

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 giugno 2018 • nuova serie **2721 (3034)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Nessuna novità di rilievo



Nessuna novità al botteghino per la giornata di ieri: **Jurassic World: Il regno distrutto** (Universal, uscito con due settimane di anticipo sugli Stati Uniti) incassa 323mila euro in 754 schermi, portando il totale a 5,4 M€. Seguono due debutti, entrambi sopra i 36mila euro: secondo **Ogni giorno** (Eagle) in 295 copie, terzo **211 - Rapina in corso** (Notorious) in 267 copie. Quarto **Solo: A Star Wars story** (Disney), che incassa 29mila euro per un totale di 4 M€, seguito dal cartone animato giapponese **Mary e il fiore della strega** (Lucky Red), 24mila euro in 243 copie. Sesto **Deadpool 2** (Fox) con 15mila euro e complessivi 6,8 M€, seguito da film sotto i 10mila euro: settimo **The strangers - Prey at night** (Notorious, 9mila euro e un totale di 489mila), ottavo **La truffa dei Logan** (Lucky Red, 9mila euro e un totale di 657mila), nono **Dogman** (01, quasi 9mila euro per complessivi 2,2 M€), decimo **La stanza delle meraviglie** (01, 8mila euro al debutto in 81 copie). A seguire i debutti di **A quiet passion** (Satine, 7mila euro in 57 copie) e **Pitch perfect 3** (Universal, 7mila euro in 97 copie).

L'incasso complessivo di ieri è 576mila euro (92mila presenze), **-38%** rispetto al precedente, **+11,15%** rispetto a un anno fa, quando *La Mummia* si confermava primo.

## BOX OFFICE ESTERO – Solo dinosauri all'orizzonte



Lo scorso weekend in **Francia** ha visto trionfare **Jurassic World: Il regno distrutto** con 1,39 milioni di spettatori in 903 sale. Secondo **Deadpool 2** (Fox) con 210mila spettatori e un totale di 2,2 milioni, terzo **Solo: A Star Wars story** (Disney) con 202mila presenze per complessivi 1,1 milioni. Debutta in quarta posizione **Trois visages** di Panahi (Memento), 82mila presenze in 165 sale, seguito da **Mon Ket** (StudioCanal) con 75mila spettatori e un totale di 214mila.

In **Gran Bretagna** stessa musica con il debutto del nuovo **Jurassic World** che incassa 14,3 milioni di sterline (di cui 3,7 M£ nelle anteprime) in 663 cinema. Secondo **Solo: A Star Wars story** con 1,2 M£ per complessivi 16,4, seguito da **Deadpool 2** con 1,2 M£ e un totale di 29 M£. Quarto **Book Club** (Paramount) con 507mila sterline e un totale che supera i 2 milioni. Quinto **Avengers: Infinity war**, 406mila sterline e complessivi 69,6 M£. (JP Box Office, ScreenDaily)

## Bonisoli incontrerà le associazioni di categoria del cinema



Il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo **Alberto Bonisoli** incontrerà nelle prossime settimane le Associazioni di categoria del settore cinematografico ed audiovisivo, per ascoltare il loro punto di vista rispetto all'attuazione della Legge Cinema e le proposte di modifica dei decreti attuativi. L'incontro sarà utile per mettere in campo tutte le modifiche e i miglioramenti necessari per definire un quadro di regole moderno ed efficace e un sistema di incentivi efficace e meritocratico.

Oggi sono stati pubblicati sul sito della Direzione Generale cinema i bandi 2018 per attribuire contributi selettivi ai film e alle opere e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva. Il bando selettivi finanziaria, per **30,9 milioni di €** (divisi in tre sessioni di valutazione), progetti di scrittura di sceneggiature (0,96 M€); sviluppo e pre-produzione (2,56 M€); produzione (24,5 M€); distribuzione cinematografica nazionale (2,88 M€). Il bando promozione finanziaria, per euro **7,6 milioni di €** (una sola sessione di valutazione), progetti di: festival, rassegne e premi cinematografici e audiovisivi (4,9 M€); sviluppo della cultura audiovisiva e di internazionalizzazione (1,7 M€); acquisizione, conservazione, catalogazione, restauro, studio, ricerca, fruizione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo (1 M€). **I nuovi bandi mettono a disposizione del settore risorse per 38,5 milioni di euro, in aumento rispetto alle risorse disponibili per l'anno 2017 (36,6 milioni di euro)**. In particolare aumentano le dotazioni per la produzione di opere cinematografiche e audiovisive (+0,9 M€), per le iniziative di sviluppo

