

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 giugno 2018 • nuova serie **2724 (3037)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Cambio della guardia, primo “Obbligo o verità”



Gli **incassi Cinetel** di ieri vedono una nuova uscita al vertice: **Obbligo o verità** (Universal) in 265 copie incassa quasi 154mila euro, superando così **Jurassic World: Il regno distrutto** (sempre Universal) che incassa 122mila euro, portando il totale a 7,6 M€. Altro debutto, molto distanziato, in terza posizione: **Sposami, stupido!** (Koch Media) incassa 14mila euro in 248 schermi, seguito da **Ogni giorno** (Eagle) con 12mila euro (in totale 281mila) e da **211 - Rapina in corso** (Notorious) con 12mila euro (in totale 273mila). Sesto **Solo: A Star Wars story** (Disney) con 10mila euro per complessivi 4,2 M€, settimo al debutto l'italiano **Una vita spericolata** (01), 5mila euro in 203 copie. Ottavo

**A quiet passion** (Satine) con 5mila euro (in totale 99mila), seguito da **Deadpool 2** (Fox), 5mila euro per complessivi 6,9 M€, e da **La stanza delle meraviglie** (01), 4mila euro per complessivi 93mila.

Tanti i debutti della settimana, quasi tutti d'essai. Gli incassi di ciascuno degli altri titoli (**Toglioni un dubbio** della Academy Two, **Thelma** di Teodora Film, **L'affido** di PFA/Nomad, **Dei** di Europictures, **Sea sorrow** di Officine Ubu, **Big fish & Begonia** di Draka) non superano i 3mila euro, ad eccezione de **L'incredibile viaggio del fachiro** (Notorious) che realizza oltre mille euro in un solo schermo.

L'incasso complessivo di ieri è 403mila euro, **-32%** rispetto a sette giorni fa, **-43,06%** rispetto a un anno fa, quando usciva *Transformers - L'ultimo cavaliere* incassando 428mila euro.

## Addio a Francesco Camurri, appassionato uomo di cinema



Il cinema era la sua grande passione: parlava con entusiasmo delle Giornate Professionali di Sorrento e delle serate dei Biglietti d'Oro ANEC e per lui il grande schermo era una questione di cultura, ma anche di attenzione al mercato e di politica. Ieri mattina, dopo una rapida e inesorabile malattia, si è spento **Francesco Camurri**, nato a Modena nel luglio del 1943 e laureato in giurisprudenza nella città emiliana. È stato il legame con **Graziella Baldaro** a portarlo a **Cremona** agli inizi degli anni Settanta e proprio il legame con Baldaro, la cui famiglia è stata proprietaria delle sale cittadine, concretizzò la sua passione per lo spettacolo. Oltre ad occuparsi delle sale Corso e Italia, Camurri ha poi gestito, assieme a **Carlo Nolli**, il cinema Filo. Negli anni Ottanta, insieme a **Olivia Barbieri** e **Giorgio Brugnoli**, con **CinemaScuola** portò in città registi come Mario Martone, Giovanni Veronesi e Silvio Soldini. Camurri è stato presidente di AGIS Lombardia, amministratore unico del *Giornale dello Spettacolo* e Tesoriere ANEC sotto le presidenze Vacchino e Protti. Attento, disponibile e generoso, aveva fatto del cinema la sua casa e la sua vita.

(La Provincia di Cremona)

“È difficile esprimere il dolore causato dalla scomparsa di **Francesco Camurri**”. Così la presidenza **AGIS**, unitamente a quelle **ANEC** e **FICE**, commentano la scomparsa dell'esercente. “La sua passione per il cinema e una generosità fuori dal comune resteranno sempre nel ricordo di chi ha avuto modo di conoscere un uomo i cui modi gentili lo hanno contraddistinto fino alla fine. AGIS, ANEC e FICE si stringono al dolore della famiglia”. Le esequie sabato 23 alle 11,30 alla Chiesa di San Siro e di San Sepolcro di Cremona.

