

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 3 aprile 2018 • nuova serie **2698 (3011)**

## BOX OFFICE ITALIA – Spielberg fa di nuovo centro



Il weekend Cinetel 29 marzo-1 aprile vede in testa **Ready Player One** di Spielberg (Warner Bros, anche in 70MM all'Arcadia di Melzo), 1,7 milioni di euro in 577 schermi (media: 3.080 euro), che sommati al debutto e ai quasi 371mila euro di ieri portano il totale a 2,4 M€. Seconda posizione per **Il sole a mezzanotte** (Eagle), 862mila euro e un totale a oggi di 2,4 M€, seguito da **Contromano** (01), l'ultima regia di Albanese che nel weekend incassa 721mila euro in 382 copie (media: 1.889 euro), nel lunedì di Pasquetta guadagna un posto con 191mila euro per un totale di 919mila €. Quarto **Peter Rabbit** (WB) con 636mila euro (167mila di lunedì) per un totale di 1,7 M€; quinto **Tonya** (Lucky Red) con 616mila euro in 277 copie (media: 2.224 euro), che sommati ai 154mila euro di ieri danno un totale di 778mila euro. Altro debutto in sesta posizione, **Io c'è** (Vision) incassa in totale 740mila euro (598mila nel weekend in 383 schermi, media 1.561 euro), seguito da **Pacific Rim: La rivolta** (Universal), che precipita dal primo posto incassando 506mila euro nel fine settimana (in totale 2 M€). Ottava posizione per **Una festa esagerata** (Medusa, sesto di lunedì), 403mila euro nel fine settimana e un totale di 1,6 M€, seguito da **Metti la nonna in freezer** (01), 388mila euro e un totale di 3,1 M€. Chiude la classifica **Tomb raider** (WB), 273mila euro e un totale ad oggi di 3,1 M€.

Altri debutti: **Nelle pieghe del tempo** (Disney) è 14° con 85mila euro in 61 schermi (media: 1.397 euro), **L'ultimo viaggio** (Satine) 24° con 18mila euro in 20 copie (media: 901 euro). Escono dalla Top Ten: **Hostiles - Ostili** (Notorious, 732mila euro dopo 2 weekend), **La forma dell'acqua** (Fox, 8,3 M€ e quasi 1,3 milioni di presenze dopo 7 fine settimana), **Maria Maddalena** (Universal, 1,3 M€ dopo 3 fine settimana), **Red Sparrow** (Fox, 3,3 M€ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 7,7 M€, -1% rispetto al precedente, +11,63% rispetto a un anno fa, quando *La Bella e la bestia* incassava 2,3 M€ al terzo fine settimana. Il lunedì di Pasquetta registra un incasso totale di 1,8 M€, -36,7% rispetto alla Pasquetta 2017, che vedeva in testa *Fast & Furious 8*.

## Il punto

**Marzo** Nel periodo 1-31 marzo si sono incassati **49,6 milioni di euro**, -12,54% rispetto al 2017, -15,77% sul 2016; i **biglietti venduti** sono **7,8 milioni**, -17,93% sul 2017, -16,29% sul 2016.

**L'anno** Nel periodo 1 gennaio-1 aprile si sono incassati **197,1 M€**, -6,65% rispetto all'analogo periodo 2017, -26,73% rispetto al 2016; si sono venduti **30,4 milioni di biglietti**, -12,63% rispetto al 2017, -25,83% sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente -7,43% e -13,53%.

**Le quote di mercato** Dal 1° gennaio la **quota di mercato Usa** è del **51,69%** degli incassi col 24,49% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **32,07%** con il 32,82% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (10,04%) e **Francia** (3,33%). Un anno fa: Usa al 67,02%, Italia al 20,63%.

**Le distribuzioni** Al primo posto resiste **01 Distribution** (16,40% degli incassi, 7,03% dei film), seguono: **Warner** (15,65%), **Universal** (14,14%), **Fox** (11,80%), **Disney** (10,77%), **Vision** (6,06%), **Eagle** (4,42%), **Filmauro/Universal** (4,35%), **Lucky Red** (4,11%), **Medusa** (3,92%), **Notorious** (2,24%).

