

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 giugno 2018 • nuova serie **2718 (3031)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Vertice immutato



Il weekend Cinetel 31 maggio-3 giugno conferma il trio sul podio, in assenza di nuove uscite competitive. In vetta **Solo: A Star Wars story** (Disney) incassa 876mila euro in 676 schermi (164 in meno rispetto al debutto) con un totale di 3,2 M€. Secondo **Deadpool 2** (Fox), 467mila euro per complessivi 6,39 M€ (sono gli unici film della Top Ten, assieme al debutto italiano proveniente da Cannes, con una media schermo superiore ai mille euro). Terzo **Dogman** (01) con 311mila euro e un complessivo di 1,98 M€. Dal quarto all'ottavo posto cinque debutti: quarto **La truffa dei Logan** (Lucky Red) con 307mila euro in 379 schermi (media: 812 euro), quinto **The strangers - Prey at night** (Notorious) con 233mila euro in 270 copie (media: 866 euro), sesto **Tuo, Simon** (Fox) con 203mila euro in 292 copie (media: 698 euro), settimo **Lazzaro felice** (01) con 135mila euro in 109 schermi (media: 1.240 euro), ottavo **End of Justice: Nessuno è innocente** (Warner Bros) con 112mila euro in 136 schermi (media: 826 euro). Chiudono la classifica **Avengers: Infinity war** (Disney) con 89mila euro al sesto fine settimana, per complessivi 18,6 M€, e **Loro 2** (Universal) con 75mila euro al quarto weekend, per un totale di 2,49 M€.

Altri debutti: **L'arte della fuga** (Kitchen Film) è 16° con 18mila euro in 24 schermi (media: 767 euro), **Resina** (Parthénos) 27° con quasi 7mila euro in 10 copie (medi: 693 euro), **Prigioniero della mia libertà** (Indip.) 37° con 3mila euro in 26 copie (media: 118 euro). Escono dalla Top Ten: **Show Dogs - Entriamo in scena** (Eagle, 1,3 M€ dopo 4 weekend), **Nobili bugie** (Genoma Film, 190mila euro dopo 2 fine settimana), **Hotel Gagarin** (Altre Storie, 228mila euro dopo 2 weekend), **Parigi a piedi nudi** (Academy Two, 217mila euro dopo 3 weekend) e **Arrivano i prof** (01, 2 M€ dopo 5 fine settimana. L'incasso complessivo del weekend è 3,3 M€, **-24%** rispetto al precedente, **-41,21%** rispetto a un anno fa, quando **Pirati dei Caraibi** si confermava primo con 2,4 M€ e debuttava **Wonder Woman** superando il milione di euro.

IL PUNTO

Maggio Maggio è stato l'unico mese del 2018, assieme a febbraio, che ha visto gli incassi chiudere in attivo (sempre in passivo, invece, le presenze). Si sono incassati **34,2 M€, +4,78%** rispetto al 2017, **-19,85%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **5,3 milioni, -3,28%** sul 2017, **-20,96%** sul 2016.

Come già evidenziato, **Giugno** debutta con **-49,42%** e **-47,62%** rispetto al 2017.

Questo il **saldo mensile sinora nel 2018** (nell'ordine, incassi e presenze rispetto all'anno precedente): **Gennaio -11,51%** e **-15,76%**, **Febbraio +9,78%** e **-0,42%**, **Marzo -12,43%** e **-17,83%**, **Aprile -18,65%** e **-18,10%**, **Maggio +4,78%** e **-3,28%**.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-4 giugno** si sono incassati **274,7 M€, -7,59%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-23,23%** rispetto al 2016; si sono venduti **42,6 milioni di biglietti, -12,50%** rispetto al 2017, **-23,16%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-6,23%** e **-11,54%**.

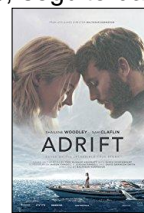
Le quote di mercato Dal **1° gennaio al 27 maggio** la **quota di mercato Usa** è del **54,59%** degli incassi col **25,19%** dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **30,25%** con il **35,33%** dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8%), **Francia** (3,40%) e **Spagna** (1,27%). *Un anno fa*: Usa al 66,91%, Italia al 19,06%.

