

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 05 febbraio 2018 • nuova serie **2678 (2991)**

BOX OFFICE ITALIA – “The Post” saldamente in testa



Nel weekend Cinetel 1-4 febbraio debutta al primo posto **The Post** (01) con 2,3 milioni di euro in 489 copie (media schermo: 4.732 euro). Seguono gli altri debutti **Maze Runner - La rivelazione** (Fox), secondo con 1,1 M€ in 302 copie (media: 3.895 euro) e **Sono tornato** (Vision), 1 M€ in 363 copie (media: 2.984 euro). Quarta posizione per **L'uomo sul treno** (Eagle), 870mila euro e un totale di 2,2 M€, quinta (era primo) **Made in Italy** (Medusa) con 797mila euro per complessivi 2,6 M€. Guadagna una posizione **Chiamami col tuo nome** (WB), sesto con 672mila euro (appena -15% rispetto al debutto) e un totale di 1,7 M€, seguito da **L'ora più buia** (Universal), 561mila euro e complessivi 3,4 M€. Ottavo **Big Foot Junior** (Koch Media) con 419mila euro e un totale di 985mila al secondo fine settimana; chiudono la classifica due film italiani: **Il vegetale** (Disney), 405mila e un totale di 3,1 M€, e **Benedetta follia** (Filmauro), 389mila euro e complessivi 8,2 M€ al quarto fine settimana.

Altri esordi: **C'est la vie** (Videa) è 12° con 332mila euro in 172 copie (media: 1.933 euro), **Slumber - Il demone del sonno** (Koch Media) 13° con 308mila euro in 164 schermi (media: 1.882 euro), **L'incantesimo del drago** (Twelve) 25° con 19mila euro in 42 copie (media: 452 euro).

Escono dalla Top Ten: **Ella & John** (01, 2,9 M€ dopo 3 weekend), **Finalmente sposi** (Lucky Red, 984mila euro dopo 2 fine settimana), **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (WB, 10 M€ dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è 11,2 M€, -1% rispetto al weekend precedente, +6,11% rispetto a un anno fa, quando non c'erano debutti nei primi tre posti.

IL PUNTO

Gennaio Nel periodo 1-31 gennaio si sono incassati **78,9 milioni di euro**, -11,55% rispetto all'analogo periodo 2017, -42,98% rispetto al 2016. I biglietti venduti sono **12,1 milioni**, -15,80% rispetto al 2017, rispetto al 2016 -40,60%.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-4 febbraio si sono incassati nel campione Cinetel **90,2 milioni di euro**, rispetto al 2017 -10,87%, -41% rispetto al 2016. I biglietti venduti sono **13,8 milioni**, -15,10% rispetto al 2017, -39,12% rispetto al 2016. Lo scorso weekend il punto era rispettivamente -13,06% e -17,64%.

Le quote di mercato Nel periodo 1 gennaio-4 febbraio il cinema Usa ha una quota del **45,56%** degli incassi con il 23,34% di film distribuiti. Il cinema italiano è al **40,29%** con il 33,17% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,87%) e **Francia** (2,20%). Un anno fa, gli Usa erano al 68,35%, l'Italia al 22,55%.

Le distribuzioni La classifica per distribuzioni vede sempre al primo posto **Warner Bros** col 20,54% degli incassi e il 7,06% dei film distribuiti. Seguono: **01** (15,03%), **Disney** (14,75%), **Fox** (9,85%), **Vision** (9,50%), **Filmauro/Universal** (9,25%), **Lucky Red** (5,24%), **Universal** (3,87%), **Medusa** (3,23%), **Eagle** (2,63%).

