

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 01 giugno 2018 • nuova serie **2717 (3030)**

INCASSI DEL GIOVEDÌ – Trio di testa immutato



Non ci sono novità di rilievo nella **classifica Cinetel di ieri**, 31 maggio. Primo in classifica è **Solo: A Star Wars story** (Disney) con 113mila euro in 562 copie, per un totale di 2,4 milioni di euro. Secondo **Deadpool 2** (Fox) con 66mila euro e un totale che sfiora i 6 M€, seguito da **Dogman** (01) con 45mila euro e complessivi 1,7 M€. Seguono ben cinque esordi: quarto **La truffa dei Logan** (Lucky Red) con 41mila euro in 342 copie, quinto **The strangers - Prey at night** (Notorious) con 41mila euro in 240 copie, sesto **Tuo, Simon** (Fox) con 27mila euro in 277 schermi, settimo **Lazzaro felice** (01) con 15mila euro in 94 sale, ottavo **End of Justice: Nessuno è innocente** (Warner) con 13mila euro in 125 copie. Chiudono la classifica due film italiani: nono **Loro 2** (Universal), 11mila euro per complessivi 2,4 M€, decimo **Nobili bugie** (Genoma) con quasi 9mila euro e complessivi 135mila euro. Sotto i tremila euro gli altri due debutti **L'arte della fuga** (Kitchen Film, 17°) e **Resina** (Parthénos, 18°).

Incasso totale della giornata: 455mila euro, **-29%** rispetto al giovedì precedente, **-59,18%** rispetto a un anno fa.

Chi è Alberto Bonisoli, neoministro Beni e Attività Culturali



Classe 1961, mantovano, **Alberto Bonisoli** è direttore della **NABA**, la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, che declina in diverse direzioni la disciplina del design. Già indicato dal leader del Movimento Cinque Stelle **Luigi Di Maio** come ministro dei Beni Culturali nella squadra dei ministri targata M5S presentata prima delle elezioni, Bonisoli è esperto di Education Management e di design e sviluppo di progetti internazionali. Il nuovo inquilino di via del Collegio Romano guida anche dal 2013 la Piattaforma **Sistema Formativo Moda**, un'associazione che si pone l'obiettivo di promuovere e rafforzare il sistema italiano di formazione moda e di consolidare i rapporti istituzionali e progettare un sistema di certificazione delle scuole di moda che ne garantisca la qualità a livello internazionale.

Dal 2005 al 2007 Bonisoli stato inoltre Senior Consultant al **ministero dell'Istruzione e della Ricerca**. Nel corso del suo incarico ha lavorato alla definizione dei programmi integrati per favorire l'adattamento alla cornice comunitaria dei programmi italiani di ricerca e sviluppo. Tra le sue collaborazioni accademiche, spicca quella pluriennale con l'**Università Bocconi** di Milano, dove ha insegnato Innovation Management e diretto numerosi progetti di partnership internazionali. È stato consulente di istituzioni pubbliche, nazionali e dell'Unione Europea, e di università in oltre venti paesi, aiutando a elaborare piani d'innovazione e di sviluppo in ambito di istruzione, ricerca e formazione. (ANSA)

Netflix: la Corte Europea di Giustizia respinge il ricorso



La **Corte Europea di Giustizia** ha rigettato il ricorso di **Netflix** relativo agli obblighi per la società di contribuire al fondo tedesco di sostegno alla produzione, gestito dal Federal Film Board (FFA). In attuazione della Direttiva sui Servizi Media Audiovisivi (AVMSD), il provider streaming è obbligato a contribuire finanziariamente al fondo anche se la sede centrale non è ubicata in Germania. Il rigetto deriva dal fatto di non poter plausibilmente spiegare come il servizio offerto dalla piattaforma possa essere danneggiato una volta stabilito l'obbligo di contribuzione. I produttori tedeschi hanno salutato la decisione della Corte come un "rafforzamento del principio di finanziamento solidale del cinema. I big player residenti all'estero occupano una posizione rilevante nel mercato VOD tedesco", ha commentato **Alexander Thies**, direttore generale dell'Associazione dei Produttori Tedeschi. (Cineuropa.org)

