

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 settembre 2017 • nuova serie **2636 (2949)**

GLI INCASSI DEL GIOVEDÌ – Giornata senza scosse



Giovedì fiacco per il campione **Cinetel**, senza titoli sopra i 100mila euro. Resta primo in classifica **Noi siamo tutto** (WB), che incassa 89mila euro in 355 schermi per un totale di 1,7 milioni di euro. Secondo **Valerian e la città dei mille pianeti** (01), 59mila euro e complessivi 1,3 M€. Debutta in terza posizione **Emoji – Accendi le emozioni** (WB) con 57mila euro in 329 schermi, seguito da **L'inganno** (Universal) con 55mila euro e un totale di 1,2 M€. Quinto **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox) con 45mila euro, per un totale di 1,1 M€, seguito da **Cars 3** (Disney) con 41mila euro e un totale di 6,2 M€. Dal settimo al nono posto tre debutti: **madre!** (Fox) incassa 38mila euro in 252 schermi, **Jukai - La foresta dei suicidi** (Koch Media) 32mila in 130 schermi, **Chi m'ha visto** (01) 30mila euro in 259 schermi. Chiude la classifica **Barry Seal Una storia americana** (Universal) con 27mila euro e complessivi 2,1 M€.

L'incasso complessivo è di 606mila euro, -30% rispetto al giovedì precedente, -19,82% rispetto a un anno fa, quando era sempre in vetta *Bridget Jones's baby*.

Francia, la FNCF difende la finestra di 4 mesi



Non si negozia: le **sale cinematografiche francesi**, riunite a **Deauville** per il 72° **Congresso** annuale, hanno difeso fermamente l'esclusività di 4 mesi dall'uscita in sala. "La durata della nostra finestra è intoccabile", ha rimarcato il Presidente FNCF **Richard Patry** (foto). Un rapporto della Commissione Cultura del Senato ipotizzava la scorsa estate una riduzione a 3 mesi e di modificare più estesamente la cronologia dei media ("Sarebbe un suicidio collettivo, equivarrebbe ad anticipare di un mese la pirateria su Internet", ha dichiarato Patry). Il sistema francese prevede 4 mesi per dvd e video on demand, 10 per la televisione, mentre la diffusione sulle piattaforme SVOD prevede un periodo di 36 mesi dall'uscita in sala. Piattaforme come Netflix e Amazon, prevedibilmente, vogliono stravolgere le regole. Patry commenta: "Siamo stati i soli ad assumersi le proprie responsabilità riducendo a un terzo la window, adesso tocca agli altri", riferendosi a televisioni e piattaforme digitali.

La presidentessa del CNC, **Frédérique Bredin**, si è mostrata rassicurante: "Trattandosi di sale, siamo sulla stessa linea", pur rivendicando la necessità di una revisione della cronologia dei media, immutata dal 2009. "Non si può restare inerti in un mondo che si è trasformato", ha commentato in riferimento al settore nel suo complesso e riconoscendo che il dibattito verte essenzialmente sulle finestre relative a reti tv e piattaforme. Per quanto riguarda le sale: "Per i film che non trovano il loro pubblico in sala esiste già un sistema di deroghe ai 4 mesi, anche se è poco utilizzato: un quarto delle uscite potrebbe pretendere tale deroga, ma così non avviene", osserva la presidentessa della Commissione Cultura del Senato, **Catherine Morin-Desailly**. Tra gli altri temi che hanno caratterizzato i lavori di apertura del Congresso degli esercenti, che verte su incontri e dibattiti più che su proiezioni e convention (oltre 2700 gli accreditati): la **pirateria** e il **dopo-VPF**. Sul primo aspetto, Patry ha sottolineato che la perdita secca per il mercato è stimata in 1,3 miliardi di euro, una cifra equivalente al totale del mercato-sala, e che occorre mettere in pratica azioni efficaci, come il recente accordo (dai contenuti non resi pubblici) tra **Google** e l'associazione francese a tutela dell'audiovisivo, **Alpa**. Quanto alla digitalizzazione, se è stata scartata l'ipotesi FNCF di una nuova contribuzione, il CNC intende creare un **osservatorio sulla situazione economica del piccolo e medio esercizio**, per tutelare le sale più fragili (nell'ambito della riforma del cinema d'essai, ad esempio, destinando almeno 1 M€ all'esercizio minore. (Film Français)

Piano UE contro i contenuti illegali online



Ieri la **Commissione Europea** ha presentato alla stampa il suo **piano d'azione nella lotta alla diffusione di contenuti illegali in rete** di concerto con i Big Tech. Ma se questi non prenderanno provvedimenti, il prossimo passo sarà di carattere legislativo. Ad illustrare il documento Andrus Ansip, Commissario Vice-