BOX OFFICE USA – “Jumanji” torna in vetta



Nel weekend Usa del Super Bowl torna al comando, al settimo fine settimana, **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Sony) con 11 milioni di dollari che portano il totale a 352,6 M\$. Perde il primato **Maze Runner: La rivelazione** (Fox), 10,2 M\$ e un totale di 39,7 M\$. Debutta in terza posizione **La vedova Winchester** (Lionsgate), horror con Helen Mirren che incassa 9,2 M\$ in 2.480 sale (media: 3.730 dollari, la più alta della Top 10). Quarto, stabile, **The greatest showman** (Fox) con 7,8 M\$ e un totale al settimo fine

settimana di 137,4 M\$; quinto **Hostiles** (Entertainment), 5,5 M\$ per complessivi 21,2 M\$, seguito da **The Post** (Fox) con 5,2 M\$ e un totale di 67,1 M\$. Settimo **12 strong** (WB), 4,7 M\$ e un totale di 37,3 M\$, seguito da **Nella tana dei lupi** (STX), che incassa 4,6 M\$ per complessivi 36,2 M\$. Nona posizione per **La forma dell'acqua** (Fox Searchlight), che ha appena vinto il premio del sindacato dei registi, la Directors' Guild of America: il film di Del Toro incassa 4,3 M\$ e porta il totale a 44,5 M\$. Chiude la classifica **Paddington 2** (WB), 3,1 M\$ e un totale di 36,3 M\$. Tra le poche nuove uscite, il cileno candidato all'Oscar **Una donna fantastica** esibisce una media sala (in 5 sale) di oltre 14mila dollari.

Esce dalla Top Ten Padmaavat (VPD, 9 M\$ dopo 2 weekend). I primi 10 film incassano 65,7 M\$, rispetto al precedente weekend **-35,8%**, **-13,1%** e **-12,8%** rispetto ai due anni precedenti. (Boxofficeguru)

Emilia Romagna: ok al Piano per cinema e audiovisivo



L'Assemblea della Regione Emilia-Romagna ha approvato il nuovo **Piano triennale 2018-2020 per il cinema e l'audiovisivo**. Il Piano prevede l'incremento del Fondo per l'audiovisivo; nuovi bandi dedicati alle produzioni emiliano-romagnole, italiane ed estere; maggiore attenzione ai progetti di sviluppo e alla promozione culturale cinematografica e, infine, il consolidamento e la valorizzazione del ruolo della Film Commission.

"Con l'approvazione del nuovo Piano si apre una fase nuova che parte dai risultati più che soddisfacenti del precedente programma", ha commentato in Aula l'assessore alla Cultura **Massimo Mezzetti**. "Abbiamo avuto significativi riscontri non solo sul numero e la qualità delle opere, ma anche sulla loro ricaduta economica sul territorio. Ora dobbiamo lavorare per rafforzare la promozione dei festival e delle rassegne". Finora sono **93 i progetti finanziati**, con investimenti sulle produzioni per 4 M€ e 15 M€ di indotto generati; 18 i festival in regione e 14 le rassegne; un investimento di **quasi 3,4 M€** è stato stanziato dall'assessorato alle Attività produttive **per accompagnare la digitalizzazione delle sale**: grazie alle risorse comunitarie il 90% delle 432 sale cinematografiche attive in Emilia-Romagna sono ora al passo con le tecnologie più adeguate.

Il Piano triennale si aprirà con l'uscita dei **cinque nuovi bandi regionali** entro fine febbraio (sostegno alle produzioni nazionali e regionali; festival e rassegne; innovazione e start up), da quest'anno senza il limite della rigida ripartizione di generi. Quattro le chiamate previste per l'anno in corso, che non saranno più a sportello. Quasi 5 M€ impegnati dalla Regione nel bilancio 2018 per finanziare i progetti sul cinema nell'ambito del nuovo Piano triennale, la metà dei quali destinata alla produzione.

http://www.adnkronos.com/fatti/cronaca/2018/01/31/romagna-assemblea-legislativa-approva-piano-triennale-per-cinema-audiovisivo_6WYEKaldPdoK3jTA4MMnJ.html