## BOX OFFICE USA – E' ancora Spielberg



Nel weekend USA 30 marzo - 1 aprile ritorno in vetta per Spielberg, il cui **Ready Player One** (WB) incassa 41,7 milioni di dollari in 4.234 sale (media: 9.864 dollari), seguito da un altro esordio, il thriller **Tyler Perry's Acrimony** (Lionsgate), 17,1 M\$ in 2.006 sale (media: 8.560 dollari). Scende in terza posizione **Black Panther** (Disney), 11,4 M\$ al

settimo fine settimana con un totale di 650,9 M\$. Quarto **I can only imagine** (Roadside Attractions), 10,4 M\$ e un totale di 55,2 M\$, seguito da **Pacific Rim: La rivolta** (Universal) che perde il primato con 9,3 M\$ per complessivi 45,8 M\$. Sesto **Sherlock Gnomes** (Paramount), 7 M\$ e un totale di 22,8 M\$, seguito da **Tomb raider** (WB) che al terzo weekend incassa 4,9 M\$ per complessivi 50,7 M\$. Ottavo **Nelle pieghe del tempo** (Disney, 4,8 M\$ e un totale di 83,3 M\$), seguito da **Love, Simon** (Fox, 4,7 M\$ per complessivi 32,1 M\$) e da **Paul, apostle of Christ** (Sony, 3,4 M\$ per complessivi 11,4 M\$). Il filone religioso vede debuttare in 12ª posizione **God's not dead: A light in darkness** (Pure Flix), 2,6 M\$ in 1.693 sale (media: 1.589 dollari).

Media sala più alta per **L'isola dei cani** (Fox Searchlight), 11° con 2,9 M\$ in 165 sale (media: 17.839 dollari). Escono dalla Top Ten: **Game night** (WB, 64,9 M\$ dopo 6 weekend) e **Il sole a mezzanotte** (Open Road, 7,6 M\$ dopo 2 fine settimana). I primi 10 film incassano 114,2 M\$, **+5,1%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente -29,3% e -3,7% rispetto agli analoghi weekend 2017 e 2016. (boxofficemojo)

### Primo trimestre 2018: la Cina supera gli USA



Il **box office cinese** ha superato il Nord America nel primo trimestre dell'anno: gli incassi ammontano a 20,2 miliardi di RMN (renminbi), in dollari 3,17 miliardi: USA e Canada incassano nello stesso periodo 2,89 miliardi, secondo *ComScore*. Rispetto al primo trimestre 2017, il mercato cinese cresce del **39%** e le stime per l'intero anno parlano di una crescita tra il 15 e il 20%. L'incasso totale 2017 ammonta a 55,9 miliardi di RMN, circa 8,6 miliardi di dollari (il cambio dollaro-RMN ha visto il primo indebolirsi). Il film di maggior successo in Cina nel periodo è *Operation Red Sea*, film bellico di stampo patriottico che ha incassato 574 M\$ in totale dallo scorso febbraio. A marzo il film è rimasto in vetta alla classifica, seguito da *Black Panther* e *Pacific Rim: La rivolta*. Il botteghino nordamericano ha perso nel trimestre il 3,7%, rispetto ai 3 miliardi di dollari del 2017 e nonostante l'enorme successo di *Black Panther*. (Variety)

### Chiusura forzata dell'Ariston, Treviglio (per ora) senza cinema



L'**Ariston Multisala di Treviglio**, gestita sin dall'apertura ad ottobre 2004 dalla Lanterna Magica srl che fa capo alla **famiglia Signorelli, ha chiuso** i battenti in data 1° aprile. In un *comunicato stampa*, la gestione denuncia le **proibitive condizioni economiche** imposte dalla società proprietaria delle mura, che non hanno consentito il rinnovo del contratto di locazione e quindi il proseguimento dell'attività, nonostante le richieste di rinegoziazione e gli sforzi profusi dalla gestione. Luogo culturale a tutto tondo, la multisala del bergamasco ha attuato iniziative con le scuole, collaborazioni con tutte le associazioni culturali del territorio, iniziative per famiglie e anziani, facilitazioni per ragazzi e collaborazioni con l'amministrazione comunale. La programmazione non ha trascurato gli incontri con gli autori, il cinema d'essai, le proiezioni in versione originale, le dirette di opera e balletto. Con la cessazione dell'attività s'interrompe, dopo oltre 100 anni, un'attività portata avanti da quattro generazioni, a partire da Antonio Signorelli che ai primi del '900 avviò le proiezioni serali in un bar, poi il cinema ambulante del figlio Enrico, la gestione di diverse sale cineteatrali in città e non solo, dal 1921, raggiungendo l'apice con la costruzione e gestione del cinema Ariston nel 1954. Dal 1967 Gianantonio (figlio di Enrico) ha affiancato all'Ariston il cinema Nuovo, nel 1987 trasformato in bisala, attività proseguita con la realizzazione dell'Ariston Multisala assieme ai figli Enrico, Elena e Francesco.