Presidente per il Mercato Unico Digitale, Vera Jourova, Commissaria alla Giustizia e alla difesa dei Consumatori, Julian King, Commissario alla Sicurezza, e Mariya Gabriel, nuova Commissaria per l'Economia Digitale. Non si tratta del primo passo in questo senso: sia a Bruxelles che in singoli stati membri, come la Germania, diversi provvedimenti sono stati adottati, più o meno vincolanti. È di maggio scorso infatti la presentazione dei primi risultati frutto dell'accordo della Commissione Europea, nella persona della Jourova, con Facebook, Youtube, Twitter e Microsoft per l'adozione di un **codice di condotta** condiviso nella lotta ai contenuti illegali online. Con il nuovo programma si prosegue su questo cammino: partire da una strategia di soft law fatta di memorandum, codici di condotta, adozioni "spontanee" da parte degli Over the Top e, solo laddove non si raggiungano i risultati sperati, passare successivamente ad un nuovo Regolamento, con conseguenti sanzioni in caso di inadempienza.

La Commissione, come ha sottolineato Ansip, non vuole definire quali siano i contenuti illegali, cosa che le leggi nazionali e comunitarie già fanno, ma vuole favorire la pronta rimozione di tali contenuti e crede che, al di là dei grandi meriti delle OTT, queste abbiano precise responsabilità nel garantire e agevolare questo processo. In caso contrario verrebbe meno la fiducia dei cittadini nell'online, con ripercussioni economiche per l'economia digitale. Dal momento in cui sono state adottate, le diverse iniziative della Commissione hanno visto aumentare le percentuali di rimozione di contenuti illegali. Diversi europarlamentari si oppongono all'uso di algoritmi e soluzioni automatiche di rimozione dei contenuti, che potrebbero portare a ledere il diritto fondamentale della libertà d'espressione. Alcuni casi sono stati raccolti dall'europarlamentare tedesca **Julia Reda**, del partito dei pirati. Il dibattito prosegue al Summit Digitale di Tallin. <http://startupitalia.eu/78358-20170929-ue-chiama-italia-la-commissione-ha-presentato-il-piano-contro-i-contenuti-illegali-online>

Anche "Happy end" e "L'insulto" tra le anteprime di Mantova



Happy end di Michael Haneke con Isabelle Huppert e Jean-Louis Trintignant, tra i film più apprezzati al Festival di Cannes 2017, e la rivelazione della Mostra di Venezia **L'insulto** di Ziad Doueiri, con Kamel El Basha vincitore della Coppa Volpi, sono tra i 28 film inseriti nel fitto programma degli **Incontri del Cinema d'Essai**, il principale appuntamento professionale del cinema di qualità, al quale partecipano oltre 600 professionisti del settore e che si svolgerà **dal 9 al 12 ottobre a Mantova**. Almeno un altro titolo importante sarà annunciato nei prossimi giorni.

Film d'apertura per la città sono **Vittoria e Abdul** di Stephen Frears, con Judi Dench (alla Multisala Ariston, sede principale della manifestazione), e **Beauty and the Dogs** della regista tunisina Kaouther Ben Hania, al Cinema Carbone. Ad aprire le proiezioni per gli accreditati, sempre provenienti da Cannes: **Marlina omicida in quattro atti**, sorprendente western al femminile diretto dall'indonesiana Mouly Surya, e l'adrenalinico **Good Time** di Josh e Benny Safdie. Tanti altri i film in programma: da Venezia gli italiani **Nico, 1988** (vincitore del Premio *Orizzonti*) di Susanna Nicchiarelli, che sarà presente assieme alla protagonista Trine Dyrholm, e **Hannah** di Andrea Pallaoro (anch'egli presente a Mantova), con Charlotte Rampling vincitrice della Coppa Volpi; accompagneranno i loro film a Mantova anche Antonio Padovan per **Finché c'è prosecco c'è speranza**, con Giuseppe Battiston, e Bruno Oliviero per **Nato a Casal di Principe**, con Massimiliano Gallo; e poi lo svedese **Mr. Ove** di Hannes Holm, già candidato a 2 premi Oscar e migliore commedia ai Premi EFA; la commedia francese al femminile **50 primavere** di Blandine Lenoir con Agnès Jaoui; i già annunciati **La battaglia dei sessi** di Jonathan Dayton e Valerie Faris, **L'Atelier** di Laurent Cantet, **Visages villages** di Agnès Varda e JR., **Goodbye Christopher Robin** di Simon Curtis.

