

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 dicembre 2017 • nuova serie **2664 (2977)**

AUGURI DI BUONE FESTE

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Si conferma Star Wars



Gli incassi **Cinetel** di ieri, 21 dicembre, vedono sempre in vetta **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Disney), con 307mila euro in 660 copie, per complessivi 7,4 M€. In seconda posizione **Assassinio sull'Orient Express** (Fox), 95mila spettatori e un totale di 10 M€. Segue, al debutto, **Wonder (01)** con 82mila euro in 409 schermi. Quarta posizione per **Poveri ma ricchissimi** (WB), 72mila euro e un totale di 1,4 M€, seguito da **La ruota delle meraviglie** (Lucky Red), 53mila euro e complessivi 883mila. Sesto, al debutto, **Ferdinand** (Fox), 48mila euro in 402 schermi. Segue **Natale da chef** (Medusa) con 37mila euro (in totale 691mila). Ottavo, al debutto, **Dickens - L'uomo che inventò il Natale** (Notorious) che incassa 34mila euro in 200 schermi, seguito da **Smetto quando voglio - Ad honorem (01)**, 9mila euro e un totale di 2,3 milioni, e da **Gli eroi dei Natale** (WB), 8mila euro per un totale di 1,7 M€.

L'incasso complessivo è 843mila euro, **-24%** rispetto a sette giorni fa, **-22%** rispetto a un anno fa, quando in vetta c'erano *Rogue One*, *Oceania* al debutto e *Miss Peregrine*.

Il 2017 all'estero, quasi un bilancio



ScreenDaily ha pubblicato alcune analisi dei principali **mercati europei**, a pochi giorni dalla fine dell'anno. Oltre ai dati dell'**Italia**, influenzati dall'assenza di film italiani di punta e dalla stagione estiva, si parla del 2017 in Gran Bretagna, Francia, Germania. In **Gran Bretagna**, nonostante un'estate deludente, siamo a +4% di box office rispetto al 2016, cifra che potrà migliorare con le uscite di fine anno, mentre si prevede per le presenze un aumento tra l'1 e il 2%. I film più visti dell'anno sono *La Bella e la bestia* (72 M€), *Dunkirk* (56,6 M€) e *Cattivissimo me 3* (47,6 M€).

In **Germania** segno positivo: incassi +5,6% (dati aggiornati a metà novembre) e presenze +3,6%, con un totale parziale a 94,1 M€. Il film più visto dell'anno è il tedesco *Suck me Shakespeare 3*, seguito da *Cattivissimo me 3* e *La Bella e la bestia*. In **Francia**, *Cattivissimo me 3* guida il botteghino con 5,7 milioni di spettatori, seguito da due film francesi: *Raid Dingue* (4,5 milioni) e *Valerian e la città dei mille pianeti* (4 milioni). Dopo i 210 milioni del 2016 ci si aspetta una leggera flessione, ma ai primi di novembre gli spettatori erano 168,4 milioni contro i 171,3 milioni del 2016 (-1,7%).

Zalone sarà regista del suo prossimo film



Dopo *Cado dalle nubi*, *Che bella giornata*, *Sole a catinelle* e *Quo vado?*, la coppia Nunziante-Zalone si separa per il prossimo film. Lo conferma a *Il Fatto quotidiano* il produttore Pietro Valsecchi di TaoDue: "Non c'è stata una separazione violenta, Gennaro se ne è andato a fare un film con Rovazzi e Zalone voleva meditare sulla storia giusta". Il film arriverà in sala a gennaio 2019 e sarà Checco Zalone a firmare la regia.

Come se la passano i cinema indipendenti in Italia?



