

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 novembre 2017 • nuova serie **2648 (2961)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Thor: Ragnarok” si conferma primo



Nel weekend Cinetel **2-5 novembre** è ancora **Thor: Ragnarok** (Disney) in vetta, con un incasso di 1,7 milioni di euro in 577 schermi. Debutta in seconda posizione **Saw: Legacy** (Eagle), 989mila euro in 288 schermi (media: 3.436 euro, la più alta) e, in sei giorni, 1,8 M€. Terzo **It** (Warner) con 967mila euro per complessivi 13,9 M€, seguito da **La ragazza nella nebbia** (Medusa), che perde solo il 5% rispetto

al debutto: 964mila euro e un totale di 2,6 M€. Seguono due debutti: quinto **Capitan Mutanda: Il film** (Fox) con 758mila euro in 262 sale (media: 2.894 euro), sesto **Geostorm** (WB) con 715mila euro in 265 schermi (media: 2.700 euro). Settima posizione per **Vittoria e Abdul** (Universal), 650mila euro e un totale di 2 M€, seguito da **Terapia di coppia per amanti** (WB), 519mila euro e complessivi 1,6 M€. Debuttano nella parte bassa della classifica **Non c'è campo** (Koch Media), nono con 307mila euro in 163 schermi (media: 1.887 euro), e **Mistero a Crooked House** (Videa), decimo con 282mila euro in 110 schermi (media: 2.572 euro, il totale dopo 6 giorni sfiora i 412mila euro).

Altri debutti: **Gifted** (Fox) è 11° con 277mila euro in 123 schermi (media: 2.252 euro), **Mazinga Z - Infinity** (Lucky Red) 14° con 248mila euro in 248 schermi (media: 1.001 euro), **Una questione privata** dei Taviani (01) 15° con 165mila euro in 75 schermi (media: 2.202 euro), **Pokemon: Scelgo te!** (Nexo Digital) in un solo giorno incassa 134mila euro in 139 schermi (media: 966 euro), **Il mio Godard** (Cinema) è 20° con 47mila euro in 48 schermi (media: 993 euro).

Escono dalla Top Ten: **Monster family** (Adler, 1,8 M€ dopo 3 weekend), **Vampiretto** (Notorious, 745mila euro dopo 2 fine settimana), **Blade runner 2049** (WB, 5,3 M€ dopo 5 weekend), **L'uomo di neve** (Universal, 2,2 M€ dopo 4 weekend) e **Brutti e cattivi** (01, 528mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo è di 10 M€, -7% rispetto al weekend precedente, -2,11% rispetto a un anno fa, quando *La ragazza del treno* e *Doctor Strange* incassavano sopra il milione e mezzo di euro.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-5 novembre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **14,3 M€**, -2,89% rispetto al 2016, -19,16% rispetto al 2015. Si sono venduti **2 milioni di biglietti**, -7,69% rispetto al 2016, rispetto al 2015 -23,81%.

**Ottobre** Il mese di **ottobre** ha registrato un incasso di **52,4 M€**, -14,70% rispetto al 2016 (quando c'era un festivo in più), -17,29% rispetto al 2015. Si sono venduti **7,8 milioni di biglietti**, -22,13% rispetto al 2016, rispetto al 2015 -25,95%.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-5 novembre 2017** si sono incassati in Cinetel **475,4 M€**, -13,70% rispetto all'analogo periodo 2016, -7,82% rispetto al 2015. Si sono venduti **75,8 milioni di biglietti**, -12,81% rispetto al 2016, -6,21% rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -14,32% e -13,26%.

**Le quote di mercato** Il **cinema Usa** ha il 67,84% del mercato con il 30,65% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **15,48%** con il 30,65% dei film; seguono **Gran Bretagna** (6,92%), **Francia** (4,85%) e **Australia** (1,58%). Un anno fa, gli Usa erano al 57,95%, l'Italia al 29,20%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-5 novembre** sempre al comando **Universal** col 22,49% degli incassi e il 4,88% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (21%), **Walt Disney** (13,78%), **01** (9,90%), **20<sup>th</sup> Century Fox** (7,80%), **Medusa** (5,23%), **Eagle** (4,31%), **Lucky Red** (4%) e **Videa** (2,30%).

