

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 luglio 2018 • nuova serie **2730 (3043)**

INCASSI ESTERI – Gli Incredibili scuotono il mercato francese



In **Francia** l'uscita de **Gli Incredibili 2** scuote gli incassi del **weekend**: il film Pixar/Disney totalizza 1,5 milioni di spettatori in 890 sale. Debutta al secondo posto **La prima notte del giudizio** (Universal) con 341mila presenze in 262 sale, seguito da **Jurassic World: Il regno distrutto** (Universal) con 205mila presenze e un totale che supera i 3 milioni. Quarta la commedia nazionale **Tamara Vol. 2** (UGC),

173mila spettatori al debutto in 427 sale, seguita da **A quiet place** (Fox), che al terzo weekend sfiora la 100mila presenze per complessive 547mila. Sesto **Ocean's 8** (WB), 85mila spettatori e complessivi 773mila, seguito da **Au poste!** (Diaphana), commedia francese al debutto in 195 sale con 78mila spettatori. Debutto fiacco in ottava posizione anche per **Resta con me** (Metropolitan), 74mila spettatori in 235 sale, seguito da **Soldado** (Metropolitan) con 57mila spettatori e un totale di 191mila e da **Le Doudou** (Pathé), 55mila presenze e un totale di 340mila.

Un weekend "tranquillo", invece, per la **classifica britannica**, di nuovo dominata da **Jurassic World: Il regno distrutto** (Universal), che al quinto fine settimana incassa 1,3 milioni di sterline per complessivi 36,8 M£. Debutta in seconda posizione **La prima notte del giudizio** (Universal), 1,2 M£ in 483 sale (con le anteprime, il film totalizza 1,8 M£). Terzo **Ocean's 8** (WB) con 837mila sterline per complessivi 8,5 M£, seguito da **Sicario: Day of the Soldado** (Lionsgate) con 322mila sterline e un totale di 1,5 M£. Quinto **Prendimi** (Warner) con 250mila sterline e complessivi 1,1 M£, seguito da **Patrick** (Disney) che incassa 230mila sterline per un totale di 725mila. **Resta con me** (STX) è settimo con 229mila sterline che portano il totale a 978mila; ottavo il film di Bollywood **Sanju** (Fox) con 221mila sterline e un totale di 938mila. Chiudono la Top Ten due debutti: lo sportivo **Uncle Drew** (Lionsgate) con 151mila sterline in 275 sale e il documentario **Whitney** (Altitude) con 115mila sterline in 227 sale.

(ScreenDaily, JP Box Office)

Primo semestre: Francia e Germania in calo



Le cifre rese note dal **CNC** per il **primo semestre** dell'anno in **Francia** denotano un **calo** delle presenze **dell'1,9%** rispetto al 2017, con 103 milioni contro 105, mentre se si considerano gli ultimi 12 mesi fino a giugno 2018, le presenze sono 207,4 milioni contro i 211 del medesimo periodo dell'anno precedente (-1,8%). La Top 10 del semestre alterna commedie nazionali e blockbuster hollywoodiani: **Les Tuche 3** è primo con 5,7 milioni di spettatori, facendo molto meglio dei due capitoli precedenti. **La Ch'tite famille** di Dany Boon è secondo con 5,6 milioni. Tra gli altri film francesi, **Taxi 5** ha totalizzato 3,6 milioni di spettatori, mentre la quota di mercato nazionale è al 41,7% nei primi sei mesi, contro il 36,2% del 2017. Tra i film esteri, **Avengers: Infinity war** ha totalizzato 5 milioni di presenze, **Black Panther** 3,6 piazzandosi al quinto posto, prima di **Jurassic World: Il regno distrutto**.