Nicola Curtoni ed **Emilia Desantis** hanno speso metà autunno girando tutta la penisola per stanare le sale cinematografiche indipendenti e scoprire come se la passano. Hanno raccontato il loro viaggio sul sito www.girodecinema.it Nel sito thesubmarine.it, ampia intervista a Curtoni sul progetto **Il giro dei Cinema** e sui cambiamenti in corso nell'era dei multiplex e di Netflix. *Di seguito un estratto*

dell'intervista (nelle foto: Sala degli Artisti di Fermo, Garibaldi di Poggibonsi, Arsenale di Pisa, PostModernissimo di Perugia).

Volevamo conoscere lo stato dell'arte dei cinema indipendenti in Italia. Siamo stati in giro 45 giorni, incontrando **più di 80 esercenti** e visitando **42 cinema**. In generale, direi che abbiamo incontrato molti esempi economicamente sostenibili. Esistono vari tipi di operatori (imprenditori, volontari o fondazioni private) che riescono a tenere aperte le sale: c'è vita fuori dal multisala. **Il circuito ha retto, nonostante la crisi**; il pubblico d'essai è ancora attirato dalla visione in sala. Se negli anni '90 le monosale sembravano destinate a sparire, l'anno scorso c'è stato un saldo positivo tra chiusure ed aperture (+ 88 sale).



I due problemi principali che i gestori devono affrontare: l'**accesso ai film** (le agenzie hanno molto potere contrattuale, la negoziazione per una sala di piccole o medie dimensioni è sempre un processo complicato e il guadagno sul prezzo del biglietto è basso; raramente hai il bar ultra-fornito che ti moltiplica gli introiti) e il **ricambio di pubblico**: specie dove la gestione è in mano alle stesse persone da decenni ci sono poche idee, poca voglia di innovare; ci si aspetta ancora che basti mettere la locandina e la sala si riempie. Non è più così: oggi bisogna creare un "evento" attorno al film.

Nei rapporti con la comunità locale, la parola chiave è coinvolgimento. Il pubblico è attivamente coinvolto nella programmazione, propone cineforum e rassegne e la comunità sente il cinema come proprio, un bene pubblico da difendere. Succede anche che creativi di professione mettano a disposizione le loro competenze gratuitamente, in nome della solidarietà con il cinema. È successo al **Beltrade di Milano**, dove, senza alcun compenso, un gruppo di grafici professionisti ha realizzato dei manifesti con scritto "Ci vediamo al Beltrade". E poi ci sono le 800 sale della Comunità, riunite nell'ACEC e con una programmazione molto libera.

Tra gli esempi positivi citati: il **Verdi di Candelo** (Biella), la dimostrazione che anche in provincia si può proporre una programmazione di qualità (hanno fatto crescere il pubblico, arrivando ad aprire una seconda sala); il **Cinema dei Piccoli di Roma** (poche volte ho trovato una simile attenzione allo spettatore: prima delle proiezioni pomeridiane, rivolte ai bambini, si accertano che nessuno abbia la visuale coperta, sistemano i cuscini); il **CinemaZero di Pordenone** (mi ha impressionato come non impongano la propria visione di cinema; gestiscono anche una Mediateca, molto fornita, dove gli utenti possono prendere in prestito dvd e riviste, e organizzano un Cineclub rivolto agli under 25, dando ai ragazzi la possibilità di interagire con professionisti per realizzare cortometraggi).

La sala indipendente continua ad avere appeal ma deve diventare più inclusiva, più aperta. Per i più **giovani**, oggi, vedere un film è una parte dell'uscita serale; ci si può **abbinare un aperitivo, una presentazione, un dibattito**. Molte sale si stanno quindi evolvendo in biblioteche, bar, addirittura discoteche. Credo si debba, soprattutto, **curare meglio la comunicazione**, senza continuare ad aspettarsi che il pubblico si informi autonomamente. Io sono ottimista, vedo voglia di uscire e stare insieme, di condivisione - penso al **PostModernissimo di Perugia**. Riaprendo, ha contribuito ad attrarre persone nel centro storico, un tempo malfamato e lasciato cadere.



