

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 maggio 2018 • nuova serie **2711 (3024)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Avengers a 17 milioni di euro



Nel **weekend Cinetel 10-13 maggio** resta saldamente in vetta **Avengers: Infinity war** (Disney), con un incasso di 1,1 milioni di euro che portano il totale a 17,3 M€ (la media schermo è di 1.718 euro). Secondo **Loro 2** (Universal), al debutto, con 1 milione euro, seguito da un'altra nuova uscita, cioè **Show Dogs – Entriamo in scena** (Eagle Pictures), che conquista 580.276 euro. Quarto è **Arrivano i prof** (01) con 413mila euro e un totale pari a 1,6 M€. A seguire **Loro 2** (Universal) con 365mila euro e un totale pari a 3,7 M€, **Tonno spiaggiato** (Vision Distribution), al debutto, con 213mila euro, e **Escobar - Il fascino del male** (Notorious), 213mila euro e un totale al quarto fine settimana di 3,2 M€. A chiudere la Top Ten **Game night - Indovina chi muore stasera?** (WB), 180mila euro e un totale pari a 820mila euro, **L'isola dei cani** (Fox), 108mila euro e un totale pari a 628mila euro, e **Si muore tutti democristiani** (01 Distribution), al debutto, con 94mila euro e una media copia pari a 592 euro.

Altri debutti: – **Il dubbio – un caso di coscienza** (102 Distribution) è 16° con 20mila euro (media copia: 859 euro), **Benvenuto in Germania!** (Cineama Distribution) è 22° 13mila euro (media copia: 728 euro), **Le grida del silenzio** (Indipendenti Distribution) è 33 con 6mila euro (media copia: 317 euro), **La banalita' del crimine** (West 46TH Film Distribution) è 48° con 2mila euro (media copia: 211 euro). Escono dalla Top Ten: **Cosà dirà la gente** (Lucky Red, 151mila euro dopo 2 weekend), **A beautiful day** (Europicture, 202mila euro dopo 2 weekend), **Rampage – Furia animale** (Warner Bros, 2,6 M€ dopo 5 weekend), e **Tu mi nascondi qualcosa** (Eagle Picture, 466mila euro dopo tre weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,8 M€, **-26%** rispetto al precedente, **+5,22%** rispetto all'analogo weekend 2017, quando *Alien: Covenant* manteneva il primato con 1,1 M€.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo **1-13 maggio** si sono incassati **17,1 M€**, **+6,93%** rispetto al 2017, **-5,05%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **2,6 milioni**, **-9,41%** sul 2017, **-7,55%** sul 2016.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-13 maggio** si sono incassati **254 M€**, **-7,36%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-21,50%** rispetto al 2016; si sono venduti **39,5 milioni di biglietti**, **-12,82%** rispetto al 2017, **-21,46%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-7,22%** e **-12,06%**.

Le quote di mercato Dal **1° gennaio al 13 maggio** la **quota di mercato Usa** è del **53,81%** degli incassi col 25,11% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **29,30%** con il 32,56% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,49%) e **Francia** (3,36%). *Un anno fa:* Usa al 67,07%, Italia al 19,36%.

Le distribuzioni Sempre prima **Disney** col 15,40% degli incassi e il 3,61% dei film. Seguono: **Warner Bros** (15,15%), **01 Distr.** (14,76%), **Universal** (13,26%), **Fox** (10,30%), **Vision** (5,38%), **Eagle** (4,72%), **Lucky Red** (3,80%), **Filmauro/Universal** (3,40%), **Notorious** (3,26%), **Medusa** (3,25%).

