

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 giugno 2018 • nuova serie **2726 (3039)**

BOX OFFICE ESTERO – In Francia debutta “A quiet place”



Gli incassi del weekend in Francia vedono ancora in vetta **Jurassic World: Il regno distrutto** (Universal), che realizza 300mila presenze in 903 copie per complessivi 2,3 milioni. Segue il debutto di **A quiet place** (Paramount) con 184mila spettatori in 379 copie; terzo **Ocean's 8** (Warner, nella foto) con 134mila spettatori per complessivi 453mila, seguito dalla commedia al debutto **Le Doudou** (Pathé), che realizza 111mila presenze in 496 copie. Quinto **Deadpool 2** (Fox) con 58mila spettatori (in totale 2,4 milioni), seguito dalla commedia nazionale

Bécassine (UGC), 54mila presenze al debutto in 285 copie. Settimo **Solo: A Star Wars story** (Disney) con 50mila spettatori che portano il totale a 1,2 milioni, seguito dall'horror **Hereditary** (Metropolitan), 31mila presenze, in totale 120mila.

In **Gran Bretagna** la prima posizione, in un weekend colpito da caldo e partite dei Mondiali, è appannaggio di **Jurassic World: Il regno distrutto** con 3,2 milioni di sterline che portano il totale a 31,2 M£. Secondo **Ocean's 8**, tipico esempio di contro-programmazione, che incassa 2,3 M£ per un totale di 4,3 M£ (il film è uscito lunedì 18). Terzo **Hereditary** (Entertainment) con 834mila sterline per complessivi 3,6 M£, seguito da **Deadpool 2** con 450mila sterline (in totale 31,5 M£). Quinto **Solo: A Star Wars story** con 375mila sterline (per complessivi 18,7 M£), seguito da **Avengers: Infinity war** (Disney) con 185mila sterline e un totale di 70,5 M£. Settimo **Sherlock Gnomes** (Paramount) con 178mila sterline (in totale 8,3 M£), seguito da **Book Club** (Paramount) con 161mila sterline e un totale di 3,6 M£ al quarto weekend.

A Riccione convegno sui decreti per l'esercizio



Nell'ambito di **Ciné**, martedì 3 luglio si terrà alle ore 12,30 alla Sala Polissena del Palazzo dei Congressi di Riccione l'incontro **Decreti attuativi per l'esercizio: prima applicazione e prospettive**, alla presenza del Direttore Generale Cinema del Mibact, **Nicola Borrelli**.

Il convegno della giornata inaugurale, organizzato da *Box Office* lunedì 2 luglio alle ore 15,30 (sala Polissena), ha per titolo **Oltre 600 titoli l'anno. È possibile promuoverli tutti? E, nel caso, come?** - *Week-end sovraffollati, stagionalità del mercato: come distributori ed esercenti riescono a lanciare i film in uscita*. Moderato da Vito Sinopoli, il convegno prevede la presenza di Francesco Rutelli (presidente ANICA), Francesco Di Cola (direttore marketing The Space Cinema), Giorgio Ferrero (direttore Circuito Ferrero Cinemas), Luigi Lonigro (direttore 01 Distribution), Nicola Maccanico (Ceo Vision Distribution), Massimo Proietti (direttore marketing Universal Pictures Italy), Paul Zonderland (amministratore delegato 20th Century Fox).

Chili inaugura la divisione theatrical



Chili, la piattaforma VOD fondata nel 2012 da Giorgio Tacchia e Stefano Parisi, sbarca nella distribuzione cinematografica inaugurando una divisione theatrical. A guidarla è stata chiamata **Camilla Lomazzi Jørgensen**. Italo-danese, laureata in Scienze dei Beni Culturali, Camilla Jørgensen arriva da Officine Ubu, dove ha ricoperto tra il 2017 e 2018 il ruolo di direttore commerciale, e in precedenza QMI, Arts Alliance e Eagle Rock Entertainment. In Chili avrà la responsabilità di avviare l'area distributiva e riporterà al Sales Director Alessandra Ricupero.

(E-Duesse)

Festa di Roma: prime anticipazioni

Il Direttore Artistico **Antonio Monda**, d'intesa con **Laura Delli Colli**, alla guida della Fondazione Cinema per Roma, ha annunciato le prime anticipazioni della XIII **Festa del Cinema di Roma**, dal 18 al 28 ottobre all'Auditorium Parco della Musica (programma completo il 5 ottobre). Proseguono gli **Incontri Ravvicinati** con registi, attori e personalità della cultura. Già annunciati **Martin Scorsese** (il Premio alla

Carriera sarà consegnato da Paolo Taviani) e poi **Sigourney Weaver**, **Bismuth**, **Luca Bigazzi** e **Arnaldo Catinari**, **Giogio Franchini** ed **Esmeralda Calabria**.

Tra i film, **Notti Magiche** di **Paolo Virzì** (nella foto, prodotto da Marco Belardi e distribuito da 01); retrospettive su **Peter Sellers** e **Maurice Pialat**. E poi i restauri, tra cui *Italiani brava gente* di **Giuseppe De Santis**, un ritratto di **Marcello Mastroianni** cui sarà dedicata una mostra al Museo dell'Ara Pacis, a cura di Gian Luca Farinelli.

Giuseppe Tornatore, **Pierre**



La posizione del governo contro la direttiva copyright



No al “bavaglio” alla Rete, no alle multinazionali che decidono cosa possa essere pubblicato. Il ministro del Lavoro e dello Sviluppo economico **Luigi Di Maio** promette battaglia sulla **direttiva europea in materia di copyright**. La proposta, approvata dalla commissione legislativa del Parlamento Europeo, punta a introdurre regole più severe sulla protezione del diritto d'autore. “La Rete sta correndo un grave pericolo. E il pericolo arriva direttamente dall'Europa e si chiama riforma del **copyright**”, dice Di Maio. “La scorsa settimana, nonostante i nostri eurodeputati abbiano provato ad opporsi in tutti i modi, è passata una linea che maturava dopo almeno due anni di contrattazioni” (con l'appoggio, peraltro, degli enti e associazioni dell'industria del cinema, NdR). In particolare, le critiche si concentrano su **due articoli** del documento che passerà all'approvazione dell'aula: l'art. 11, che istituisce una sorta di **tassa per i link** a carico delle grandi piattaforme online, come Google e Facebook, tenute a pagare per poter linkare i siti di notizie; l'art. 13 che impone una verifica preventiva dei contenuti pubblicati online per evitare la violazione del diritto d'autore, affidando questa funzione di **filtro** alle stesse piattaforme.

Se il testo attuale della proposta venisse confermato, per Di Maio l'Italia non dovrebbe dare attuazione alla direttiva. “Ci opporremo con tutte le nostre forze a partire dal Parlamento Europeo, siamo anche disposti a non recepire la direttiva se dovesse rimanere così com'è. Immagino uno Stato che, per tutelare il diritto all'informazione, interviene e fornisce gratuitamente una **connessione a Internet di almeno mezz'ora al giorno a chi non può ancora permettersela**. Dal punto di vista delle tecnologie – conclude il ministro – questo governo proseguirà il percorso di potenziamento delle infrastrutture di rete, proseguendo gli investimenti nel **piano Banda ultralarga e 5G**”.

<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/copyright-di-maio-contro-la-direttiva-ue-un-bavaglio-alla-rete/>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Ha collaborato: Gabriele Spila. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria**. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**