Tra i film di punta annunciati per i prossimi mesi, **Asterix e il segreto della pozione magica**. Tra i film d'essai, buon risultato per il film d'apertura di Cannes, **Todos lo saben**, con 752mila spettatori. **L'affido** ha invece conseguito 377mila presenze. Nelle ultime settimane, il caldo (oltre 30 gradi a Parigi) e soprattutto i mondiali di calcio hanno provocato un calo al botteghino, con **giugno a -15,6%** (9,8 milioni di spettatori contro 11,7 del giugno 2017). Nel frattempo, la **Festa del Cinema** svoltasi dall'1 al 4 luglio e giunta alla 34^a edizione, ha totalizzato un **calo del 16%** rispetto all'anno scorso.



Stessa musica in **Germania**, dove il primo semestre si chiude con un **calo del 17%** e incassi a 405 milioni di euro. **Avengers: Infinity War** è il maggior incasso dell'anno. Le aspettative per il secondo semestre sono comunque buone.

(Hollywood Reporter)

Il Ministro Bonisoli all'Assemblea AGIS: "politiche per i giovani"



Il Ministro per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo **Alberto Bonisoli** è intervenuto all'assemblea AGIS, presieduta da **Carlo Fontana**, svoltasi ieri nella sede ANEC di Roma. Nel suo intervento, il ministro ha comunicato di essersi impegnato attivamente per integrare la quota FUS sin da quest'anno; accompagnato dal DG Spettacolo dal Vivo **Onofrio Cutaia**, il ministro ha sottolineato come "sia necessaria una revisione del FUS, che sarà effettuata di concerto con gli operatori del settore e non pregiudicherà in alcun modo l'erogazione delle risorse previste dall'attuale meccanismo". Il ministro ha concluso affermando che "il settore allargato dello spettacolo dal vivo è fondamentale e va sostenuto, non essendo autosufficiente: il governo intende investire chiedendo nel contempo responsabilità gestionale e la partecipazione agli obiettivi più ampi, come quello del superamento dello scollamento generazionale attraverso **politiche per i giovani**".

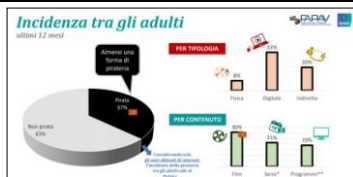
Una "chiamata alle armi" (è stato portato l'esempio dell'inventuto sui teatri) prontamente raccolta dal Presidente FederVivo **Filippo Fonsatti** e dal Presidente ANEC **Mario Lorini**, in attesa dell'incontro del ministro con le Associazioni dell'esercizio, il prossimo 18 luglio, nel corso del quale sarà presentato un documento unitario della categoria.

L'audizione del ministro alle Commissioni cultura del Parlamento



Il Ministro Bonisoli è intervenuto il 10 luglio in audizione **alle Commissioni cultura riunite di Camera e Senato**, confermando l'intenzione nella prossima finanziaria di dare **più risorse alla cultura**: "Chi è venuto prima di me ha già lavorato parecchio in questa direzione e noi abbiamo la volontà di continuare. Sono finiti gli anni in cui si sono messi a posto i conti pubblici tagliando alla cultura". Con riferimento al **bonus cultura**: "18App sarà confermato per il 2018; nel 2019 introdurremo alcuni correttivi. Abbiamo il **dovere morale di incentivare i giovani al consumo di cultura**. E non penso solo ai diciottenni. Chi opera nell'offerta di servizi e beni culturali deve fare la sua parte. Penso che anche che si debba dare più attenzione ai gruppi sociali più fragili". Sull'**audiovisivo**, Bonisoli ha aggiunto: "Questo ambito si sta trasformando velocemente, basti pensare ad Amazon o alle piattaforme. Rischiamo di avere un'industria spiazzata rispetto alle dinamiche globali, che non riesce a far fronte a questi cambiamenti. Dobbiamo cercare insieme la soluzione per risolvere le difficoltà, con risposte in tempi brevi". Bonisoli ha poi aggiunto che uno dei suoi impegni sarà "**migliorare la selezione dei progetti cui dare risorse**".