Ad offrire un variegato panorama internazionale del cinema d'essai, da citare film tutti da scoprire come **Sami blood** di Amanda Kernell (candidato al Premio LUX del Parlamento Europeo), **Il prigioniero coreano** di Kim Ki-duk, film di grande attualità trattando dello scontro tra le due Coree, il documentario **Cinema Grattacielo** di Marco Bertozzi, lo spagnolo **La mano invisibile** di David Macian, l'irlandese **My name is Emily** di Simon Fitzmaurice. In programma anche due proiezioni per le scuole: **Mediterranea** di Jonas Carpignano e il documentario **Una scomoda verità 2** di Bonni Cohen e Jon Shenk.

Legge cinema, on line la piattaforma per la nazionalità italiana



Da ieri è possibile accedere al nuovo sistema DG Cinema Online – DGCOL e richiedere il riconoscimento della **nazionalità italiana** in via provvisoria, secondo quanto previsto dalla nuova legge «Disciplina del cinema e dell'audiovisivo» (L. 220/2016). Nei prossimi giorni sarà disponibile anche la sezione relativa all'**Anagrafica delle sale cinematografiche**, e nelle prossime settimane saranno attivate su DGCOL tutti gli altri procedimenti previsti dalla Legge. Per un approfondimento sul funzionamento della piattaforma e sulle modalità di accesso al procedimento sono disponibili un "Vademecum di benvenuto" e una sezione "FAQ" (domande frequenti). Per le opere che hanno ottenuto il riconoscimento della nazionalità provvisoria in data antecedente al 1 gennaio 2017 è obbligatorio completare l'iter per il riconoscimento della

nazionalità italiana definitiva attraverso apposita domanda utilizzando il vecchio sportello online COL che in regime transitorio rimarrà attivo per tutti i procedimenti che devono essere conclusi; per le opere la cui lavorazione è iniziata nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2017 e il 26 settembre 2017 sarà obbligatorio inoltrare la richiesta per l'ottenimento della nazionalità italiana provvisoria unicamente attraverso la nuova piattaforma, entro il termine perentorio del 17 ottobre 2017.

Pay tv gratis, sequestrata centrale clandestina a Scafati



I finanzieri del Comando Provinciale di **Salerno** hanno individuato una **centrale clandestina per la trasmissione abusiva di programmi televisivi a pagamento**. I responsabili, due coniugi con una pregressa esperienza nel settore delle installazioni di TV satellitari, avevano creato una sofisticata infrastruttura di decodifica del segnale criptato di Sky e Mediaset Premium, che garantiva ad oltre 1.000 utenti, sia privati che esercizi commerciali, la visione low cost dei palinsesti delle note pay tv. All'interno di un garage, in pieno centro di Scafati, era allocata la base logistica per la centrale "pirata", dove i finanzieri hanno sequestrato 84 decoder, 3 computer, vari hard disk e telefoni cellulari. Nell'abitazione dei coniugi sono stati trovati 44 mila euro in contanti. Con un abbonamento mensile di 15 euro, gli utenti "pirata" avevano la possibilità di accedere liberamente e senza limitazioni ai contenuti offerti da entrambe le pay tv. Il prezzo mensile dell'abbonamento cresceva sensibilmente per ricevere il "servizio" all'interno di esercizi commerciali. L'indagine ha consentito di lasciare 'senza segnale' una vasta rete di clienti fruitori su tutto il territorio nazionale. La coppia rischia la reclusione fino a 4 anni e una multa di 15 mila euro.

<http://www.lacittadisalerno.it/cronaca/pay-tv-gratis-sequestrata-centrale-clandestina-a-scafati-1.1719485>

Prima sala cinema VR in Italia



Ultrareal World è la prima sala **cinema VR 360°** in Italia. Il progetto nasce dalla collaborazione di Milano Film Festival e Fastweb Digital Academy, la nuova scuola per le professioni digitali che ha l'obiettivo di accelerare l'incontro fra giovani e il mondo del lavoro. Lo spazio utilizzato è quello di BASE in via Bergognone a Milano. All'interno della sala il pubblico potrà visionare film girati con la tecnica 360°. A disposizione degli utenti vi saranno 20 postazioni complete di visori Gear VR messi a disposizione da **Samsung**. La visione dei titoli sarà accompagnata da presentazioni e incontri. Si partirà da venerdì 6 ottobre e si continuerà fino a marzo 2018. Il palinsesto cinematografico del semestre verrà realizzato da Milano Film Festival con la collaborazione di alcuni curatori.

