

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 giugno 2018 • nuova serie **2725 (3038)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND – Sempre in vetta “Jurassic World”



Gli incassi Cinetel del weekend 21-24 giugno confermano il primato di **Jurassic World: Il regno distrutto** (Universal), che incassa 938mila euro al terzo fine settimana per un incasso complessivo di 8,4 M€. Il resto del podio è occupato da due debutti: secondo l'horror **Obbligo o verità** (Universal) con 755mila euro in 299 copie e una media di 2.525 euro (la più alta, l'unica sopra i duemila euro); terza la commedia francese **Sposami, stupido!** (Koch Media) con 134mila euro in 276 copie e la non brillante media di 487 euro. Quarto **211 - Rapina in corso** (Notorious) con 105mila euro (in totale 368mila), quinto **Solo: A Star Wars story** (Disney) con 85mila euro per complessivi 4,3 M€, sesto **Ogni giorno** (Eagle) con 82mila euro e un totale di 353mila. Stabile in settima posizione **A quiet passion** (Satine) con 54mila euro per complessivi 149mila, seguito dal debutto della nuova regia di Marco Ponti, **Una vita spericolata** (01), che non va oltre i 46mila euro in 226 schermi (media: 205 euro). Chiudono la classifica **Deadpool 2** (Fox, 45mila euro per complessivi 6,99 M€) e **La stanza delle meraviglie** (01, 39mila euro per complessivi 128mila).

Altri debutti: **Toglimi un dubbio** (Academy Two) è 11° con quasi 37mila euro in 59 copie (media: 739 euro), **L'affido - Una storia di violenza** (PFA/Nomad) 17° con 19mila euro in 50 copie (media: 380 euro), **Thelma** (Teodora Film) 18° con 18mila euro in 35 copie (media: 518 euro), **Big fish & Begonia** (Draka) 19° con 17mila euro in 84 copie (media: 210 euro), **The escape** (Fil Rouge) 26° con quasi 10mila euro in 9 copie (media: 1.077 euro), l'italiano **Dei** di Cosimo Terlizzi (Europictures) 30° con 4mila euro in 23 copie (media: 207 euro).

Escono dalla Top Ten: **Dogman** (01, 2,3 M€ dopo 6 weekend), **Mary e il fiore della strega** (Lucky Red, 283mila euro dopo 2 fine settimana), **La truffa dei Logan** (Lucky Red, 753mila euro dopo 4 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 2,7 M€, -18% rispetto al precedente, -28,55% rispetto a un anno fa, quando *Transformers - L'ultimo cavaliere* incassava 1,8 M€ al debutto.

## IL PUNTO

**Il mese** Nel periodo 1-24 giugno si sono incassati **19,3 M€**, -6,68 % rispetto al 2017, -25,72% sul 2016; i **biglietti venduti** sono **2,9 milioni**, -6,37% sul 2017, -28,62% sul 2016.

**L'anno** Nel periodo 1 gennaio-24 giugno si sono incassati **291,3 M€**, -6,77% rispetto all'analogo periodo 2017, -22,38% rispetto al 2016; si sono venduti **45,2 milioni di biglietti**, -11,56% rispetto al 2017, -22,58% sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente -6,69% e -11,60%.

**Le quote di mercato** Dal 1° gennaio al 24 giugno la **quota di mercato Usa** è del **56,10%** degli incassi col 25,34% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **29,11%** con il 35,14% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,66%), **Francia** (3,38%) e **Spagna** (1,21%). *Un anno fa*: Usa al 67,10%, Italia al 18,29%.

**Le distribuzioni** Prima posizione per **Universal** col 15,56% degli incassi e il 4,68% dei film. Seguono: **Disney** (15,47%), **01 Distr.** (14,15%), **Warner Bros** (13,53%), **Fox** (11,70%), **Vision** (4,80%), **Lucky Red** (4,60%), **Eagle** (4,55%), **Notorious** (3,37%), **Filmauro/Universal** (2,98%), **Medusa** (2,84%).