FICE: "Estate d'Autore" a sostegno della qualità



"Estate d'Autore. Prime visioni al cinema" è l'iniziativa della Fice, giunta alla 5ª edizione, che promuove l'offerta di film di qualità italiani ed europei nel periodo estivo: 13 i titoli, in uscita nei mesi estivi, ai quali la FICE assicurerà un'ampia diffusione e promozione negli oltre 400 schermi d'essai associati. Oltre a favorire la distribuzione dei film, l'obiettivo è quello di garantire loro una presenza in sala per un periodo adeguato, così da offrire al pubblico una programmazione all'altezza anche in un'estate non troppo ricca.

I film selezionati per la quinta edizione saranno presentati **mercoledì 6 giugno** a Roma, alle ore 11,30 presso la sede FICE a Via di Villa Patrizi. In occasione della presentazione, saranno proiettati i **trailer dei film selezionati** e vi saranno gli interventi di alcuni **registi, produttori e distributori dei film selezionati**, di **rappresentanti delle istituzioni e del settore cinematografico**.

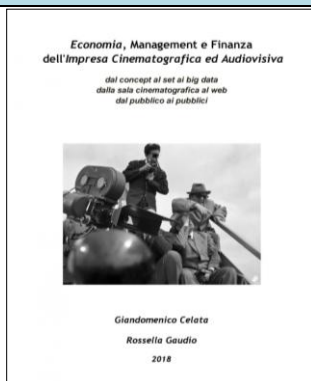
L'appuntamento sarà inoltre l'occasione per riflettere sulla situazione del **cinema d'autore in Italia** e fare il punto sugli effetti della **Legge Cinema**.
(Comunicato Stampa)

Rutelli lancia Videocittà



Anche un e-drive in ecosostenibile, sullo sfondo del Colosseo, con un'anteprima internazionale. Uno degli appuntamenti di **Videocittà**, rete di eventi e incontri dedicata al cinema e alle nuove frontiere dell'audiovisivo in programma a Roma durante la settimana della **Festa del Cinema** e del Mercato internazionale dell'Audiovisivo (19-28 ottobre). Ideata da **Francesco Rutelli**, presidente Anica, Videocittà si svolgerà in circa 30 location, da Piazza Navona all'Ex Dogana a San Lorenzo, dal museo Maxxi a Palazzo della Civiltà Italiana all'Eur. Tre i filoni principali: Video Factory per incontrare e conoscere i protagonisti dei mestieri dell'audiovisivo, Cinema 4.0 per indagare le nuove frontiere dell'immagine in movimento, Unconventional Cinema per andare oltre la visione tradizionale del piccolo o grande schermo. Inoltre, una serata dedicata a Ennio Morricone.
(Leggo)

Economia del Cinema in libreria



Gianni Celata e Rossella Gaudio firmano il volume **Economia, Management e Finanza dell'Impresa Cinematografica e Audiovisiva**, ovvero: "dal concept al set ai big data, dalla sala cinematografica al web, dal pubblico ai pubblici". Arricchito da una prefazione a firma Mario Monicelli sul rapporto inscindibile tra Arte e Industria, è un ricco manuale che spazia da elementi di economia del settore a capitoli dedicati a: produzione, sviluppo (dalla narrazione al piano dei costi), preproduzione, riprese, postproduzione, distribuzione, esercizio, finestre di programmazione, VOD, OTT, *online video aggregator*, *connected TV*, rischio e fattori di successo, marketing, cinema e big data. Completano il volume un glossario e una biblio/webgrafia. Celata, che ha collaborato a diverse edizioni di Schermi di Qualità e a convegni e seminari ANEC con studi analitici di settore, è docente di Economia delle Imprese

Audiovisive presso il DAMS di Roma 3. Gaudio è consulente della DGC del MIBACT e tutor del corso Creazione di Impresa Audiovisiva a Roma 3.