<http://thesubmarine.it/2017/12/19/cinema-indipendenti-italia/>

18App, confermato il bonus cultura



Tra le misure della Legge di Bilancio 2018, stanziati 290 milioni di euro annui per prorogare al 2018 e al 2019 la card da 500 euro per i giovani, residenti in Italia, che compiono diciotto anni. Con 18app i neo maggiorenni potranno acquistare libri, musica ma anche biglietti per teatri, concerti, **cinema**, musei, e corsi di formazione. *(Comunicato stampa)*

Fapav, la conferma di Bagnoli Rossi e nuovi ingressi



Fanno ingresso in Fapav Apt (Associazione Produttori Televisivi), Mustang Entertainment, Next Cinema e Vision. L'ingresso è avvenuto in occasione dell'Assemblea ordinaria del 19 dicembre, nel corso della quale è stato rinnovato all'unanimità l'incarico a **Federico Bagnoli Rossi** come segretario generale. L'Assemblea ha inoltre costituito occasione per fare un bilancio degli ultimi due anni e tracciare nuove strategie per il 2018. "Questo biennio ci ha visto impegnati su tutti i fronti: enforcement, comunicazione, rimozioni selettive dei contenuti e collaborazioni con le Autorità preposte alla tutela dei contenuti", ha affermato Bagnoli Rossi. "Negli ultimi due anni, grazie al regolamento AgCom, abbiamo ottenuto il blocco di 61 siti che condividevano illecitamente opere degli associati Fapav". Le attività di rimozione dei contenuti, inoltre, sono state coadiuvate dai software sviluppati in house dalla federazione. Per quanto riguarda il **camcording**, le attività investigative sviluppate in collaborazione con le

Forze dell'Ordine e gli **esercenti cinematografici** hanno consentito di ridurre il fenomeno del 40% per quanto riguarda le acquisizioni audio e del 15% quelle video. In ambito legale, il 2017 ha visto la condanna a 8 mesi di reclusione dell'amministratore del portale pirata "Filmsenzalimiti". "Un caso che abbiamo seguito fin dall'inizio e che rappresenta una delle condanne più significative mai ottenute in Italia per pirateria audiovisiva", ha concluso Bagnoli Rossi. (E-Duesse)

A Molfetta apre "La cittadella degli artisti"



Una sala cinema e teatro da 194 posti, uno spazio espositivo, camerini per gli artisti, uno spazio co-working, bar e roof garden. La **cittadella degli artisti di Molfetta** apre al pubblico: 1600 metri quadri dove i giovani potranno coltivare i propri talenti, le associazioni organizzare le proprie iniziative e la città sperimentare nuove modalità di aggregazione e sviluppare idee creative. La struttura si compone di due piani. A piano terra c'è il foyer e il teatro con palcoscenico e camerini. Al secondo un bar annesso, un ampio spazio espositivo/coworking coperto e una terrazza. Capofila del progetto è **Kismet** (con il supporto logistico di Teatri di Bari), Bass Culture, Cantieri Teatrali Koreja di Lecce e **Cinema Teatro dei Trulli** (Alberobello). Sino a metà gennaio sono in programma spettacoli teatrali e laboratori e una serie di proiezioni, a partire da *Wonder*.

UCI, Bolis nuovo Head of Real Estate per l'Italia



Come riportato da *E-duesse.it*, **Fabrizio Bolis** è il nuovo Italy - Head of Real Estate. Bolis riporta all'amministratore delegato Andrea Stratta a livello nazionale e a Ken Taylor a livello internazionale ed ha il compito di guidare lo **sviluppo immobiliare** e i progetti di ristrutturazioni del circuito interfacciandosi con partner, fornitori e autorità, sia locali che internazionali. Ha dichiarato Stratta: «Fabrizio porta all'interno della nostra organizzazione competenze fondamentali per continuare a seguire la linea della proprietà AMC Theatres, in ottica di un continuo e consistente sviluppo unito a una forte espansione immobiliare».



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**