Le distribuzioni Sempre prima la **Disney** col **15,95%** e il **3,60%** dei film, seguono: **01 Distr.** (14,64%), **Warner Bros** (14,15%), **Universal** (12,99%), **Fox** (12,06%), **Vision** (5,08%), **Eagle** (4,66%), **Lucky Red** (4,54%), **Notorious** (3,28%), **Filmauro/Universal** (3,16%), **Medusa** (3,01%).

BOX OFFICE USA – “Solo” sempre primo

Il weekend **USA 1-3 giugno** vede ancora primo **Solo: A Star Wars story** (Disney) con 29,29 milioni di dollari (-65% rispetto al debutto) per un incasso complessivo di 148,8 M\$. Secondo **Deadpool 2** (Fox), 23,3 M\$ e un totale di 254,6 M\$. Debutta in terza posizione **Adrift** (STX, budget 35 M\$) con 11,5 M\$ in 3.015 sale (media: 3.818 dollari), seguito da **Avengers: Infinity war** (Disney) con 10,3 M\$ per complessivi

642,8 M\$. Quinto **Book Club** (Paramount) con 6,8 M\$ al terzo fine settimana, in totale 47,3 M\$, seguito dal thriller **Upgrade** (BH Tilt) che debutta con 4,4 M\$ in 1.457 sale (media: 3.060 dollari). Settimo **Life of the party** (WB), 3,4 M\$ e un totale di 46,3 M\$, ottavo **Breaking in** (Universal) con 2,8 M\$ per complessivi 41,3 M\$. La commedia **Action point** (Paramount, budget 19 M\$) debutta in nona posizione con 2,3 M\$ in 2.032 sale (media: 1.139 dollari), seguita da **Overboard** (Pantelion) con 1,9 M\$ e un totale di 45,5 M\$.



Escono dalla classifica: **A quiet place** (Paramount, 183,5 M\$ dopo 9 weekend), **Show dogs** (Global Road, 14,6 M\$ dopo 3 weekend) e **RBG** (Magnolia, 7,8 M\$ dopo 5 fine settimana). I primi 10 incassano 96,3 M\$, **-39,4%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **-46,2%** e **-22,1%** su 2017 e 2016. (boxofficemojo)

Gli esercenti augurano buon lavoro al neoministro Bonisoli



L'ANEC, l'ANEM, la FICE e l'ACEC esprimono i migliori auguri di buon lavoro al neo-Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo **Alberto Bonisoli**. "L'auspicio - dichiarano i presidenti d'esercizio - è che il nuovo ministro possa consolidare l'impegno per il settore cinematografico italiano, asset fondamentale per il patrimonio culturale del Paese".

(Comunicato stampa)

BREVI

ANEC Lazio contro le arene gratuite

In una lettera inviata alla presidenza dei David di Donatello e ai presidenti Agis, Anec e Anica, la presidente Anec Lazio, Piera Bernaschi, torna a stigmatizzare le arene cinematografiche estive gratuite, ribadendo ferma contrarietà soprattutto in zone in cui sono presenti cinema e arene a pagamento, con ovvie difficoltà legate ai costi di gestione e alla diminuzione degli incassi tipica del periodo estivo in Italia, oltre ad innescare una percezione di gratuità del consumo di cinema che svilisce e depaupera l'industria cinematografica". <http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Anec-Lazio-contro-le-arene-gratuite-229883>

Messaggero del 3/6: "Il cinema d'estate in Italia va in ferie"

"Commedie di serie B, horror, action-movie di seconda scelta, gli italiani più deboli (opere prime soprattutto) inevasi in piena stagione: la lista dei film attesi nelle prossime settimane, quando moltissime sale mancheranno all'appello, è tutta qui. Il cinema d'estate va in ferie come ogni anno".

Europa Creativa, apre nuovo bando

Europa Creativa Media ha aperto il nuovo bando dedicato alla distribuzione transnazionale di film europei come sostegno selettivo per case di distribuzione. Budget totale 9,7 M€, contributo assegnato tra i 2.200 e i 150mila euro, a seconda del numero di sale cinematografiche raggiunte nella prima settimana di uscita. <http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Europa-Creativa-apre-nuovo-bando-229892>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**