

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 07 maggio 2018 • nuova serie **2709 (3022)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND – Avengers sempre al comando



Nel **weekend Cinetel 3-6 maggio** resta saldamente in vetta **Avengers: Infinity war** (Disney), con un incasso di 2,7 milioni di euro che portano il totale a 15,4 M€ (la media schermo è di 3.043 euro). Secondo **Loro 1** (Universal), 803mila euro per complessivi 3,1 M€, seguito da **Arrivano i prof** (01) con 741mila euro nel weekend (in sei giorni 1,1 M€). Scende in quarta posizione **Escobar - Il fascino del male** (Notorious), 440mila euro e un totale al terzo fine settimana di 2,9 M€. Quinto **Game night - Indovina chi muore stasera?** (WB), 389mila euro e in sei giorni 555mila euro; sesto **L'isola dei cani** (Fox), 202mila euro (nei sei giorni 430mila), settimo **A beautiful day** (Europictures), 111mila euro e un totale di 142mila. Scende in ottava posizione **Rampage - Furia animale** (WB), 91mila euro per complessivi 2,6 M€, seguito da **Tu mi nascondi qualcosa** (Eagle) con 90mila euro e un totale di 441mila. Chiude la classifica **Cosa dirà la gente** (Lucky Red), 80mila euro al debutto in 47 copie (media: 1.711 euro).

Altri debutti: **Eva** (Teodora) è 16° con 43mila euro in 48 schermi (media: 895 euro), **Ci vuole un fisico** 23° con 21mila euro in 12 copie (media: 1.789 euro), **Dopo la guerra** (I Wonder) 24° con 19mila euro in 29 copie (media: 672 euro). Escono dalla Top Ten: **La casa sul mare** (Parthénos, 376mila euro dopo 4 weekend), **Io sono Tempesta** (01, 1,5 M€ dopo 4 fine settimana), **Nella tana dei lupi** (Lucky Red/Universal, 2,2 M€ dopo 5 fine settimana), **Ghost stories** (Adler, 402mila euro dopo 3 weekend) e **Molly's game** (01, 338mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 6,5 M€, **-30%** rispetto al precedente, **+8,92%** rispetto all'analogo weekend 2017, quando *Guardiani della Galassia vol. 2* manteneva il primato con 1,1 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Nel periodo **1-6 maggio** si sono incassati **10,3 M€**, **+24,86%** rispetto al 2017, **+27,21%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **1,5 milioni**, **+20,73%** sul 2017, **+19,90%** sul 2016.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-6 maggio** si sono incassati **248 M€**, **-7,22%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-21,18%** rispetto al 2016; si sono venduti **38,4 milioni di biglietti**, **-12,06%** rispetto al 2017, **-21,18%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-8,20%** e **-13,07%**.

**Le quote di mercato** Dal **1° gennaio al 6 maggio** la **quota di mercato Usa** è del **54,03%** degli incassi col 25,11% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **30,28%** con il 34,52% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,60%) e **Francia** (3,38%). *Un anno fa:* Usa al 67,33%, Italia al 19,60%.

**Le distribuzioni** Sempre prima **Warner Bros** col 15,42% degli incassi e il 7,17% dei film. Seguono: **Disney** (15,05%), **01 Distr.** (14,88%), **Universal** (12,93%), **Fox** (10,49%), **Vision** (5,43%), **Lucky Red** (4,80%), **Eagle** (4,59%), **Filmauro/Universal** (3,50%), **Medusa** (3,33%), **Notorious** (3,21%).

## BOX OFFICE USA – Record assoluto per gli Avengers

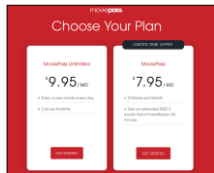


Nel **Weekend USA 5-7 maggio** altro weekend da record per **Avengers: Infinity war**, miglior secondo weekend di sempre con 112,4 milioni di dollari e un totale di 450,8 M\$. Secondo al debutto **Overboard** (Pantelion), commedia romantica che incassa 14,7 M\$ in 1.623 sale, con una buona media di 9.088 euro a schermo. Terzo il longevo **A quiet place** (Paramount), 7,6 M\$ al quinto weekend per complessivi 159,8 M\$, seguito da **I feel pretty** (STX) con 4,9 M\$ e un totale di 37,79 M\$. Quinto **Rampage - Furia animale** (WB), 4,6 M\$ e un totale di 84,7 M\$, sesto al debutto **Tully** (Focus) con 3,1 M\$ in 1.353 sale (media: 2.355 dollari). Settima posizione per l'inossidabile **Black Panther** (Disney), 3,1 M\$ al dodicesimo

fine settimana per un totale di 693,1 M\$. Ottavo **Truth or dare - Obbligo o verità** (Universal) con 1,8 M\$ per un totale di 38,2 M\$, nono **Super Troopers 2** (Fox), 1,8 M\$ per complessivi 25,4 M\$, seguito da **Bad Samaritan** (Electric), 1,7 M\$ al debutto in 2.007 sale (media: 876 dollari).

Escono dalla Top Ten: **Blockers** (Universal, 56,1 M\$ dopo 5 weekend), **Ready Player One** (WB, 133 M\$ dopo 6 fine settimana) e **Traffik** (Lionsgate, 8,2 M\$ dopo 3 weekend). I primi 10 incassano 156,1 M\$, **-48,5%** rispetto al weekend precedente, **-15,3%** e **-32,8%** rispetto ai due anni precedenti. (boxofficemojo)

### Moviepass verso nuove offerte



**MoviePass**, che da agosto offre negli Usa ai propri abbonati un ingresso al cinema al giorno alla tariffa di 9,95 dollari al mese, conquistando 2 milioni di clienti, sta esplorando nuove strade. Dal 15 aprile aveva cancellato l'offerta, nei giorni scorsi sul sito è tornata **MoviePass Unlimited**. A chi si interroga sulla sostenibilità del modello di business (il cliente paga solo 9,95 dollari al mese, MoviePass paga il prezzo pieno del 94% dei biglietti che i suoi clienti utilizzano), l'AD **Mitch Lowe** risponde che la gran maggioranza degli abbonati va al cinema meno di due volte al mese. MoviePass, che per il 92% fa capo a Helios and Matheson Analytics (società specializzata nella vendita di dati dei consumatori), sta comunque sperimentando nuove formule di abbonamento. Per 10 dollari propone 4 biglietti al mese e la sottoscrizione a **iHeartRadio**; stessa formula ma con 3 biglietti per 7,95 dollari. Stando a quanto dichiarato a *The Hollywood Reporter*, sono in fase di elaborazione dozzine di nuove offerte che includono anche la visione di film 3D e Imax, formule per coppie e altre con possibilità di prenotare i posti. Tra le nuove regole inserite nel contratto con gli abbonati, c'è il divieto di comprare due biglietti per lo stesso film (per impedire ai clienti di rivenderli). Nel regolamento è stata inoltre aggiunta la clausola con cui MoviePass si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il numero di film che il cliente può vedere al mese. (E-Duesse)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**