

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 febbraio 2018 • nuova serie **2688 (3001)**

BOX OFFICE ESTERO – “Black Panther” senza rivali



La classifica britannica del fine settimana conferma in vetta **Black Panther** (Disney) con 6,6 milioni di sterline, che portano il totale a 29,5 M£. Secondo il “long seller” **The greatest showman** (Fox), che aggiunge 1,99 M£ al nono fine settimana per un totale di 33,5 M£. Terzo **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal), 1,2 M£ e complessivi 16,2 M£. Quarta posizione per **Lady Bird** (Universal), che raggiunge le 190 sale incassando 937mila sterline (in totale 1,2 M£). Lo tallona **Ricomincio da noi** (eOne), 923mila sterline al debutto in 500 sale. Sesto **La forma dell'acqua** (Fox), che incassa 898mila sterline raggiungendo un totale di 4,4 M£, seguito da **Tonya** (eOne), 834mila sterline in 318 sale, che sommate alle anteprime raggiungono quota 1 M£. Ottavo **I primitivi** (StudioCanal), 563mila sterline e in totale 9,6 M£, seguito da **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (Fox), che dopo la vittoria ai Bafta incassa 512mila sterline, portando il totale a 12,4 M£. Chiude la classifica **L'ora più buia** (Universal), 360mila sterline per complessivi 22,8 M£.

La musica non cambia in **Francia**, dove **Black Panther** attira 650mila spettatori per complessivi 1,7 milioni. Secondo **Maze runner - La rivelazione** (Fox), 481mila presenze e in totale 1,8 milioni, seguito dal campione d'incassi nazionale **Les Tuche 3** (Pathé), 451mila presenze e in totale ben 4,8 milioni. Quarto **Belle & Sebastien - Amici per sempre** (Gaumont) con 315mila spettatori (in totale 872mila), quinto **Cinquanta sfumature di rosso** con 297mila spettatori (in totale 2,3 milioni). Debutta al sesto posto **La forma dell'acqua**, 260mila spettatori in 248 sale, seguito dalla commedia francese **Le retour du héros** (StudioCanal), 169mila spettatori per complessivi 542mila. Ottavo **I primitivi**, 129mila spettatori per un totale di 511mila, seguito da due nuovi ingressi: la commedia nazionale **Les aventures de Spirou et Fantasio** (Sony, 106mila presenze in 442 sale) e **Nella tana dei lupi** (Metropolitan, 101mila spettatori in 201 sale).

Novità in casa UNICI



A gennaio 2018 sono entrati a far parte del **circuito UNICI** il gruppo gestito da **Piero Fumagalli** (Arcadia di Melzo, di Bellinzago Lombardo e di Erbusco) e le sale gestite da **Gianantonio Furlan** a Mestre (IMG Candiani e Palazzo). Hanno inoltre aperto due nuove strutture di esercenti già consorziati:

Citylife Anteo a Milano e il **Multiplex Universo** a Silvi Marina. Ad oggi il circuito Unici - Unione Cinema conta **77 cinema per 410 schermi** totali, con una quota di mercato che sfiora il 15%.

Nella recente Assemblea del 22 febbraio è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo per il biennio 2018/2019. I 9 membri sono: il Presidente **Andrea Malucelli**, **Simone Castagno**, **Fabrizio Iezzi**, **Massimo Lazzeri**, **Sergio Oliva**, **Leandro Pesci**, **Alessandro Rossi**, **Enrico Signorelli**, **Luciano Stella**. **Roberto Ferrari** è stato confermato Tesoriere. Malucelli ha dichiarato: *“Dall'anno della sua fondazione il Consorzio è cresciuto raggiungendo riconoscimenti consistenti all'interno del mercato sala italiano. Ringrazio i colleghi consorziati e tutti i distributori per il lavoro di squadra che ha portato UNICI a questi grandi risultati”*.

Dal 14 febbraio è online l'**UNICI web magazine** (<http://www.unicimagazine.it>).

