%** rispetto a un anno fa, quando *Spider-Man: Homecoming* restava in vetta con 1,3 M€, affiancato da *The war - Il pianeta delle scimmie* con 1,1 M€ al debutto.

## IL PUNTO

**Il mese** Nel periodo 1-15 luglio si sono incassati **5,9 M€**, **-49,52%** rispetto al 2017, **-20,20%** sul 2016; i biglietti venduti sono **1,2 milioni**, **-28,13%** sul 2017, **-3,69%** sul 2016.

**L'anno** Nel periodo 1 gennaio-15 luglio si sono incassati **300,4 M€**, **-8,59%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-22,27%** rispetto al 2016; si sono venduti **47 milioni di biglietti**, **-12,26%** rispetto al 2017, **-22,11%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-7,87%** e **-12,23%**.

**Le quote di mercato** Dal 1° gennaio al 15 luglio la **quota di mercato Usa** è del **53,77%** degli incassi col 25,88% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **28,48%** con il 34,64% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (10,48%), **Francia** (3,51%) e **Spagna** (1,18%). *Un anno fa*: Usa al 67,63%, Italia al 17,79%.

**Le distribuzioni** **Universal** consolida il primato col 16,43% degli incassi e il 4,86% dei film. Seguono: **Disney** (15,10%), **01 Distr.** (14,06%), **Warner Bros** (13,27%), **Fox** (11,42%), **Eagle** (4,72%), **Lucky Red** (4,71%), **Vision** (4,67%), **Notorious** (3,37%), **Filmauro/Universal** (2,89%), **Medusa** (2,77%).

## BOX OFFICE USA - Arriva Hotel Transylvania 3



Gli incassi Usa del weekend 13-15 luglio vedono debuttare al primo posto **Hotel Transylvania 3** (Sony, budget 80 milioni di dollari) con 44,1 M\$ in 4.267 sale (media: 10.335 dollari), scalzando dalla vetta **Ant-Man and the Wasp** (Disney) che incassa 28,8 M\$ per complessivi 132,8 M\$. Altro debutto in terza posizione, **Skyscraper** (Universal, budget 125 M\$) incassa 25,4 M\$ in 3.782 sale (media: 6.738 dollari). Perde una posizione **Gli Incredibili 2**, quarto con 16,2 M\$ per un totale di 535,8 M\$ al quinto weekend. Quinto **Jurassic World - Il regno distrutto** (Universal) con 15,5 M\$ e complessivi 363,2 M\$, seguito da **La prima notte del giudizio** (Universal) con 9,1 M\$ e complessivi 49,5 M\$. Sale dalla sedicesima alla settima posizione la commedia **Sorry to bother you** (Annapurna), 4,2 M\$ in 805

schermi e un totale di 5,3 M\$, seguita da **Sicario: Day of the Soldado** (Sony), 3,8 M\$ per complessivi 43,2 al terzo fine settimana. Nono **Uncle Drew** (Lionsgate), 3,2 M\$ e un totale di 36,6 M\$, decimo **Ocean's 8** (Warner), 2,9 M\$ e complessivi 132,2 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Won't you be my neighbor?** (Focus, 15,8 M\$ dopo 6 weekend), **Prendimi** (WB, 51,3 M\$ dopo 5 weekend) e **Deadpool 2** (Fox, 316,2 M\$ dopo 9 fine settimana). Tra gli altri debutti, uscite limitate (4 sale ciascuno) per la commedia **Eighth grade** (A24, 252mila dollari con una media copia di 63mila dollari) e per **Don't worry** di Gus Van Sant (83mila dollari, in media oltre 20mila).

I primi 10 film incassano 153,5 M\$, **-13,2%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **-1,6%** e **-1,4%** su 2017 e 2016.

### Premio Lizzani, entro il 20 luglio le domande degli esercenti



L'ANAC, assieme a Flaminia e Francesco Lizzani, ha prorogato il termine per le candidature al **Premio Lizzani all'esercente italiano più coraggioso** che abbia dedicato in modo rilevante la programmazione della propria sala al cinema di qualità, in particolare italiano. Tra i riconoscimenti collaterali della **Mostra di Venezia**, il premio è stato assegnato negli anni passati ad **Antonio Sancassani** del Mexico di Milano, a **Sino Accursio Caracappa** del Campidoglio di Sciacca (Ag) e a **Gérôme Bourdezeau e Dominique Battesti** per i cinema Etrusco di Tarquinia (Viterbo) e Alfellini di Grottaferrata (Roma). Nella chiamata pubblica s'invitano tutti i titolari/gestori degli esercizi che abbiano svolto attività continuativa nella stagione settembre 2017-maggio 2018, in linea con l'idea del premio, a presentare la candidatura. Si richiede CV personale, una scheda riassuntiva della storia della sala, un calendario sintetico della programmazione di qualità nel periodo di riferimento.

I dossier dovranno pervenire all'indirizzo [premiolizzani@anac-autori.it](mailto:premiolizzani@anac-autori.it) entro il 20 luglio.

### Oscar al film straniero, al via la procedura



L'Academy of Motion Picture Arts and Sciences ha invitato anche quest'anno **ANICA** a designare il film italiano che concorrerà alla 91<sup>a</sup> edizione degli **Academy Awards**. La serata degli Oscar si terrà presso domenica **24 febbraio** 2019, l'annuncio delle nomination il **22 gennaio**. La designazione dovrà essere espressa prendendo in considerazione i film italiani che si candideranno e la cui prima distribuzione in Italia sia avvenuta tra il 1° ottobre 2017 e il 30 settembre 2018 per almeno 7 giorni consecutivi. Le candidature dei produttori dovranno pervenire alla Segreteria di Presidenza ANICA **entro e non oltre giovedì 13 settembre alle ore 16** (info sul sito [www.anica.it](http://www.anica.it)). La commissione di selezione dovrà comunicare film prescelto entro il 1° ottobre.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



**Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo**

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**