

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 ottobre 2017 • nuova serie **2637 (2950)**

BOX OFFICE ITALIA – Primi gli “Emoji” ma incassi in calo



Gli incassi **Cinetel** del **weekend 28 settembre-1 ottobre** vedono una sola nuova uscita brillare: debutta al primo posto **Emoji - Accendi le emozioni** (WB) con 1 milione di euro in 377 schermi (media: 2.883 euro), seguito da **Noi siamo tutto** (WB) con 886mila euro e un totale al secondo fine settimana di 2,5 M€. Terzo **Cars 3** (Disney) con 857mila euro e complessivi 7 M€, quarto **Valerian e la città dei mille pianeti** (01), 596mila euro per un totale di 1,8 M€. Quinto **L'inganno** (Universal) con 510mila euro e un totale di 1,6 M€, sesto al debutto **Chi m'ha visto** (01) con 490mila euro in 286 schermi (media: 1.714 euro). Settimo **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox), 469mila euro e un totale di 1,5 M€, seguito da due debutti: ottavo **L'incredibile vita di Norman** (Lucky Red), 360mila euro in 190 schermi (media: 1.895 euro), nono **madre!** (Fox) con 324mila euro in 271 schermi (media: 1.197 euro). Decimo **Cattivissimo me 3** (Universal), 297mila euro e un totale al sesto weekend di 17,6 M€.

Altri debutti: **Jukai - La foresta dei suicidi** (Koch Media) è 11° con 287mila euro in 139 schermi (media: 2.069 euro), **Alibi.com** (Medusa) 14° con 136mila euro in 179 schermi (media: 762 euro), **Il contagio** (Notorious) 15° con 76mila euro in 110 schermi (media: 696 euro), **L'intrusa** (Cinema) 16° con 74mila euro in 44 schermi (media: 1.701 euro), **Una famiglia** (Bim) 18° con 41mila euro in 66 schermi (media: 623 euro). Escono dalla Top Ten: **Barry Seal - Una storia americana** (Universal, 2,4 M€ dopo 3 weekend), **Dunkirk** (WB, 8,4 M€ dopo 5 weekend), **Il colore nascosto delle cose** (Videa, 1,2 M€ dopo 4 weekend), **La fratellanza** (Notorious, 1,8 M€ dopo 4 weekend).

L'incasso complessivo è di 7,2 M€, **-13%** rispetto al weekend precedente, **-11,76%** rispetto a un anno fa, quando tre titoli superavano il milione e *Alla ricerca di Dory* era saldamente in testa.

Il punto

Settembre Nel periodo **1-30 settembre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **47,8 M€, +3,50%** rispetto al 2016, **-12,60%** rispetto al 2015. Si sono venduti **7,2 milioni di biglietti**, **-5,63%** rispetto al 2016, rispetto al 2015 **-15,36%**.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-1 ottobre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **411 M€, -14,52%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-7,97%** rispetto al 2015. Si sono venduti **66,2 milioni di biglietti**, **-12,32%** rispetto al 2016, **-4,32%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-14,58%** e **-12,29%**.

Le quote di mercato Il cinema Usa sale al 68,69% del mercato con il 30,90% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **15,34%** con il 30,25% dei film; seguono **Gran Bretagna** (6,15%), **Francia** (5,14%) e **Australia** (1,83%). Un anno fa, gli Usa erano al 55,62%, l'Italia al 31,08% (più del doppio dell'attuale percentuale).

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-1 ottobre** sempre al comando **Universal** col 24,59% degli incassi e il 4,90% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (17,74%), **Walt Disney** (13,93%), **01** (10,49%), **20th Century Fox** (8,32%), **Medusa** (5,35%), **Lucky Red** (4,22%), **Eagle** (4%) e **Videa** (2,5%).

