

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 marzo 2018 • nuova serie **2696 (3009)**

BOX OFFICE ITALIA – Attacco alla Terra



La classifica **Cinetel** del **weekend 22-25 marzo** vede la fantascienza al primo posto con **Pacific Rim: La rivolta** (Universal), 1,1 milioni di euro in 313 copie (media copia: 3.588 euro). Sul podio altre due nuove uscite: secondo **Il sole a mezzanotte** (Eagle), 995mila euro in 345 schermi (media: 2.886 euro); terzo **Una festa esagerata** di Salemme (Medusa), 847mila euro in 304 schermi (media: 2.789 euro). Scende al quarto posto **Metti la nonna in freezer** (01), 822mila euro e un totale di 2,4 M€. Altro debutto in quinta posizione, **Peter Rabbit** (Warner) incassa 763mila euro in 455 copie (media: 1.677 euro), seguito dal numero uno dello scorso weekend **Tomb raider** (Warner), 683mila euro e complessivi 2,6 M€. Settimo **Hostiles - Ostili** (Notorious), 431mila euro al debutto in 217 schermi (media: 1.989 euro), seguito da **Maria Maddalena** (Universal), 338mila euro e un totale di 1,1 M€. Nona posizione (era terzo) per **La forma dell'acqua** (Fox), 332mila euro e un totale al sesto weekend di 8,1 M€; decimo **Red Sparrow** (Fox) con 182mila euro (in totale 3,2 M€).

Altri debutti: **Un sogno chiamato Florida** (Cinema) è 11° con 134mila euro in 66 copie (media: 2.031 euro), **Foxtrot** (Academy 2) 22° con 29mila euro in 35 copie (media: 847 euro), **Insyriated** (Movies Inspired) 28° con 18mila euro in 40 copie (media: 464 euro), **Petit paysan** (Nomad) 31° con 12mila euro in 20 copie (media: 630 euro).

Escono da una Top Ten stravolta dal numero elevato di nuove uscite: **Il filo nascosto** (Universal, 3,6 M€ dopo 5 weekend), **Lady Bird** (Universal, 1,6 M€ dopo 4 fine settimana), **Il giustiziere della notte** (Eagle, 1,3 M€ dopo 3 weekend), **È arrivato il broncio** (M2, 1,6 M€ dopo 3 weekend) e **Puoi baciare lo sposo** (Medusa, 2,3 M€ dopo 4 fine settimana). L'incasso complessivo è 7,7 M€, **-7%** rispetto al precedente weekend, **-18,32%** rispetto a un anno fa, quando *La Bella e la Bestia* restava in vetta con 4,7 M€.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-25 marzo** si sono incassati **41,7 milioni di euro**, **-20,19%** rispetto al 2017, **-18,56%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **6,5 milioni**, **-25,01%** sul 2017, **-19,45%** sul 2016.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-25 marzo** si sono incassati **186,5 M€**, **-7,43%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-26,85%** rispetto al 2016; si sono venduti **28,7 milioni di biglietti**, **-13,53%** rispetto al 2017, **-25,95%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-5,81%** e **-12,51%**.

Le quote di mercato Dal **1° gennaio** la **quota di mercato Usa** è del **50,78%** degli incassi col 24,19% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **32,30%** con il 33,07% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (10,49%) e **Francia** (3,48%). Un anno fa: Usa al 66,92%, Italia al 20,87%.

Le distribuzioni Al primo posto **01 Distribution** (16,58% degli incassi, 7,23% dei film), seguono: **Warner** (14,55%), **Universal** (14,36%), **Fox** (12,38%), **Disney** (11,38%), **Vision** (6,05%), **Filmauro/Universal** (4,64%), **Lucky Red** (3,94%), **Eagle** (3,92%), **Medusa** (3,74%), **Notorious** (2,19%).

