

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 dicembre 2017 • nuova serie **2659 (2972)**

BOX OFFICE ITALIA – Poirot non demorde



Il weekend Cinetel 7-10 dicembre vede nuovamente in vetta **Assassinio sull'Orient Express** (Fox), che al secondo fine settimana incassa 3,5 milioni di euro (+9% rispetto al debutto ma c'è la festività di venerdì) con una media copia di 5.093 euro, per complessivi 7,6 M€. Guadagna tre posizioni **Gli eroi del Natale** (WB), 766mila euro (+44% rispetto al debutto) per un totale di 1,3 M€. Terza posizione per **Smetto quando voglio - Ad honorem** (01), 750mila euro e un totale di 2 M€, seguito da due nuove uscite: **Il premio**

(Vision) è quarto con 686mila euro in 376 schermi (media: 1.825 euro), 723mila euro incluso il mercoledì dell'uscita; quinta posizione per **Suburbicon** (01), 488mila euro in 390 schermi (media: 1.252 euro; incluso il mercoledì è a 516mila euro), seguito da **Justice League** (WB), 425mila euro e un totale al quarto weekend di 6,6 M€. Settimo **Seven sisters** (Koch Media), 409mila euro e un totale di 910mila, seguito da **Bad moms 2 - Mamme molto più cattive** (Eagle), al debutto con 402mila euro in 236 schermi (media: 1.706 euro). Chiudono la classifica **Gli sdraiati** (Lucky Red), 259mila euro al terzo weekend per complessivi 2 M€, e **Caccia al tesoro** (Medusa), 206mila euro al terzo fine settimana per un totale di 1,5M€.

Altri debutti: **L'insulto** (Lucky Red) è 12° con 172mila euro in 77 schermi (media: 2.243 euro), **My little Pony** (Eagle) 13° con 153mila euro in 286 schermi (media: 537 euro), **Due sotto il burqa** (I Wonder) 14° con 135mila euro in 100 schermi (media: 1.356 euro), **Loveless** (Academy Two) 19° con 56mila euro in 213 schermi (positiva la media di 2.436 euro), **The void** (102 Distr.) 29° con 12mila euro in 35 schermi (media: 357 euro). Tra gli eventi speciali, **Vasco Modena Park - Il film** (QMI) in sette giorni ha incassato 693mila euro, mentre la diretta dell'**Andrea Chenier** dalla Scala (Rai Com) ne ha incassati 12mila in 21 schermi (media: 610 euro).

Escono dalla Top Ten: **Nut job - Tutto molto divertente** (Notorious, 1 M€ dopo 3 weekend), **American assassin** (01, 1 M€ dopo 3 weekend), **Amori che non sanno stare al mondo** (WB, 302mila euro dopo 2 fine settimana). L'incasso complessivo è di 9,5 M€, **+7%** rispetto al weekend precedente, rispetto a un anno fa **-6,07%**, quando *Sully* e *Non c'è più religione* incassavano rispettivamente 1,9 e 1,7 M€.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-10 dicembre** si sono incassati **20,1 M€**, **-7,77%** rispetto al 2016, **-15,17%** rispetto al 2015. Si sono venduti **2,9 milioni di biglietti**, **-11,58%** rispetto al 2016, rispetto al 2015 **-19,04%**.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-10 dicembre** si sono incassati in Cinetel **532,1 M€**, **-13,53%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-8,37%** rispetto al 2015. Si sono venduti **84,6 milioni di biglietti**, **-13,55%** rispetto al 2016, **-7,16%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-13,66%** e **-13,62%**.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha il 66,17% del mercato con il 30% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al 16,93% con il 30,55% dei film; seguono **Gran Bretagna** (7,24%), **Francia** (4,46%) e **Australia** (1,41%). Un anno fa, gli Usa erano al 55,89%, l'Italia al 28,82%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-10 dicembre** si consuma il sorpasso di **Warner Bros** (20,88% degli incassi, 8,73% di film distribuiti) su **Universal** (20,71% il 4,69% dei film). Seguono: **Disney** (12,72%), **01** (9,77%), **Fox** (8,85%), **Medusa** (6,01%), **Eagle** (4,73%), **Lucky Red** (4,44%), **Videa** (2,14%).

BOX OFFICE USA – “Coco” sempre in vetta



Il weekend Usa “pre-Star Wars”, **8-10 dicembre**, vede per la terza volta in vetta **Coco** (Disney) con 18,3 milioni di dollari in 3.748 sale (il totale ammonta a 135,5 M\$), seguito da **Justice League** (Warner), che al quarto fine settimana incassa 9,56 M\$ per complessivi 212 M\$. Terzo **Wonder** (Lionsgate), 8,4 M\$ al quarto weekend per complessivi 100,3 M\$, seguito da **The disaster artist** (A24), 6,4 M\$ in 840 sale (la media è 7,661 dollari, la più alta della Top Ten). Quinto **Thor: Ragnarok** (Disney), 6,2 M\$ al sesto

weekend per un totale di 301,1 M\$, seguito da **Daddy's home 2** (Paramount), 6 M\$ e un totale di 91,1 M\$. Settimo **Assassinio sull'Orient Express** (Fox), 5,1 M\$ e complessivi 92,7 M\$, ottavo **Gli eroi del Natale** (Sony) con 3,6 M\$ (in totale 32,2 M\$), seguito dal successo del cinema indipendente **Lady Bird** (A24), 3,5 M\$ e un totale di 22,3. Chiude la classifica l'*action comedy* con Morgan Freeman **Just getting started – Villa Capri** (Broad Green), 3,1 M\$ al debutto in 2.161 sale (media: 1.472 dollari).