Cinema d'essai a 3 euro in Veneto

In partenza l'edizione 2018 de **La Regione ti porta al cinema con tre euro - I martedì al cinema**, progetto pluriennale organizzato da **FICE Tre Venezie**, **AGIS Tre Venezie**, **Regione Veneto**. Tutti i martedì del mese di **marzo** e **maggio** i cittadini avranno la possibilità, recandosi nelle **sale Fice** delle sette province del Veneto, di fruire di opere d'autore, spesso alternative ai grandi circuiti commerciali, al **costo ridotto di soli 3 €**. «*La Regione ti porta al cinema con tre euro* è diventata una iniziativa che il pubblico ha imparato a conoscere ed apprezzare - dichiara l'Assessore regionale alla cultura della Regione Veneto **Cristiano Corazzari**. Un impegno che, anno dopo anno, si rinnova e i risultati sino ad oggi raggiunti ci confermano una crescita costante e diffusa su tutto il territorio. Per questa prima edizione 2018 **le sale**



che hanno aderito **sono salite a 25**, distribuite nelle province di **Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona e Vicenza**». Come dichiara **Franco Oss Noser**, Presidente dell'Unione Interregionale Triveneta AGIS: «*Abbiamo sempre visto i cinema come un importante presidio culturale sul territorio e stiamo lavorando perché soprattutto quelli periferici e all'interno dei centri storici urbani diventino spazi politematici dove ospitare anche musica, teatro, danza. Proporre i biglietti a costo ridotto diventa importante per far conoscere meglio quelle piccole sale che magari sono fuori dalla grande distribuzione ma che svolgono un ruolo centrale all'interno della comunità che le ospita*». «*Le sale aderenti alla FICE - conferma Filippo Nalon, Presidente Fice Tre Venezie - sono i luoghi ideali in cui proporre iniziative di promozione come questa. Il prezzo ridotto consente di rafforzare il ruolo di avvicinare nuovo pubblico ad opere cinematografiche di alto livello e qualità*». Elenco sale e programmazione: www.spettacoloveneto.it e **APP al Cinema**.

Weinstein Co. verso la bancarotta



La **Weinstein Company** dichiarerà bancarotta, secondo quanto riportato dai media statunitensi. La stampa parla del fallimento delle trattative tra l'azienda e il gruppo degli investitori guidato da Maria Contreras-Sweet, che sarebbe stato pronto a rilevare la Weinstein Company per una cifra probabilmente intorno ai 500 M\$, prima che il procuratore generale di New York avviasse una azione legale contro Weinstein, suo fratello e la società per paura che l'imminente vendita potesse lasciare la vittime degli abusi di cui è stato accusato lo stesso produttore (che al momento non risulta comunque imputato di alcun crimine) senza un adeguato risarcimento. *(Repubblica)*

Comcast tenta la scalata di Sky



Il gigante americano **Comcast** ha offerto 22,1 miliardi di sterline, circa 25 miliardi di euro, per acquistare il gruppo televisivo britannico **Sky**. Vedendo "un'opportunità strategica per acquisire un'importante società di produzione e distribuzione di contenuti nel Regno Unito e in Europa", si legge in una nota, Comcast propone di riscattare ogni azione per 12,50 sterline, l'11% in più rispetto al valore del titolo al termine degli scambi di ieri nella Borsa di Londra. Il gruppo del Regno Unito è già oggetto di un'altra offerta da parte del colosso americano **21st Century Fox** di Rupert Murdoch, che vuole acquistare il 61% di Sky che non possiede ancora, al prezzo di 10,75 sterline per azione. L'offerta lanciata da 21st Century Fox non è «nell'interesse pubblico», aveva dichiarato a gennaio l'Authority garante della concorrenza nel Regno Unito, preoccupata per la "pluralità dei media", dato che la famiglia Murdoch possiede già il *Times* e il *Sun*. Il parere definitivo dell'Autorità dovrà essere emesso entro il prossimo primo maggio. *(La Stampa)*



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**