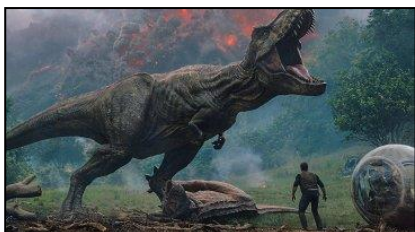


# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 giugno 2018 • nuova serie **2720 (3033)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND – Jurassic World domina indisturbato



Il **weekend Cinetel 7-10 giugno** è dominato, come previsto, da *Jurassic World – Il regno distrutto* (Universal). Il quinto capitolo della *franchise* dedicato ai dinosauri ha incassato al debutto 3,6 M€ in 898 schermi (media: 4mila euro). Per gli altri le briciole. **Solo: A Star Wars story** (Disney) scende al secondo posto con 358mila euro (totale di 3,8 M€), seguito da **Deadpool 2** (Fox) con 193mila euro (totale: 6,7 M€), **La truffa dei Logan** (Lucky Red) con 166mila euro (totale: 580mila euro), **Dogman** (01) con 138mila euro (totale: 2,2 M€) e **Lazzaro**

**felice** (01) con 112mila euro (totale: 302mila euro). Settimo **The strangers - Prey at night** (Notorious) con 108mila euro (totale: 426mila euro), ottavo **Tuo, Simon** (Fox) con 95mila euro (totale: 371mila euro). Due debutti, entrambi italiani, chiudono la Top Ten: **Malati di sesso** (M2) con 76mila euro in 186 schermi (media: 411 euro) e **Tito e gli alieni** (Lucky Red) con 68mila euro in 115 schermi (media: 596 euro).

**Altri debutti:** **La terra dell'abbastanza** (Adler) è 12° con 54mila euro in 72 schermi (media: 754 euro), **L'Atelier** (Teodora) è 15° con 28mila euro in 51 schermi (media: 556 euro), **Rabbia furiosa – Er canaro** (Indipendenti) è 16° con 26mila euro in 20 schermi (media: 1.320 euro), **Respiri** (Europictures) è 21° con 10mila euro in 30 schermi (media: 352 euro). **Escono dalla Top Ten: End of justice – nessuno è innocente** (WB, 208mila euro dopo 2 weekend) e **Avengers – Infinity war** (Disney, 18,6 M€ dopo sette weekend). **L'incasso complessivo del weekend** è 5,4 M€, **+63%** rispetto al precedente, **+30%** rispetto a un anno fa, quando *La Mummia* debuttava al comando con 1,5 M€ davanti a *Pirati dei Caraibi* con 924mila euro (totale: 10,2 M€).

## IL PUNTO

**Il mese** Nel periodo 1-10 giugno si sono incassati **9,6 M€**, **-8,29%** rispetto al 2017, **-30,91%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **1,4 milioni**, **-8,78%** sul 2017, **-33,40%** sul 2016.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-10 giugno** si sono incassati **281,56 M€**, **-6,83%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-22,48%** rispetto al 2016; si sono venduti **43,6 milioni di biglietti**, **-11,8%** rispetto al 2017, **-22,55%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-7,59%** e **-12,50%**.

**Le quote di mercato** Dal **1° gennaio al 10 giugno** la **quota di mercato Usa** è del **55,26%** degli incassi col **25,57%** dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **28,70%** con il **32,66%** dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,82%), **Francia** (3,37%) e **Spagna** (1,25%). *Un anno fa:* Usa al 66,90%, Italia al 18,76%.

**Le distribuzioni** **Disney** prima col 15,81% e il 3,59% dei film, seguono: **01 Distr.** (14,44%), **Universal** (14,05%), **Warner Bros** (13,92%), **Fox** (11,95%), **Vision** (4,96%), **Eagle** (4,56%), **Lucky Red** (3,72%), **Notorious** (3,29%), **Filmauro/Universal** (3,08%), **Medusa** (2,94%).

## BOX OFFICE USA – Le Ocean's 8 direttamente in vetta



Il **weekend USA 1-10 giugno** vede il debutto vincente di **Ocean's 8** (Warner Bros, budget 70 milioni di dollari), che incassa 41,5 M\$ in 4.145 sale (media: 10.012 dollari), seguito da **Solo: A Star Wars story** (Disney) che al terzo fine settimana incassa 15,1 M\$ per un totale di 176,1 M\$. Terzo **Deadpool 2** (Fox), 13,6 M\$ e un totale di 278,6 M\$. L'horror **Hereditary** (A24) incassa al debutto 13 M\$ in 2.964 sale (media: 4.399 dollari), seguito al quinto posto da **Avengers: Infinity war** (Disney) con 6,8 M\$ per complessivi 654,7 M\$. Perde tre posizioni **Resta con me - Adrift** (STX), 5 M\$ e un totale di 21,7 M\$, settimo **Book Club** (Paramount) con 4,2 M\$ e un totale di 56,8 M\$. Altro debutto in ottava posizione, il thriller d'azione **Hotel Artemis** (Global Road) che incassa 3,1 M\$ in 2.407 sale (media: 1.309 dollari), seguito da **Upgrade** (BH Tilt) con 2,2 M\$ e

complessivi 9,2. Decimo **Life of the party** (WB), 2,1 M\$ e un totale di 50,2 M\$. Escono dalla Top Ten: **Breaking in** (Universal, 43,9 M\$ dopo 5 weekend), **Action point** (Paramount, 4,4 M\$ dopo 2 fine settimana) e **Overboard** (Pantelion, 47,5 M\$ dopo 6 weekend). Uscite limitate e la media copia più alta per il documentario **Won't you be my neighbor?** (Focus, 29 copie, una media di 16.207 dollari), la riedizione di 2001: Odissea nello spazio (WB, 5 copie, media 18.200 dollari), la commedia **Hearts beat loud** (G&S, 4 copie, media 18.513 dollari). I primi 10 incassano 106,9 M\$, **+10,2%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente -22,1% e -23,4% su 2017 e 2016. (boxofficemojo)

### "Loro" torna in versione unica



**Loro** tornerà in sala come film unico. **Richard Borg**, amministratore delegato Universal, e **Nicola Giuliano**, a capo di Indigo Film, lo hanno dichiarato a *Variety*. Paolo Sorrentino ha completato il montaggio per realizzare una versione di *Loro* di 2h e 25 da proporre a festival come Toronto e per partecipare agli Oscar. Il film riuscirà anche in Italia a fine settembre. *Loro 1* ha incassato 4,5 milioni mentre *Loro 2*, uscito il 10 maggio, ha incassato sinora oltre 2 milioni. (E-Duesse)

### Lasseter a fine anno lascia la Pixar



**John Lasseter**, co-fondatore di Pixar Animation Studios e a capo della Disney Animation, a fine anno lascerà l'azienda dopo aver riconosciuto di aver compiuto "passi falsi" nei comportamenti con i membri del suo staff. La Disney ha annunciato che Lasseter rimarrà fino alla fine del 2018 come consulente. Lasseter a novembre si prese un semestre sabbatico, scusandosi "con chiunque avesse ricevuto un abbraccio indesiderato" o "qualsiasi altro gesto ritenuto scomodo o irrispettoso". È il più famoso dirigente di Hollywood ad essere stato travolto dall'onda del movimento #MeToo. Ha rappresentato la forza creativa dietro ogni prodotto Pixar o successo Disney. (ANSA)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Ha collaborato: Gabriele Spila. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**