UCI rileva il Seven di Gioia del Colle



UCI Italia amplia il circuito attraverso l'**acquisizione della multisala Seven Cineplex di Gioia del Colle**, in provincia di Bari. Il multiplex dispone di 8 sale per un totale di 1.295 posti a sedere. Con questa acquisizione, UCI Cinemas consolida la leadership sia a livello nazionale, arrivando a un totale di 50 multisale, 503 schermi e una quota di mercato del 22%, che a livello regionale in Puglia, già presidiata con la multisala di 12 schermi di UCI Molfetta e gli 8 schermi di UCI Showville Bari. "Dopo un 2017 all'insegna di ottimi risultati in termini di quota di mercato e di espansione territoriale, con l'apertura del multisala di Orio e la sala IMAX con lo schermo più grande d'Italia", dichiara **Andrea Stratta**, Amministratore Delegato di UCI Italia, "UCI Cinemas continua la strategia di crescita consolidando la presenza in Puglia e nel Sud Italia. Ciò ci consente di continuare a giocare un ruolo sempre più importante nel segmento dei film italiani che riscuotono un notevole successo in questa area geografica. Al pubblico della multisala Seven proporremo un servizio di alta qualità, facendo leva sull'esperienza cinematografica unica che UCI Cinemas è in grado di offrire tramite gli elevati standard tecnologici delle proiezioni, nonché su tutta quella serie di servizi e promozioni che facilitano l'accesso nelle nostre sale, come l'App gratuita del Circuito che consente il check-in in sala senza il passaggio alle casse, sia per gli acquisti di biglietti tramite App che per quelli acquistati on line.

<http://www.acquavivaalive.it/news/attualita/679992/uci-cinemas-acquisisce-il-cineplex-seven-di-gioia-del-colle>

Apri a Milano il "Cinemino"



Apri a Milano un nuovo cinema di quartiere, **Il Cinemino**, di soli 75 posti. **Sara Sagrati**, membro della squadra che ha dato vita al cine-circolo (ingresso con tessera), annuncia l'apertura per sabato 10 febbraio in via Seneca 6, zona Porta Romana. Per l'inaugurazione, il documentario di Sandrine Bonnaire su Marianne **Faithfull**. La sala opererà in multiprogrammazione, dalle 14 in poi, per "film poco visti, non distribuiti,

documentari, cortometraggi, film sperimentali, fuori formato. Prevista la presenza di autori, sia affermati che giovani. In città c'è molto cinema giovane sommerso che merita di essere scoperto". Il cinema nasce dalla passione cinefila della Sagrati e di Alberto Bozzoli, Guido Casali, Agata De Laurentiis, Luisa Giannitrapani, Graziano Palamara, Paola Ruggeri, Raoul Simoni, Davide Verazzani: si sono mossi attraverso una campagna di crowdfunding che ha consentito di raccogliere 50mila euro, sostenuta da **Valerio Mastandrea** che ha donato una delle 75 poltrone alla memoria del regista Claudio Caligari.

<http://www.mentelocale.it/milano/articoli/74979-cinemino-milano-apre-nuovo-cinema-vivo-coinvolgente-stimolante.htm>

Avati si dimette dalla commissione di esperti



Pupi Avati lascia la Commissione di esperti, prevista dalla nuova legge sul cinema, per la selezione dei progetti e la concessione di contributi selettivi al settore cinematografico e audiovisivo. "Ho rassegnato le dimissioni perché, su alcuni organi di stampa, alcuni giornalisti mi hanno definito vecchio e cattolicissimo. Alcuni mi hanno detto addirittura che sono di centrodestra. Insomma, anziché considerare apprezzabile il fatto che una persona, che ha realizzato 50 film, si dichiari disponibile gratuitamente a sobbarcarsi una cosa così complicata, la si vilipende e la si sotte. "E poi", continua Avati, "chi mi critica non ha una competenza nei riguardi del cinema paragonabile alla mia. La competenza, d'altra parte, non ha un'età, non ha un'anagrafe. Vorrei fare un confronto pubblico con queste persone che sostengono che io sia inadeguato a valutare un progetto", conclude il regista. A far parte della commissione ci sono anche Paolo Mereghetti, Marina Cicogna, Enrico Magrelli e Daria Bignardi.

L'ANAC, l'associazione degli autori, ha espresso profonda preoccupazione per la decisione, che priva la neo-costituita commissione dell'unico regista cinematografico, oltre al proprio sostegno ad Avati.

http://www.adnkronos.com/intrattenimento/spettacolo/2018/02/02/avati-lascio-commissione-per-contributi-selettivi_IsvnVoQyeStgu5hm6KHbLM.html



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**