Per fortuna è in cantiere un ambizioso progetto di **riattivazione del Nuovo**, chiuso nel 2004, con la trasformazione in un moderno cityplex da 5 schermi. Il progetto potrebbe vedere la luce, con la collaborazione di una cordata di imprenditori, già nel corso del 2019. Per non lasciare la città senza proiezioni per la prima volta dopo oltre un secolo, i Signorelli si sono già impegnati a ricercare la possibilità di allestire una sala cinema in uno dei locali presenti in città.

### Cannes, critici italiani contro l'annullamento delle proiezioni anticipate



Il **Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani** manifesta viva preoccupazione per la nuova organizzazione delle **proiezioni stampa** (e professionali) al Festival di Cannes 2018 e si unisce alle perplessità espresse dalla **Fipresci** e dai colleghi francesi. Le anticipate rivolte a giornalisti e critici accreditati saranno sostituite quest'anno, per la prima volta, da proiezioni in contemporanea o addirittura spostate al mattino successivo. Nell'attuale sistema dell'informazione caratterizzato da esigenze di tempestività e rapidità, questa misura rischia di

penalizzare proprio i critici cinematografici, cioè coloro che hanno più degli altri bisogno di riflettere sull'oggetto della loro scrittura e approfondire il proprio punto di vista. In un comunicato stampa il SNCCI, pur comprendendo l'esigenza del Festival di tutelare le anteprime mondiali e le delegazioni dei film, mettendole al riparo da giudizi frettolosi e considerazioni intempestive sui social network, ritiene che a questo si possa ovviare con una clausola di riservatezza e un embargo preventivo.

### ANEC Lazio: stop alle proiezioni gratuite estive



L'assemblea degli **esercenti dell'ANEC Lazio** ha deliberato **ferma contrarietà** nei confronti della numerose **arene all'aperto** che prevedono sistematicamente **l'ingresso gratuito** per la visione dei film in programma. Comunicazione della delibera è stata data a produttori e distributori ANICA, ai produttori indipendenti AGICI, agli autori di ANAC e 100Autori. Visto il proliferare di arene estive che si protraggono per oltre due mesi e considerato il successo e l'ampia visibilità mediatica, l'ANEC Lazio

condanna duramente il concetto di gratuità per la fruizione che, anche grazie a finanziamenti pubblici, diventa distruttivo per l'intero sistema delle imprese, sia per la palese **concorrenza sleale** nei confronti delle sale che offrono la visione di film per tutto l'anno all'interno delle normali regole di mercato, sia per lo svilimento del lavoro artistico, autoriale e produttivo dell'opera realizzata.

L'invito alla filiera cinema è di condannare in modo perentorio e senza alcuna giustificazione tali pratiche che, seppur ispirate dall'ambigua finalità di diffondere la cultura cinematografica sul territorio, finiscono per demolire il concetto di fruizione cinematografica e danneggiare direttamente il sistema delle sale, già profondamente in crisi visto il calo degli incassi e la reiterata **manca di prodotto estivo**. Si sottolinea inoltre come tali iniziative stiano fungendo da modello di riferimento anche a livello nazionale, con l'auspicio di un'attivazione per individuare le soluzioni più efficaci che possano segnalare preventivamente la contrarietà a tutti i soggetti interessati, comprese le pubbliche amministrazioni coinvolte, che siano locali o nazionali. Un appello che si ritiene ancor più valido in considerazione delle iniziative in fase di pianificazione al Mibact per promuovere l'allungamento della stagione: iniziative che rischiano di essere vanificate in città come Roma, in cui sono previste proiezioni gratuite per tre mesi, che coinvolgeranno centinaia di migliaia di spettatori, e che se non saranno fermamente disapprovate da tutti i segmenti del settore costringeranno gli esercenti laziali loro malgrado ad assumere iniziative drastiche come la chiusura estiva del cinema, con grave danno per il sistema imprenditoriale come per i lavoratori coinvolti.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)



*Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**