Film e serie, pirateria in calo



Pirateria italiana leggermente in calo ma i danni continuano a essere ingenti, 1 miliardo per l'economia italiana con quasi 6mila posti di lavoro a rischio e un'incidenza sul PIL pari a 369 M€ (-14% rispetto al 2016). Quantificabile in 617 M€ il danno per l'industria. È quanto emerge dal report presentato a Roma da **Fapav** e realizzato da **Ipsos**, secondo cui il fenomeno registra nel 2017 una contrazione del 2% rispetto al 2016. **Meno propensi a piratare gli under 15**, un dato che fa ben sperare in uno scenario che comunque vede il 37% della popolazione italiana (il 70% degli utenti Internet) impegnata a vedere film e serie illegalmente almeno una volta l'anno. Non va abbassata la guardia, commenta **Federico Bagnoli Rossi**, Segretario generale Fapav, secondo il quale la leggera contrazione va attribuita "da una parte al rafforzamento dell'attività di *enforcement* e di sensibilizzazione del consumatore, dall'altra alla crescita dell'offerta legale. Ma dobbiamo proseguire con le attività educational".

"Il contrasto alla pirateria è un processo graduale", ha detto **Nando Pagnoncelli**, Presidente Ipsos. Prevede tempi lunghi, soprattutto per affermare non solo la consapevolezza dell'illegalità ma soprattutto dei danni economici e sociali ad essa connessi. Gli sforzi per arginare il fenomeno sono concentrati oltre che su una "continua e mirata attività di *enforcement*, su campagne di comunicazione finalizzate a sensibilizzare lo spettatore "in primis sul valore dell'opera audiovisiva (lavoro collettivo che coinvolge oltre 180mila professionisti in Italia) e in secondo luogo sulla promozione dell'offerta legale di contenuti".

Il film è ancora il contenuto più piratato dagli Italiani, lo guarda l'81% del totale dei pirati, seguito dalle serie e dai programmi televisivi. Lo streaming è la forma di pirateria più diffusa (26%) ma cresce di 5 punti percentuali l'incidenza del download (22%), soprattutto su film e programmi. Tra i pirati c'è una maggior concentrazione di soggetti con **istruzione medio alta**, lavoratori autonomi e liberi professionisti: sono a conoscenza che la pirateria è un reato, e sanno come trovare illegalmente sul web i vari contenuti. Tra i giovanissimi la pirateria è in calo del 7%. Tra gli under 15, il 44% ha praticato almeno una forma di pirateria nel 2017, quasi tutti (93%) almeno una di tipo digitale, con un'altissima preferenza per i film (90%).

<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/film-e-serie-tv-litalia-si-scopre-meno-pirata-ma-i-danni-sono-ancora-alti-quota-1-miliardo-per-leconomia/>

Festival di Locarno, folta presenza italiana



Il direttore **Carlo Chatrian** ha presentato il Festival di **Locarno 2018** (1-11 agosto). In **concorso Menocchio** del friulano Alberto Fasulo (*Tir, Rumore bianco*), la sfida di un mugnaio dichiarato eretico dalla Chiesa del '500. Tra gli altri autori in gara, Hong Sangsoo e Radu Muntean. *Piazza Grande* prevede sia eventi provenienti da Cannes che prime mondiali (**Coincoin et les z'inhumains** di Bruno Dumont) e internazionali (**Blaze** di Ethan Hawke, **I feel good** di Delépine-Kervern), con due italiani in prima mondiale: **L'ospite** di Duccio Chiarini (*Short skin, Hit the road nonna*) con Daniele Parisi e **Un nemico che ti vuole bene** di Denis Rabaglia (*Azzurro*) con Diego Abatantuono e Antonio Folletto, in uscita a settembre per Medusa. In *Cineasti del Presente* **Likemeback** di Leonardo Guerra Seragnoli (*Last summer*); *Fuori concorso* i documentari **Ora e sempre riprendiamoci la vita** di Silvano Agosti (sul '68), **Sembra mio figlio** di Costanza Quatriglio (in uscita a settembre con Ascent Film) e **My home in Libya** di Martina Melilli.