## BOX OFFICE USA – Arriva Thor



Come previsto, il **weekend Usa 3-5 novembre** vede debuttare con successo al primo posto **Thor: Ragnarok**. Il film Disney (budget: 180 milioni di dollari) è il 17° film consecutivo della Marvel che debutta in vetta e incassa 121 M\$ in 4.080 sale (media: 29.658 dollari). Il film è uscito nel weekend anche in Cina, dove ha incassato l'equivalente di 54 M\$, il 69% del box office complessivo.

Seconda posizione per un altro debutto, **Bad moms 2: Mamme molto più cattive** (STX, budget 28 M\$), 17 M\$ in 3.615 sale (media: 4.711 dollari). Terzo **Jigsaw** (Lionsgate) 6,7 M\$ per complessivi 28,8 M\$, quarto **Boo 2! A Madea Halloween** (Lionsgate) con 4,6 M\$ e un totale di 42,9 M\$. Quinto **Geostorm** (Warner), 3 M\$ per complessivi 28,7 M\$, sesto **Auguri per la tua morte** (Universal), 2,8 M\$ per un totale di 52,9 M\$. In settima posizione **Thank you for your service** (Universal), 2,2 M\$ e un totale di 7,3 M\$, seguito da **Blade runner 2049** (WB) con 2,2 M\$ e complessivi 85,4 M\$. Al nono posto **Only the brave** (Sony), 1,9 M\$ (in totale 15,2), seguito da **Let there be light** (Atlas), 1,6 M\$ e un totale di 4 M\$.

Tra i debutti, la commedia drammatica di Greta Gerwig **Lady Bird** (A24), con Saoirse Ronan, incassa 375mila dollari in 4 sale, con una media di quasi 94mila dollari. Escono dalla Top Ten: **The foreigner** (STX, 31,9 M\$ dopo 4 weekend), **Suburbicon** (Paramount, appena 5 M\$ dopo 2 fine settimana) e **It** (WB, 325,8 M\$ dopo 9 weekend). L'incasso complessivo dei primi dieci film è di 163,2 M\$, +182,1% rispetto allo scorso weekend, -9,6% e +9,8% rispetto ai due anni precedenti, quando debuttavano rispettivamente *Doctor Strange* e *007 Spectre*. (boxofficemojo)

## Premi Efa: assente l'Italia, "The Square" ha 5 candidature



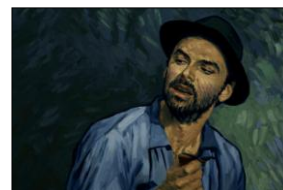
In un'annata che non vede neanche un italiano tra i candidati, la Palma d'oro di Cannes 2017 **The Square** (nella foto di fianco) guida con 5 candidature la corsa agli **European Film Awards**, i premi del cinema europeo che saranno consegnati il 9 dicembre a Berlino. Il film svedese di Ruben Östlund è candidato come miglior film, per la regia, l'interpretazione di Claes Bang, la sceneggiatura e tra le commedie dell'anno.

Gli altri film candidati sono: il francese **120 battiti per minuto** di Robin Campillo (candidato anche l'attore Nahuel Perez Biscayart), il russo **Loveless** di Andrey Zvyagintsev (candidati anche regia e sceneggiatura), l'Orso d'oro **On body and soul** della regista ungherese Ildiko Enyedi (foto; oltre alla regia, è in corsa per la sceneggiatura e per la protagonista Alexandra Borbely), il finlandese **L'altro lato della speranza** di Aki Kaurismaki (candidato anche per la regia). Si aggiunge ai registi candidati il greco Yorgos Lanthimos per **The killing of a sacred deer**, per il quale sono in corsa anche la sceneggiatura e il protagonista Colin Farrell. Le attrici candidate: Juliette Binoche per *Un beau soleil intérieur*, Paula Beer per *Frantz* (candidata anche la sceneggiatura di François Ozon), Isabelle Huppert per *Happy end* di Haneke (candidato anche Jean-Louis Trintignant), Florence Plugh per **Lady Macbeth** (corre anche come miglior esordio). Tra gli attori, oltre ai citati è candidato Josef Hader per *Stefan Zweig - Farewell to Europe*.



Tra le commedie, sono candidati anche il belga **Un re allo sbando** di Jessica Woodworth e Peter Brosens, **Vincent at the end of the world** di Christophe Van Rompaey e **Welcome to Germany** di Simone Verhoeven. Per il miglior esordio, in lizza anche **Petit paysan** di Hubert Charuel, **Godless** di Ralitza Petrova, **Summer 1993** di Carla Simon e **The eremites** di Ronny Trocker.