della cultura audiovisiva e di internazionalizzazione (+0,6 M€) e per i festival, le rassegne e i premi cinematografici e audiovisivi (+0,45 M€).

### CineEurope: presentati i documenti programmatici della Global Cinema Federation



In occasione del CineEurope sono stati pubblicati i primi "position paper" della **Global Cinema Federation**, l'organismo di rappresentanza mondiale dell'esercizio costituito da 11 dei principali circuiti internazionali assieme alle associazioni UNIC e NATO. La GCF intende esprimere la voce dell'esercizio sui temi più rilevanti dell'industria.

I primi documenti riguardano l'esclusività della sala, il commercio internazionale, la pirateria, i diritti musicali e l'accessibilità, e sono disponibili sul sito della GCF <http://globalcinemafederation.org/position-papers/> (una sintesi in italiano, oggetto di apposito comunicato stampa, è pubblicata sul sito ANEC).

### CineEurope, Clapp: "Investimenti, innovazione e diversità i punti forti dell'industria"



Durante il discorso di apertura dell'edizione 2018 di CineEurope, il presidente UNIC **Phil Clapp** ha riflettuto sul successo di un settore che ha continuato a prosperare grazie a **investimenti, innovazione e diversità**. Ha inoltre evidenziato l'importanza del sostegno per i contenuti europei e la sua posizione nel box office mondiale, estendendo la sua gratitudine ai numerosi partner e alle associazioni che contribuiscono al successo della manifestazione.

Parlando dell'andamento del cinema nei territori UNIC nel 2017, Clapp ha menzionato il "rinnovato rapporto di fiducia" testimoniato dall'aumento di pubblico, che "conferma che gli spettatori del cinema riconoscono i notevoli livelli di investimento che gli esercenti europei stanno attuando in ogni aspetto dell'esperienza del Grande Schermo". Inoltre, Clapp ha sottolineato il ruolo cruciale della diversità riguardo ai contenuti dei film, con i film nazionali sempre più capaci di trovare pubblici all'interno del continente, grazie all'evoluzione del digitale. Clapp ha menzionato il successo del Programma UNIC per la **Leadership delle Donne nel Cinema**, che intende incidere sulla scarsa rappresentatività delle donne nei ruoli dirigenziali dell'industria. La seconda edizione del Programma è stata annunciata nella giornata conclusiva del CineEurope.

In chiusura, Clapp ha evidenziato l'importanza dei tre pilastri dietro il successo dell'industria, dichiarando che nonostante le sfide che il settore cinematografico europeo deve affrontare, il settore resta fiducioso "nella consapevolezza che, quali che siano le distrazioni poste dalle pratiche di mercato insostenibili dei cosiddetti *perturbatori*, continueremo a perseguire **la diversità, l'innovazione e gli investimenti** che sono le caratteristiche della nostra industria e la chiave del suo perdurante successo".



Sempre a Barcellona, nella giornata inaugurale, durante un seminario promosso dall'European Film Forum, **Lucia Recalde** della DG Media ha annunciato la proposta della Commissione di innalzare da 756 milioni a 1,2 miliardi di euro il fondo 2021-27 di **Europa Creativa**.