Fox-Disney-Comcast: si decide il 10 luglio



Gli azionisti di **21st Century Fox** sono stati convocati il **10 luglio** per discutere della vendita alla **Walt Disney Company**. Per ora, l'offerta principale ruota intorno a **53 miliardi di dollari**. Il consiglio di **Fox** si è raccomandato di votare a favore della proposta di fusione con **Disney**, ma **Comcast** ha recentemente offerto la cifra di **60 miliardi di dollari** per stipulare un accordo. Nonostante l'offerta di **Comcast** sia economicamente più appetibile, Disney offre certamente più possibilità ai franchise che appartengono a **Fox**. Tra i fiori all'occhiello della compagnia, infatti, spiccano *X-Men* e *Avatar*, che potrebbero avere un allettante futuro anche grazie agli eventuali crossover. Se l'accordo dovesse andare in porto, Disney acquisirebbe non solo gli studi cinematografici, ma anche gran parte delle proprietà televisive di Fox e le azioni che questa possiede su **Sky** e **Hulu**. Nell'accordo di fusione non sono presenti **Fox News Channel**, **Fox Business Network** e **Fox Broadcasting**, che resteranno in mano alla famiglia di Murdoch.

<https://www.projectnerd.it/2018-05-disney-fox-votazioni-finali/>

Per il Lux di Cantù chiusura definitiva



Chiude dopo 70 anni l'ultima sala di Cantù, il **Lux** di via Manzoni. La proprietà Fallini non ha potuto che constatare come sia cambiato il pubblico. La stessa **Cinelandia**, la SpA nata proprio dal Lux, ha aperto multiplex a Como e ad Arosio. Fuori mercato anche la multisala a tre schermi all'interno del Cantù 2000, chiusa all'inizio dello scorso anno. Le socie di riferimento sono le sorelle **Mariangela e Guglielmina Fallini**, rispettivamente madre e zia di **Paolo Petazzi**, amministratore delegato di Cinelandia, la società che, oltre essere in affitto in via Manzoni, negli ultimi decenni ha aperto in tutto il Nord Ovest multisale di successo, proseguendo l'attività di famiglia.

Nel comunicato si legge, tra l'altro: "Schiacciato dalla concorrenza, il cinema non ha nessuna ragione economica di continuare. Il cineteatro non gode, né vuole godere, di contributi pubblici. Di concerto con i soci, si valuteranno le ipotesi di utilizzo pervenute, scartando sin d'ora operazioni immobiliari". Paolo Petazzi, non senza dispiacere, ricorda l'ineluttabilità del percorso che, in questi anni, ha portato all'apertura di un nuovo modo di offrire il cinema. "Non aveva molto senso continuare: anche i film della rassegna *Cinema di Qualità* oggi trovano spazio direttamente nei multisala".

Toffetti alla guida del Museo del Cinema di Torino



Sergio Toffetti è stato nominato ieri presidente del **Museo del Cinema** di Torino. Esperto di cinema, è consulente e membro del comitato scientifico di Rai Teche. È stato inoltre direttore della sede piemontese del Centro Sperimentale di Cinematografia e dell'Archivio nazionale del cinema d'impresa di Ivrea.

La scomparsa di Enzo Ridolfi, esercente marchigiano

L'**ANEC Marche** comunica la notizia della scomparsa prematura di **Enzo Ridolfi**, noto esercente marchigiano che ha gestito numerose sale cinematografiche in regione e che ha realizzato la prima Multisala marchigiana a 3 schermi nel Comune di Servigliano. Ridolfi è sempre stato vicino all'ANEC, ricoprendo numerosi incarichi nel Piccolo Esercizio e in Consiglio Direttivo. Alla moglie e alla famiglia le più sentite condoglianze dell'ANEC e della redazione.



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**