BOX OFFICE USA – “It” vince al fotofinish



Nel **weekend Usa 29 settembre-1 ottobre** torna in vetta **It** (WB) con 17,3 M\$ al quarto weekend e un totale di 291,1 M\$. Debutta in seconda posizione **Barry Seal - Una storia americana** (Universal, budget 50 M\$) con 17 M\$ in 3.024 sale (media: 5.627 dollari, la più alta della Top Ten), seguito da **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox), che perde la prima posizione incassando 17 M\$ per complessivi 66,7 M\$. Quarto **The Lego Ninjago Movie** (WB) con 12 M\$ (in totale 35,5 M\$), seguito dal remake di **Flatliners** (Sony, budget 19 M\$) che incassa al debutto 6,7 M\$ in 2.552 sale (media: 2.625 dollari). Sesto (era sedicesimo) **La battaglia dei sessi** (Fox Searchlight) con 3,4 M\$ e complessivi 4 M\$, seguito da **American assassin**

(Lionsgate) con 3,3 M\$ e un totale di 31,8 M\$ al terzo weekend. Ottavo **Home again** (Open Road), 1,7 M\$ e un totale di 25,1 M\$, seguito dal thriller **Til death do us part** (Novus), 1,5 M\$ in 562 sale (media: 2.790 dollari) e da **madre!** (Paramount), 1,4 M\$ per complessivi 16,3 M\$. Escono dalla Top Ten: Stronger (Roadside Attraction, 3,2 M\$ dopo 2 weekend), **Friend request** (Entertainment, 3,4 M\$ dopo 2 fine settimana), **Wind River** (Weinstein, 32,7 M\$ dopo 9 weekend) e **Come ti ammazzo il bodyguard** (Lionsgate, in totale 74,6 M\$ dopo 7 weekend). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 81,5 M\$, -24,8% rispetto al weekend precedente, -20,2% e -41,7% rispetto ai due anni precedenti. (boxofficemojo)

BREVI

WEB TAX UE slitta al 2018, Gentiloni: "Avanti anche senza Europa"

Il presidente della Commissione UE **Jean-Claude Juncker**, dopo il *Digital summit* di Tallinn: "Sulla **web tax** troveremo un accordo all'Ecofin 2018. **Paolo Gentiloni** ha prospettato, in assenza di un accordo in tempi rapidi, la possibilità di procedere sulla base del testo approvato a Parigi con Francia, Germania e Spagna.

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/49071_web-tax-gentiloni-avanti-anche-senza-intesa-generale-europea.htm?wx_member=5869efc30c125733f2078be4&wx_email=dbf11843-ad7a-483b-ad4e-9924daf33fc3&wx_newsletter=ff35278e-27c9-4a2e-9590-190517e36c0b&utm_medium=email&utm_source=CorCom_nl_20170929&utm_campaign=CorCom_nl_20170929

CINEMA ITALIANO A NEW YORK

Dal **19 al 22 ottobre** New York ospiterà la rassegna **Italy on screen Today**. **Sergio Castellitto** riceverà il **Nino Manfredi Art Excellence Award**, **Vittorio Storaro** (sul set con Woody Allen) il **Premio Vento d'Europa**. In programma anche i corti di **MigrArti** e un omaggio a **Dario Fo**.

http://www.leggo.it/spettacoli/cinema/italy_on_screen_la_rassegna_di_cinema_italiano_invade_new_york_sergio_castellitto_nino_manfredi_art_excellence_award_29_settembre_2017-3270101.html

PRESENTATA A COSENZA "SCUOLA A CINEMA"

XIX edizione di **Scuola a Cinema**, 8 film al cinema **Citrigno di Cosenza** per gli studenti dei 30 istituti cosentini e dell'hinterland a cura di Società CGC e Anec Calabria con Agiscuola. Presentata anche la V edizione del Premio **Cinema e Creatività** per le scuole secondarie superiori della provincia.

<http://www.strill.it/archivio/notizie-archivio/2017/09/cosenza-presentata-nuova-edizione-della-rassegna-scuola-cinema/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**