### Al CineEurope l'assemblea UNIC



Si è svolta a Barcellona, durante il **CineEurope** conclusosi ieri, l'annuale Assemblea dell'**UNIC**, l'Unione Internazionale dei Cinema, presieduta da **Phil Clapp**. Presenti per Anec Paolo Protti e Mario Mazzetti (vicepresidente UNIC); per Anem Carlo Bernaschi, Simone

Gialdini e Lavinia Spagnuolo. Tra le attività UNIC dei prossimi mesi (dopo la Conferenza svoltasi lo scorso febbraio al Parlamento Europeo e l'anteprima di *Nico, 1988* per funzionari della Commissione ed Europarlamentari), sono annunciati i **CinemaDays** il 15 e 16 ottobre a Bruxelles: due giorni di *think tank* dei rappresentanti dell'industria che coinvolgono i tre gruppi di lavoro associativi (tecnologico, marketing e retail). Inoltre, a metà ottobre si svolgerà una serie di incontri con europarlamentari e funzionari della Commissione Europea di nazionalità italiana, per approfondire consapevolezza e sensibilità nei riguardi del cinema.

Tra le rinnovate attività di comunicazione, che includono il rinnovato sito e una Newsletter mensile, a Barcellona è stato pubblicato il **Rapporto Annuale UNIC 2018**, disponibile nel sito ANEC ([www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)) per ora in inglese (una versione italiana sarà predisposta entro l'estate). Il DG UNIC **Laura Houlgatte** ha evidenziato i provvedimenti in discussione a Bruxelles, tra cui la **Direttiva sui Servizi Media Audiovisivi** che dovrebbe essere emanata a luglio.

## Proroga per le candidature in commissione censura



Prorogato al **22 giugno** il termine di scadenza per la manifestazione di interesse a componente della **Commissione per la classificazione delle opere cinematografiche** di cui all' articolo 3 del D.lgs. 7 dicembre 2017 n. 203 (*"Riforma delle disposizioni legislative in materia di tutela dei minori nel settore cinematografico e audiovisivo"*). La selezione prevede 14 componenti scelti tra professori universitari in materie giuridiche, avvocati, magistrati assegnati a incarichi presso il tribunale dei minori, magistrati amministrativi, avvocati dello stato e consiglieri parlamentari; 7 componenti scelti tra esperti con particolari competenze sugli aspetti pedagogico-educativi connessi alla tutela dei minori; 7 scelti tra professori universitari di psicologia, psichiatria o pedagogia, pedagogisti e educatori professionali; 7 componenti scelti fra sociologi, con particolare competenza nei comportamenti dell'infanzia e dell'adolescenza; 7 componenti designati dalle associazioni dei genitori maggiormente rappresentative; 4 esperti di comprovata qualificazione nel settore cinematografico quali critici, studiosi o autori; 3 componenti designati dalle associazioni per la protezione degli animali maggiormente rappresentative.

## L'ANICA e le concentrazioni globali



"Un'industria di alta qualità ma di dimensioni medio-piccole, come l'audiovisivo italiano, è a rischio di colonizzazione, di trasformarsi in mera fornitrice di servizi pregiati per questi nuovi giganti". È il grido di allarme lanciato dall'**Anica**. "Il via libera alla fusione tra AT&T e Warner, stabilito a New York dal giudice federale Leon, apre la strada a dirimpenti cambiamenti per il sistema globale dell'audiovisivo: noi italiani dobbiamo esserne consapevoli, e pronti ad affrontare le trasformazioni in arrivo", dice il presidente **Francesco Rutelli**: "A cascata verrà risolta la competizione Disney-Comcast per Fox; si determineranno nuove aggregazioni e fusioni tra gli Studios, in competizione e relazione con i nuovi giganti del web (Netflix, Amazon, Google). Ciò può avere impatti sistemici sia sulla creazione di contenuti che sulla distribuzione; sulle sale cinematografiche (con l'accorciamento delle finestre di programmazione, a partire dagli Usa), sui rapporti con i broadcaster, sulla valorizzazione dei contenuti di film e serie tv. Occorre" aggiunge Rutelli, "che tutti gli attori della filiera, assieme al nuovo Governo, affrontino questo scenario in veloce cambiamento con visione strategica e la massima compattezza".

<https://www.startmag.it/innovazione/att-time-warner-rischio-colonizzazione-dellitalia-parola-di-anica-confindustria/>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Ha collaborato: Gabriele Spila. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**