BOX OFFICE USA – Sempre Avengers



Nel **weekend USA 11-13 maggio** non accenna a calare il successo di **Avengers: Infinity war**, che al terzo weekend incassa altri 61,8 milioni di dollari per complessivi 547,8 M\$. Seguono due debutti: seconda la commedia con Melissa McCarthy **Life of the party** (WB), 18,5 M\$ in 3.656 sale (media: 5.060 dollari, contro i 13.817 del primo in classifica); terzo il thriller low budget (6 M\$) della Universal **Breaking in**, 16,5 M\$ in 2.537 sale (media: 6.504 dollari). Scende in quarta posizione **Overboard** (Pantelion), 10,1 M\$ per un totale di 29,5 M\$; quinto **A quiet place** (Paramount), che incassa altri 6,4 M\$ per complessivi 169,5 M\$. Sesta posizione per **I feel pretty** (STX) con 3,7 M\$ e un totale di 43,8 M\$, seguito da **Rampage - Furia animale** (WB), 3,3 M\$ e un totale di 89,7 M\$. Al secondo weekend **Tully** (Focus)

incassa 2,2 M\$ per complessivi 6,9 M\$, seguito da **Black Panther** (Disney) con 1,9 M\$ per un totale di 696,1 M\$. Decimo il documentario **RBG** (Magnolia), cinque posizioni in più con 1,1 M\$ per un totale di 2 M\$.

Tra le altre uscite, molti film di nicchia dalla media sala molto elevata, inclusi film esteri (il brasiliano **Nada a perder**, oltre 9mila dollari di media in 69 sale; il thriller inglese **Beast**, 13mila dollari di media in 4 sale), riduzioni teatrali (**The seagull** da Checov, oltre 13mila dollari di media in 6 sale) e documentari (**Boom for real**, 22.500 dollari in 1 sala). Escono dalla Top Ten: **Blockers** (Universal, 56,1 M\$ dopo 6 weekend), **Truth or dare - Obbligo o verità** (Universal, 39,7 M\$ dopo 5 weekend) e **Super Troopers 2** (Fox, 27,4 M\$ dopo 4 fine settimane). I primi 10 incassano 125,7 M\$, **-20,9%** rispetto al weekend precedente, **+1%** e **+2,2%** rispetto ai due anni precedenti. (boxofficemojo)

Publicata la "watch list" antipirateria Usa



I diritti di proprietà intellettuale non sono tutelati allo stesso modo in tutto il mondo. Ogni anno gli Stati Uniti redigono una lista ufficiale dei Paesi che non li proteggono adeguatamente e anche per il 2018 è stata pubblicata la **Priority Watch List**, inserito nel **2018 Special 301 Report** pubblicato dall'Ufficio del commercio statunitense. 36 Paesi suddivisi in due gruppi: la più critica **Priority Watch List** e la **Watch List**. La prima quest'anno include **12 Paesi**: Algeria, Canada, Argentina, Cile, Cina, Colombia, India, Indonesia, Kuwait, Russia, Ucraina e Venezuela, "Paesi che presentano significativi elementi di preoccupazione per quanto riguarda la capacità e la volontà di proteggere la Proprietà Intellettuale, rendendola inefficace e troppo vulnerabile alle forme di pirateria, o limitando di fatto il libero accesso al mercato dei partner commerciali".

Anche quest'anno l'Italia è fuori dalla lista, come avviene dal 2014. I diritti di Proprietà Intellettuale sono leve strategiche per la crescita e l'occupazione negli Stati Uniti, comportando la creazione di **45,5 milioni di posti di lavoro stabili, il 30% del totale degli occupati nel Paese**. "L'industria televisiva e cinematografica americana è una delle più competitive a livello globale, generando un surplus commerciale positivo di 12,2 miliardi di dollari e dando lavoro a 2,1 milioni di americani", le parole di Charles Rivkin, Presidente Motion Picture Association of America (MPAA).

La **Cina** è in questa lista da 14 anni consecutivi e la cosiddetta guerra dei dazi che da alcune settimane tiene impegnato il Presidente degli Stati Uniti ne è una diretta conseguenza. Colpisce la presenza del **Canada**, ma secondo gli osservatori la questione sarà risolta non appena ci sarà una revisione bilaterale dell'Accordo nordamericano per il libero scambio. In Russia il **camcording** (la registrazione illegale effettuata all'interno della sala cinematografica) è aumentato del 300% rispetto al 2015, mentre il Messico è uno dei più grandi mercati di copie illegali di film.

<https://www.key4biz.it/pirateria-online-pubblicata-ledizione-2018-dello-special-301-report/>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**