Escono dalla Top Ten: **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (Fox Searchlight, 18,3 M\$ dopo 5 weekend) e **Bad moms 2** (STX, 68,7 M\$ dopo 6 fine settimana). Brillano per media sala, con un'uscita limitata, alcuni dei film che aspirano alle candidature di pregio degli imminenti Golden Globes e Oscar: **La forma dell'acqua** (Fox Searchlight, 26mila dollari la media in 41 sale), **L'ora più buia** (Focus, 14mila dollari di media in 53 sale), **Chiamami col tuo nome** (Sony Classics, 32mila dollari di media in 9 sale), il debuttante **I, Tonya** (Neon, 61mila dollari di media in 4 sale). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 70,5 M\$, **-27%** rispetto al precedente weekend, **-1,3%** e **+5,8 %** rispetto ai due anni precedenti.

Fiamme al Cinergia di Rovigo



Paura al **Cinergia** di Rovigo, a fianco del centro commerciale *La Fattoria*: pochi minuti dopo la mezzanotte, tra l'8 e il 9 dicembre, un forte e acre odore ha iniziato a riempire le sale di proiezione affollate per l'ultimo spettacolo della serata. Gli **addetti alla sicurezza** hanno spalancato le porte, facendo defluire le centinaia di persone dalle scale di emergenza del complesso.

In pochi minuti l'intero stabile è stato evacuato. Sembra che il rogo sia partito dal **magazzino del negozio di oggettistica** e abbigliamento al pianterreno dello stabile, per cause presumibilmente accidentali. I pompieri stanno lavorando per mettere in sicurezza l'edificio, scongiurando eventuali focolai. Le squadre, intervenute da diverse città con dieci automezzi e trenta operatori, hanno assistito alcuni spettatori durante l'evacuazione delle sei sale e iniziato lo spegnimento dell'incendio dell'esercizio commerciale e del magazzino di oltre 2200 metri quadrati. I prodotti della combustione, oltre a propagarsi al cinema multisala, hanno interessato un ristorante e un altro negozio per bambini.

https://www.ilgazzettino.it/nordest/rovigo/cinergia_rovigo_cinema_incendio_paura-3416802.html

EFA, trionfa “The Square”



The Square di Ruben Östlund, già vincitore della Palma d'oro all'ultimo Festival di Cannes, ha trionfato sabato sera alla 30^a edizione degli **European Film Awards**, gli "Oscar" del cinema europeo che quest'anno non vedevano tra i candidati nessun italiano.

Il film ha vinto ben sei premi: **film**, **regista**, **attore** (Claes Bang), **sceneggiatura** (dello stesso Östlund), **scenografia** (Josefin Åsberg) e **commedia dell'anno**. In Italia il film, distribuito da Teodora, ha incassato oltre 800mila euro dal 9 novembre. Stessa distribuzione per **120 battiti al minuto**, che ha vinto per il montaggio, e per **Lady Macbeth**, premio Fipresci per l'opera prima.

Gli altri premi: migliore attrice Alexandra Borbely per l'ungherese **Corpo e anima** (*On body and soul*, Orso d'oro 2017 alla Berlinale), miglior fotografia al russo **Loveless** (premiato anche per la colonna sonora), trucco al belga **Brimstone**, sonoro allo spagnolo **Sette minuti dopo la mezzanotte**. Ben tre premi per il cinema polacco: il documentario **Communion**, il film di animazione **Loving Vincent**, i costumi di **Spoor**. Miglior cortometraggio lo spagnolo **Timecode**, Premi alla carriera a Cedimir Kolar, Aleksandr Sokurov, Julie Delpy.

Inchiesta sull'Arcadia di Melzo



Siamo stati all'Arcadia di Melzo, uno dei pochi al mondo che proiettano ancora pellicole da 70 millimetri, lunghe sette chilometri e pesanti un quintale.

A Melzo, a 40 minuti di macchina dal centro di Milano, c'è da vent'anni il cinema **multisala Arcadia**. È stato il primo cinema italiano a proiettare film in digitale ed è uno dei due - l'altro è la Cineteca di Bologna - a proiettare ancora oggi film in **70 millimetri**, una pellicola larga il doppio di quella standard da 35mm. La sala Energia del cinema di Melzo ha 630

posti, un impianto audio come non esiste altrove in Italia e uno schermo largo 30 metri e alto 16 metri e mezzo. L'Arcadia è uno dei pochi cinema al mondo a continuare a proiettare film nel miglior formato possibile tra quelli del passato. Secondo alcuni - e tra questi alcuni ci sono Quentin Tarantino e Christopher Nolan - quel vecchio formato è migliore anche di quelli attuali. Abbiamo parlato dell'Arcadia - dei film in digitale, di quelli su pellicola, e di come un cinema li riceve, prepara e proietta - con il proiezionista **Ivaldo Comelli** e con **Laura Fumagalli**, responsabile marketing dell'Arcadia e figlia di **Piero Fumagalli**, che aprì il cinema multisala vent'anni fa e, insieme a Comelli, ancora si occupa delle pellicole in 70 millimetri.

Piero Fumagalli iniziò a fare il proiezionista in modo non diverso dal protagonista di *Nuovo Cinema Paradiso* e da tanti altri proiezionisti di quando c'erano ancora le pellicole e un cinema in quasi ogni oratorio. Il suo oratorio era quello di Inzago, un comune accanto all'Adda, tra Bergamo e Milano. Imparò il mestiere da un altro proiezionista e lo fece diventare il suo. Nel 1979 prese quello che era un cinema a luci rosse di Melzo e lo trasformò, spiega sua figlia Laura, «in un cinema da prime visioni».

L'articolo completo al link: <http://www.ilpost.it/2017/12/08/melzo-arcadia-70-mm/>



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**