MovieWeek a Milano a settembre



“Con la prima edizione della **MovieWeek**, il cinema inteso in ogni sua declinazione, dal lungometraggio al documentario, dalle serie tv alla sperimentazione, si unisce a musica, fotografia, architettura, moda, design e letteratura per rendere Milano sempre più attrattiva e innovativa nella sua proposta culturale”. Così il sindaco di Milano **Giuseppe Sala** dà il benvenuto alla nuova “iniziativa diffusa” che **dal 14 al 21 settembre** coinvolgerà la città”.

Si parte il 14 settembre a CityLife con la terza edizione di **Fuoricinema**, l'evento prodotto da Fuoricinema e Corriere della Sera per la direzione artistica di Cristiana Capotondi, Cristiana Mainardi, Gino & Michele, Gabriele Salvatores, Lionello Cerri: una “maratona” che per due giorni proporrà incontri diurni e proiezioni notturne.

Appuntamenti a cui fanno seguito le molte iniziative in più di 40 sedi che ospiteranno proiezioni, incontri seminari, mostre, laboratori, cinema per i più piccoli, musica, visite guidate, anteprime ed eventi speciali. Ad esempio il 4° Festival internazionale del documentario **Visioni dal mondo-Immagini dalla realtà** con anteprime internazionali, retrospettive e omaggi a registi di rilievo; **Le vie del cinema**, i film dalla Mostra di Venezia e dal Locarno Festival in 14 sale; il 17 settembre Ariosto SpazioCinema, Centrale Multisala, Mexico e Palestrina presentano alcune **anteprime di cinema d'autore** arricchite da incontri e con concerti in collaborazione con l'Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi, mentre il 20 settembre Sky presenterà al Castello Sforzesco il film **Michelangelo Infinito**, prodotto da Sky con Magnitudo Film e distribuito da Lucky Red dal 4 al 10 ottobre. La Fondazione Cineteca italiana dedica la settimana a una rassegna su Pirandello e il cinema e presenta in anteprima italiana due film dedicati ai più piccoli e ai ragazzi come anticipazione del festival Piccolo Grande Cinema 2018, che si terrà dal 31 ottobre al 10 novembre al cinema Spazio Oberdan e al MIC Museo Interattivo del Cinema.

Il nuovo governo spagnolo abbassa l'IVA sul biglietto



È legge in **Spagna il calo dell'IVA** sul prezzo del biglietto cinematografico, **dal 21 al 10%**. Di conseguenza, i grandi circuiti cinematografici Yelmo, Cinesa, Kinopolis, Golem e Renoir hanno deciso di conformarsi diminuendo il prezzo del biglietto.

Cinesa, il circuito più esteso (500 schermi in 45 cinema) ad esempio ha abbassato da 10 a 9,10 euro il prezzo al Manoteras di Madrid, e al Diagonal di Barcellona da 9,50 a 8,60 euro. In un comunicato, ha precisato che il prezzo base sarà diminuito in percentuale rispetto al calo dell'IVA, mentre i prezzi scontati non subiranno variazioni. Stesso discorso per le sale Kinopolis (che passano da 10 a 9,10 euro di prezzo massimo). I cinema Renoir, che propongono versioni originali nelle grandi città, applicheranno un prezzo più basso da 40 a 80 centesimi a seconda della tariffa applicata, quelli Golem passeranno a 7,70 euro, nei festivi 8,20, adeguando anche le promozioni. A Madrid, Yelmo passa da 10 a 8,90 euro.