## BOX OFFICE USA – Buon debutto per i dinosauri



**Jurassic World - Il regno distrutto** (Universal, budget 170 milioni di dollari) ha debuttato negli **USA** nel **weekend 22-24 giugno** incassando 150 M\$ in 4.475 sale (buona la media di 33.520 dollari). Scende in seconda posizione **Gli Incredibili 2** (Disney), 80,9 M\$ che portano il totale a 350,3 M\$ al secondo weekend con una media di oltre 18mila dollari. Terzo **Ocean's 8** (Warner Bros), 11,6 M\$ e complessivi 100,3 M\$. Quarto **Prendimi!** (WB) con 8,2 M\$ e un totale di 30,3 M\$, seguito da **Deadpool 2** (Fox) con 5,2 M\$ al sesto fine settimana per un totale di 304,1 M\$. Scende in sesta posizione **Solo: A Star Wars story** (Disney), 4 M\$ e complessivi 202,1 M\$. Settimo **Hereditary** (A24) con 3,8 M\$ e un totale di 35 M\$, seguito da **Superfly** (Columbia) con 3,3 M\$.

per complessivi 15,2 M\$. Nono **Avengers: Infinity war** (Disney, 2,4 M\$ al nono weekend per un totale di 669,4 M\$), decimo il documentario **Won't you be my neighbor?** (Focus), che guadagna cinque posizioni incassando 1,8 M\$ per un totale di 4,1 M\$ al terzo weekend. Escono dalla Top Ten: Book Club (Paramount, 64,6 M\$ dopo 6 fine settimana) e **Resta con me - Adrift** (STX, 29 M\$ dopo 4 weekend). I primi 10 incassano 271,5 M\$, **+5,1%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **+108,9%** e **+53,3%** su 2017 e 2016, quando debuttavano *Transformers* e *Alla ricerca di Dory*. (boxofficemojo)

### Premio Lizzani per esercenti di qualità: invito alla candidatura



Per la IV edizione del **Premio Lizzani**, riconoscimento parallelo della **Mostra di Venezia** assegnato **all'esercente che si sia distinto** per l'attività di programmazione e promozione del cinema di qualità (in particolare italiano), l'**ANAC** - Associazione Nazionale Autori Cinematografici, **Flaminia** e **Francesco Lizzani** invitano tutti i **titolari e gestori degli esercizi** che abbiano svolto attività continuativa nella stagione settembre 2017-maggio 2018, in linea con l'idea del premio, a presentare la propria **candidatura**. Si richiede il CV personale, una scheda riassuntiva della storia della sala e un calendario sintetico della programmazione di qualità della sala nel periodo di riferimento. Candidatura e dossier da inviare **entro il prossimo 15 luglio** a: [premiolizzani@anac-autori.it](mailto:premiolizzani@anac-autori.it). Il premio è organizzato in collaborazione con *Roma Lazio Film Commission*, la targa è stata disegnata da **Ettore Scola**. Negli anni scorsi sono stati premiati **Antonio Sancassani** e **Sino Caracappa**.

### I talent e le anteprime di Ciné



**Ciné** (Riccione, 2-5 luglio) svela le anteprime e i primi nomi degli ospiti: Pierfrancesco Favino per *Moschettieri del Re*, Luca Argentero e Illeana Pastorelli per *Cosa fai a Capodanno?* del listino Vision. Per Warner Stefano Mordini e Riccardo Scamarcio (*Il testimone invisibile*), Alessio Maria Federici, Pietro Sermonti e Lucia Ocone (*Uno di famiglia*). Per Medusa Massimo Boldi e Christian De Sica parleranno di *Amici come prima*; Guido Chiesa con Fabio De Luigi *Ti presento Sofia*. Due le anteprime 01: **Soldado** di Stefano Sollima e **Resta con me** di Baltasar Kormákur. Fox presenta **Unsane** di Steven Soderbergh, I Wonder **Le brio** con Daniel Auteuil; Vision **Tutti in piedi** di Franck Dubosc; e poi **Lola + Jeremy** di July Hygreck (Sun Film Group); **Peggio per me** di Riccardo Camilli (Distribuzione Indipendente), **Lucky** con Harry Dean Stanton per la Wanted.

### Fox accetta la proposta Disney

**Fox** ha accettato l'offerta di acquisto da parte di **Disney**, che ha alzato a 71,3 miliardi di dollari o 38 dollari ad azione la sua offerta che comprende Sky, Studios, Star India, reti via cavo e la quota video streaming Hulu, più i 13,8 miliardi di debiti Fox.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Ha collaborato: Gabriele Spila. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**