

presenze e quota nazionale 2011-2016						
dati Unic						
Francia	2011	2012	2013	2014	2015	2016
presenze	217,0	204,3	193,6	209,0	205,3	213,1
quota film nazionali	41,6%	40,2%	33,3%	44,0%	35,50%	35,8%
Germania	2011	2012	2013	2014	2015	2016
presenze	129,6	135,1	129,7	121,7	139,2	121,1
quota film nazionali	21,8%	24,9%	26,2%	23,7%	27,50%	22,7%
Gran Bretagna	2011	2012	2013	2014	2015	2016
presenze	171,6	172,5	165,5	157,5	171,9	168,3
quota film nazionali	36,2%	32,1%	22,2%	25,9%	44,5%	34,9%
Italia *	2011	2012	2013	2014	2015	2016
presenze	112,1	100,1	105,7	98,2	106,7	113,8
quota film nazionali	35,6%	25,2%	31,2%	27,8%	20,7%	28,7%
Spagna	2011	2012	2013	2014	2015	2016
presenze	95,6	90,9	77,0	87,4	94,2	101,0
quota film nazionali	15,7%	19,5%	14,0%	25,0%	19%	18,2%
* dati Siae						

prezzo medio biglietto (in euro) nel 2016	
dati Unic	
Germania	8,6
Gran Bretagna	8
Francia	6,5
Italia	6,3
Spagna	6,0

media presenze e densità schermi nel 2016	
dati Unic	
Francia	
media presenze pro capite	3,3
schermi per milioni abitanti	90
Germania	
media presenze pro capite	1,5
schermi per milioni abitanti	58
Gran Bretagna	
media presenze pro capite	2,6
schermi per milioni abitanti	64
Italia	
media presenze pro capite	1,8
schermi per milioni abitanti	65
Spagna	
media presenze pro capite	2,2
schermi per milioni abitanti	74