Quella dell'IVA è una battaglia condotta dalla categoria, attraverso l'associazione FECE, sin dal brusco aumento al 21% nel 2012. La federazione ha commentato: “negli ultimi anni le sale cinematografiche hanno compiuto uno sforzo notevole perché gli spettatori non subissero gli effetti dell'aumento dell'imposta. Ne è prova il fatto che il prezzo medio del biglietto si è ridotto rispetto all'anno precedente all'applicazione dell'aliquota maggiorata”. Il **ministro della Cultura José Guirao** ha dichiarato “torniamo al cinema”, ringraziando tutti i gruppi politici per il lavoro svolto per venire incontro all'appello del settore culturale. Dal ministero si sottolinea che il cinema spagnolo ha superato i 51 milioni di euro di incassi nel primo semestre, con 8,5 milioni di spettatori. Secondo una stima, il minor gettito fiscale a seguito della misura si attesterà sui 52 M€.

https://elpais.com/cultura/2018/07/05/actualidad/1530803032_418342.html

Due rapporti evidenziano gli effetti benefici di Europa Creativa in GB



Due rapporti pubblicati in **Gran Bretagna** evidenziano l'effetto positivo di **Europa Creativa**, il programma comunitario di formazione e sostegno al cinema. Proprio durante i negoziati sulla Brexit, si sottolinea l'aumento della domanda di film e audiovisivi britannici nei mercati europei e viceversa in patria. Uno dei rapporti è finanziato dalla stessa Europa Creativa e rivela che 74 M€ sono stati stanziati per 334 società di stanza in GB per distribuire 145 film britannici in altri paesi europei dal 2014. Nel 2017, sono stati stanziati 12,8 M€ a 43 società britanniche e a 46 cinema nazionali del circuito Europa Cinemas, oltre a sostenere la distribuzione europea di 52 titoli.

L'altro rapporto è stato compilato dall'analista **Drew Wylie** sull'utilizzo dei fondi anche come leva per ottenere risorse extra: gli enti britannici preposti hanno più che raddoppiato le erogazioni di Europa Creativa, generando oltre 20 M€ di finanziamenti abbinati, mentre i destinatari dei contributi MEDIA in GB hanno ottenuto finanziamenti abbinati per complessivi quasi 120 M€. Al di fuori del territorio britannico, distributori e agenti europei hanno investito oltre 83 M€ nell'acquisizione e distribuzione di film britannici sostenuti da Europa Creativa dal 2014 al 2017, quasi tre volte più di quanto direttamente erogato (24,5 M€). Al momento non è chiaro che ruolo svolgerà la GB post-Brexit nel nuovo programma Europa Creativa che entrerà in vigore nel 2021.

https://www.screendaily.com/news/two-reports-highlight-positive-impact-of-creative-europe-on-uk-film-industry-5130837.article?utm_medium=email&utm_campaign=UK%20%20Europe%20Daily%201%20July&utm_content=UK%20%20Europe%20Daily%201%20July+CID_deb0c60fd8d6b4391d021761f0e1d8e3&utm_source=Newsletter&utm_term=Two%20reports%20highlight%20positive%20impact%20of%20Creative%20Europe%20on%20UK%20film%20industry

Vue acquista circuiti in Polonia e Irlanda



Vue International sta acquistando **Cinema3D** in Polonia e **Showtime** in Irlanda, aggiungendo in tal modo 16 complessi al gruppo. L'accordo porterà il circuito a gestire in Gran Bretagna e Irlanda **89 cinema e 855 schermi**, mentre in Polonia e nei Paesi Baltici i siti Multikino diventano 48 per 342 schermi. Al momento, la società con sede in Inghilterra è **presente in 10 nazioni** tra Europa e

Taiwan e sta anche progettando una serie di multiplex in **Arabia Saudita** dopo la ripresa delle autorizzazioni a svolgere attività cinematografica. A partire dal gennaio 2011, la polacca Cinema 3D ha aperto 11 siti con 49 schermi ed ha altri 3 complessi per 20 schermi in fase di sviluppo, sempre presso centri commerciali e parchi divertimenti.

<https://variety.com/2018/film/news/vue-buys-cinema3d-showtime-1202864425/>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**