## MoviePass, controffensiva AMC



Il circuito **AMC Theatres** ha risposto nei fatti a **MoviePass**. Da martedì prossimo, il circuito di sale offrirà la possibilità di vedere fino a **tre film a settimana ad un costo mensile di 19,95 dollari**, attraverso il programma fedeltà AMC Stubs. AMC ha definito “sostenibile” il prezzo rispetto al modello MoviePass che prevede per il momento la possibilità di vedere un film al giorno al costo mensile di 9,99 \$ in ogni sala che accetti MasterCard. Tra le opzioni del programma AMC, l'inclusione dei film in formato premium (IMAX, Dolby Cinema, RealD), mentre MoviePass si applica solo ai film 2D. La battaglia dei prezzi arriva dopo anni di prezzi crescenti e un calo della frequentazione (dal 2002, i prezzi sono aumentati del 54%, la vendita di biglietti è calata del 22%).



MoviePass ha attirato 3 milioni di utenti ma sono sorte preoccupazioni circa la liquidità del gruppo e sul modello di business: la società paga il prezzo pieno per i biglietti acquistati con MasterCard abilitate, per poi scontarli fortemente. L'assunto è che i dati raccolti sul comportamento dei clienti siano così potenti da consentire fonti alternative di guadagno. <https://variety.com/2018/film/news/amc-moviepass-2-1202851877/>

Il comment di **MoviePass** con un tweet: "il circuito è saltato a bordo del treno degli abbonamenti al cinema. Un prezzo raddoppiato per un quarto della rete di sale e il 60% dei film in meno". (ScreenDaily)

### Sfida francese a Netflix: nasce Salto



L'emittente pubblica **France Télévisions** ha raggiunto un accordo con le emittenti private **M6** e **TF1** per la creazione di un portale di streaming in modalità SVOD (subscription video on demand, in abbonamento). Nome di battesimo **Salto**: "Rispondiamo in questo modo alle mutate esigenze del pubblico" si legge in una dichiarazione congiunta. L'offerta sarà articolata in una gamma di pacchetti di abbonamento, il prezzo andrà **dai 2 ai 5 euro al mese** circa. Nel menu programmi Tv, sport, notizie, replay di programmi e anteprime online di film e fiction con un occhio particolare a contenuti locali, francesi ed europei. Una società indipendente, di proprietà in parti uguali dei tre gruppi, sarà istituita per gestire la piattaforma. Salto sarà aperta ad accordi con altri fornitori di contenuti. La tempistica per il lancio deve ancora essere confermata: manca l'ok delle autorità competenti.

"La piattaforma", ha detto **Delphine Ernotte Cunci**, presidente e AD di France Télévision, "sarà in grado di rispondere alla sfida delle piattaforme globali offrendo un servizio di alta qualità a tutto il nostro pubblico". <https://www.corrierecomunicazioni.it/over-the-top/sfida-franceese-a-netflix-nasce-la-piattaforma-streaming-salto/>

### Copyright: stretta del Parlamento Europeo



Primo ok dell'Europarlamento alle nuove **norme UE sul copyright** che, rispetto a quelle proposte da Commissione e Stati membri, sono più restrittive in materia di contenuti prodotti dagli utenti e condivisi su Youtube o Facebook. Voto in plenaria entro luglio e i gruppi politici non sono compatti. Al "trilogue" con Consiglio e Commissione si giocherà la partita decisiva. Il testo dell'Europarlamento, rispetto a quello più equilibrato proposto dalla Commissione che lasciava fuori i contenuti autoprodotti e a quello degli Stati membri, prevede misure con un impatto maggiore su utenti e piattaforme, rendendo necessari accordi ombrello coi detentori dei diritti per i contenuti a scopo non commerciale che contengono per esempio immagini o musiche coperte da copyright.

Nel testo del PE ci sono norme "pasticciate", accusano le associazioni dei consumatori. Sul fronte della tutela per gli editori, anche il testo dell'Europarlamento consente di continuare a postare gratuitamente i link agli articoli, anche se è più rigido rispetto alla posizione del Consiglio UE.

[http://www.ansa.it/sito/notizie/tecnologia/tlc/2018/06/20/prima-stretta-parlamento-europeo-a-norme-su-copyright\\_a094d919-24b3-470e-84cc-063bc5b7f2b8.html](http://www.ansa.it/sito/notizie/tecnologia/tlc/2018/06/20/prima-stretta-parlamento-europeo-a-norme-su-copyright_a094d919-24b3-470e-84cc-063bc5b7f2b8.html)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**