<https://altadefinizione.hdblog.it/2017/09/27/Ultrareal-World-prima-sala-cinema-VR-360-Italia/>

Cannes: proiezioni stampa e di gala alla stessa ora?



Dopo aver inutilmente chiesto ai critici di astenersi dal pubblicare pareri subito dopo aver visto i film alle proiezioni stampa, il direttore artistico del **Festival di Cannes, Thierry Fremaux**, ha deciso di ridurre l'impatto di recensioni e social media dopo le proiezioni anticipate, rispetto alla proiezione ufficiale con Red Carpet. "Una volta la stampa poteva vedere il film 24 ore prima della proiezione pubblica, perché aveva bisogno di tempo per scrivere. Adesso tutto avviene istantaneamente". La decisione assunta, anche se ancora se ne discute all'interno della direzione del festival, è questa: "Non pensate che sarebbe meglio avere le **due proiezioni, stampa e gala, allo stesso momento, alla stessa ora**, in modo che la delegazione del film possa arrivare senza conoscere già i giudizi espressi dai critici, facendo delle due proiezioni lo stesso evento mondiale?"

Sulla decisione hanno pesato sicuramente attenzioni molto poco benevole verso film in concorso da parte di alcuni critici, come nel caso di *The Last Face* di Sean Penn o *Sea Of Trees* di Gus van Sant. "L'atmosfera delle proiezioni stampa può essere orribile, lo sanno tutti, e sono gli stessi giornalisti a lamentarsene maggiormente. Per questo preferisco avere allo stesso tempo la proiezione di gala e quella stampa e poi metterle a confronto". La sfida, dal punto di vista logistico, sarebbe impegnativa ma "dobbiamo pensare al futuro ed essere più efficienti anche verso la stampa".

Dai primi contatti, sembra che molti giornalisti preferirebbero mantenere in vita la proiezione della mattina con richiesta di embargo fino al momento della proiezione di gala, anche se ciò non garantirebbe da rivelazioni sui social media. Ci sono dei precedenti al riguardo: nel 2004 stampa e pubblico videro nello stesso momento *2046* di Wong Kar Wai, così come *Two Lovers* di James Gray nel 2009.

La **prossima edizione** del Festival di Cannes si svolgerà **dal 9 al 20 maggio 2018**.

(Screen International)

Il Consiglio d'Europa adotta il progetto di uguaglianza di genere per l'audiovisivo



Il **Consiglio d'Europa** ha pubblicato un **rapporto** che spera possa attenuare il **disequilibrio di genere nel settore audiovisivo**. La Raccomandazione sull'uguaglianza di genere nel settore audiovisivo si propone di suggerire alcuni rimedi al problema. Premessa del rapporto è che "l'uguaglianza di genere è una condizione necessaria per la piena fruizione dei diritti umani", per poi porre i seguenti obiettivi: combattere stereotipi di genere, prevenire e combattere la violenza contro le donne, garantire pari accesso alla giustizia, raggiungere una partecipazione equilibrata di donne e uomini alle decisioni pubbliche e politiche. Il rapporto mira a incoraggiare tutti i 47 stati membri a rivedere leggi e politiche, a raccogliere monitorare e pubblicare dati al riguardo; a sostenere la ricerca, incoraggiare il crescente sviluppo dell'alfabetizzazione ai media. Eurimages, il fondo cinematografico di sostegno finanziato dal Consiglio d'Europa, ha collaborato al rapporto.

Il testo completo a questo link: https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectID=09000016807509e6

BREVI

Facebook, al via news a pagamento. In Italia test con un editore.

Entro l'anno su Facebook gli articoli di dieci giornali internazionali potranno essere letti a pagamento, con 'paywall' o nella modalità 'freemium'. In Italia il test sarà condotto con un solo editore.

<https://www.key4biz.it/facebook-si-parte-le-news-pagamento-italia-test-un-editore-funzionera/>

Banda ultra larga, via libera ai 2,2 miliardi del Cipe per i piccoli Comuni

Approvata al Senato la legge a sostegno dei piccoli Comuni con meno di 5mila abitanti. Quelli nelle aree bianche possono accedere sia ai 2,2 miliardi del Cipe sia a un fondo di 100 milioni da utilizzare anche per la cablatura e la banda ultra larga nelle aree cosiddette 'a fallimento di mercato'.

<https://www.key4biz.it/banda-ultra-larga-via-libera-ai-22-miliardi-del-cipe-piccoli-comuni-aree-bianche/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**