I film d'animazione: **Ethel & Ernest** di Roger Mainwood, **Le stagioni di Louise** di Jean-François Laguionie, **Loving Vincent** di Dorota Kobiela e Hugh Welchmann (foto) e **Zombillennium** di Arthur de Pins e Alexis Ducord. I documentari: **Austerlitz** di Sergei Loznitsa, **Communion** di Anna Zamecka, **La Chana** di Lucija Stojevoc, **Stranger in Paradise** di Guido Hendriks e **The good postman** di Tonislav Hristov.

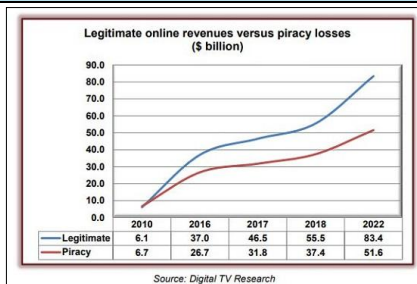


## I 70 anni del Verdi di Cavarzere



Il multisala **Verdi di Cavarzere** (VE) festeggia i **70 anni di attività**: il prossimo 23 novembre, alle ore 21, è annunciata **Una serata da Oscar** con una carrellata di sequenze tratte da film che hanno segnato la storia del cinema (selezione e regia di Enzo Salmaso, montaggio e ottimizzazione di Marco Cavaliere). L'evento è ad ingresso libero su prenotazione. Alla sala, e all'esercente **Mirco Bardelle**, le congratulazioni della Presidenza ANEC e di *CineNotes*.

## Pirateria, nel 2022 inciderà per 52 miliardi di dollari



Le perdite dovute alla **pirateria online** raddoppieranno il loro ammontare nel 2022, incidendo sui conti dell'industria audiovisiva per quasi 52 miliardi di dollari. Lo sostiene **Digital Tv Research** nel rapporto *Online Tv Piracy Forecasts*, studiando la situazione di 138 Paesi dal 2016 e stimando i danni legati agli episodi delle serie tv e dei film, ma escludendo settori come sport e pay tv. Nel 2018 saranno i **Paesi asiatici** sul Pacifico a rappresentare la fetta più larga per la pirateria online, superando il **Nord America**.

Guardando ai conti, il fenomeno si sta allargando sempre di più: se nel 2016 i primi cinque paesi rappresentavano il 63%, nel 2022 la percentuale scenderà al 55%. Otto paesi registreranno allora perdite per oltre 1 miliardo di dollari, raddoppiando quanto registrato nel 2016. Gli **Usa** resteranno il paese con le perdite più alte, con previsioni che per il 2022 si aggireranno attorno agli 11,6 Mld\$. La **Cina**, che ha preso misure per contrastare il fenomeno, vedrà le perdite salire di 5,5 Mld\$, toccando quota 9,8 miliardi. Ma, continua la ricerca, la differenza tra i ricavi e le perdite da pirateria registrata nel Paese migliorerà il saldo, passando da un negativo di 1,2 nel 2016 a un surplus di 2,4 Mld \$ nel 2022.

L'**India** vedrà crescere il peso delle perdite registrate, passando dall'ottavo posto del 2016 (700 M\$) al terzo nel 2022 (3,1 Mld\$ persi). Il **Brasile** invece aggiungerà perdite per 1,1 miliardi nello stesso periodo. La **Gran Bretagna**, dal quarto posto 2016 con perdite da 1,1 miliardi, nel 2022 scivolerà fuori dalla top 5. Ad entrarci sarà invece il **Messico**, che nel 2022 secondo i calcoli accumulerà perdite per 1,58 miliardi. "La pirateria non verrà mai sradicata del tutto, ma le notizie non sono del tutto negative", ha commentato **Simon Murray**, analista Digital Tv Research, evidenziando come i tassi di crescita rallenteranno grazie anche ad azioni legali di contrasto più efficaci. In più ha continuato: "I ricavi degli episodi di serie tv e film OTT hanno superato le perdite dovute alla pirateria già dal 2013".

<http://www.primaonline.it/2017/10/31/262957/dati-digital-tv-research-su-pirateria-onlin/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**