BOX OFFICE USA – Sequel in vetta



Nel **weekend USA 23-25 marzo** esordio vincente per **Pacific Rim: La rivolta** (Universal, budget 150 milioni di dollari), che incassa 28 M\$ in 3.708 sale (media: 7.552 dollari, la più alta dei primi dieci). Scende in seconda posizione il longevo **Black Panther** (Disney), che al sesto weekend incassa 16,6 M\$ per un totale di 630,9 M\$. Stabile in terza posizione **I can only imagine** (Roadside Attraction), 13,8 M\$ e un totale di 38,3 M\$, seguito da un altro debutto, il cartone animato **Sherlock Gnomes** (Paramount), 10,6 M\$ in 3.662 sale (media: 2.895 dollari). Perde tre posizioni **Tomb raider** (WB), quinto con 10,4 M\$ e un totale di 41,7 M\$, seguito da **Nelle pieghe del tempo** (Disney), 8 M\$ e un totale di 73,8 M\$. Settimo **Love**,

Simon (Fox), 7,8 M\$ per complessivi 23,6 M\$, seguito da **Paul, apostle of Christ** (Sony, budget 5 M\$) che incassa 5 M\$ al debutto in 1.473 sale (media: 3.394 dollari). Chiudono la Top Ten **Game night** (WB), 4,1 M\$ e un totale di 60,8 M\$, e **Il sole a mezzanotte** (Open Road), che debutta con 4,1 M\$ in 2.173 sale (media: 1.896 dollari). Un nuovo ingresso anche in 11^a posizione, il film di Soderbergh girato con l'iPhone **Unsane** (Bleecker Street), che incassa 3,8 M\$ in 2.023 sale (media: 1.907 dollari). Buon debutto, in 27 sale, anche per il nuovo cartone animato di Wes Anderson **L'isola dei cani** (Fox Searchlight, ha aperto la Berlinale), 1,5 M\$ e una media di oltre 58mila dollari.

Escono dalla Top Ten: **Peter Rabbit** (Sony, 106,7 M\$ dopo 7 weekend), **Red Sparrow** (Fox, 44 M\$ dopo 4 fine settimana), **Strangers: Prey at night** (Aviron, 22,1 M\$ dopo 3 weekend) e **Il giustiziere della notte** (MGM, 32,6 M\$. I primi 10 film incassano 108,6 M\$, **-8,5%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **-43,6%** e **-55,4%** rispetto agli analoghi weekend 2017 e 2016. (boxofficemojo)

UE, arriva la web tax transitoria



Con l'obiettivo di obbligare *web company* e *over the top* a pagare le tasse nei territori dove producono profitti, la **Commissione UE** ha presentato il 21 marzo una misura transitoria applicabile da subito: una tassazione con **aliquota del 3%** che dovrebbe produrre un gettito di circa 5 miliardi di euro e si applicherebbe ai ricavi da vendita di spazi pubblicitari, servizi di intermediazione tra utenza e business e cessione di dati, ma solo alle company che superano 750 M€ di fatturato annuo a livello globale e 50 M€ in Europa. Il modello di tassazione indiretta, illustrato dal commissario agli Affari economici **Pierre Moscovici**, assicurerebbe "che le attività a oggi non tassate comincino a generare introiti immediati per gli Stati membri". La Commissione Europea ha stimato che le *digital company* pagano in media il 9,5% di tasse sui profitti, contro una media del 23,3% pagata dalle altre società. L'elusione è in tal senso quantificata in circa 70 miliardi di euro l'anno. <http://www.hitechweb.info/ue-arriva-la-web-tax-transitoria/>

Cordoglio per Frizzi



L'ANEC si unisce al cordoglio unanime per la scomparsa, a soli 60 anni, del popolare conduttore **Fabrizio Frizzi**. Volto notissimo della televisione, ha caratterizzato con la sua voce inconfondibile il personaggio di Woody nei tre **Toy Story** della Pixar/Disney. Nel commentare il ruolo, Frizzi palesava grande soddisfazione: "Sono cresciuto nel cinema, mio padre era direttore generale della **Cineriz**: chi lascia un segno nel cinema non viene mai dimenticato". Con un pizzico di orgoglio per il telegramma ricevuto dalla casa di produzione: "Dicono che si tratta della migliore versione di un cartone animato fatta in italiano".

Frizzi è stato vicino all'ANEC, conducendo tante edizioni dei **Biglietti d'Oro** alle Giornate Professionali di Cinema negli anni '90, in particolare a Chianciano Terme: grande professionalità e disponibilità, sempre attento e rispettoso: una simpatia e spontaneità che hanno lasciato il segno.



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il **credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo**

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**