

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 01 settembre 2017 • nuova serie **2626 (2939)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Buon debutto per “Dunkirk”



Gli **incassi di ieri, giovedì 31 agosto**, vedono debuttare al primo posto **Dunkirk** (WB) con 627mila euro di incasso in 627 schermi (oltre 1500 spettatori alla sala Energia dell'Arcadia di Melzo, dove il film di Christopher Nolan viene proiettato in 70mm). Secondo **Cattivissimo me 3** (Universal), che incassa 491mila euro, portando il totale a 8,1 M€. Terzo **Overdrive** (Koch Media) con 45mila euro e un totale di 653mila, seguito da **Amityville - Il risveglio** (Notorious) con 36mila euro (in totale 552mila). Quinto **Atomica bionda** (Universal) con 27mila euro e un totale di 1,4 M€, seguito da **Open water 3** (Eagle), che debutta con 26mila euro in 247 schermi. Settimo **Annabelle 2: Creation** (WB), 21mila euro e complessivi 3,1 M€, ottavo **La torre nera** (Warner), 19mila euro e un totale di 2 M€. Seguono cinque debutti, dal 9° al 13° posto, con incassi tra 11mila e 4mila euro: **Un profilo per due** (Officine Ubu, 11mila euro, 64 copie), **Easy - Un viaggio facile facile** (Tucker, 6mila euro, 29 copie), **La principessa e l'aquila** (I Wonder, 6mila euro, 118 copie), **La storia dell'amore** (Bim, 5mila euro, 69 copie), **A Ciambra** (Academy 2, 4mila euro, 21 copie).

Incasso complessivo: 1,3 M€, **+20%** rispetto al precedente giovedì, **+2,3%** rispetto a un anno fa, quando uscivano *Io prima di te* e *Jason Bourne*. (Dati Cinetel)

## Delude l'estate al botteghino Usa



Mentre la stagione estiva dei film volge al termine, le stime di *comScore* per il mercato nordamericano parlano di un risultato che potrebbe rivelarsi al di sotto dei 4 miliardi di dollari. Le proiezioni attuali prevedono, per il periodo estivo (secondo il calendario dei cinema si parte col primo venerdì di maggio per terminare lunedì prossimo, con la Festa del Lavoro), 3,78 miliardi di dollari, una cifra comparabile a quella del 2006 (3,74 miliardi, ma all'epoca si trattava di un aumento del 6% rispetto all'estate precedente). Il saldo del 2017, invece, è al -5,7% dall'inizio dell'anno e a **-14% per il periodo estivo**. In particolare, agosto si è dimostrato fiacco con *Annabelle 2: Creation*, *La torre nera* e *Come ti ammazzo il bodyguard* come campioni d'incasso, due dei quali al di sotto per ora dei 50 M\$ in patria. Considerato che un anno fa usciva *Suicide Squad*, nel mese siamo a -34% rispetto al 2016. Il bilancio non è destinato a migliorare, dal momento che non ci sono uscite dalle Major di qui a una settimana – solo *Tulip fever*, la riedizione di *Incontri ravvicinati del terzo tipo* e diversi film indipendenti. Viceversa, gli incassi degli altri mercati sono a +2,8% dall'inizio dell'anno, +0,2% a livello globale, in gran parte grazie alla Cina dove *Wolf Warrior II* da solo ha incassato più di 800 milioni in dollari.

Tra le cause del rallentamento del mercato, lo scarso interesse del pubblico nei sequel, ad eccezione di *Spider-Man: Homecoming* e *Guardiani della Galassia 2*, oltre naturalmente a *Wonder Woman*. I nuovi *Pirati dei Caraibi* e *Transformers* hanno registrato l'incasso più basso dell'intera serie, mentre sono andati molto al di sotto delle aspettative *King Arthur* e *Valerian e la città dei mille pianeti* (entrambi 39 M\$ circa, come l'indipendente *The big sick*). L'estate dei record resta quella del 2013, con 4,7 miliardi di dollari. <http://variety.com/2017/film/news/summer-box-office-4-billion-1202541885/>

## Venezia trampolino di lancio delle “Giornate” n. 40



La Mostra di Venezia è per l'Associazione Nazionale Esercenti Cinematografici il trampolino di lancio delle **Giornate Professionali di Cinema 2017** (organizzate da ANEC con la collaborazione di ANICA e ANEM), in programma a Sorrento dal 27 al 30 novembre. Un'edizione storica, essendo la n.40 per l'evento che ogni anno, a poche settimane dalle feste natalizie, riunisce esercenti, distributori, produttori, artisti, giornalisti e operatori del settore per la presentazione dei film dell'anno successivo. Per iniziare a celebrare questo importante “compleanno”, a Venezia ci sarà un Party che avrà inizio sabato 2 settembre alle 21, presso la Lexus

Lounge del Lido, sulla Terrazza Mediterranea di fronte al Casino.

«La 40<sup>a</sup> edizione delle Giornate Professionali di Cinema – spiega **Giorgio Ferrero**, vicepresidente vicario ANEC e delegato per le Giornate – è particolarmente significativa per la nostra associazione: in un mondo, del cinema e della comunicazione, sempre più frenetico e ricco di impegni la nostra manifestazione ha mantenuto importanza, utilità e centralità nel calendario degli appuntamenti professionali, Venezia ci è sembrata la cornice migliore per iniziare a lanciare le Giornate, con un evento che richiamerà tutti gli operatori presenti sul Lido».

Special guest i “Migrant Aliens” dell’artista **Fu Yuxiang**, uno degli artisti più interessanti della nuova generazione cinese. Tra le opere esposte nel Padiglione di San Marino alla Biennale d’Arte di Venezia, la grande installazione di Fu Yuxiang ha presentato un lavoro straordinario dal grande impatto visivo e popolare: “Migrant Aliens”, un plotone di alieni che dilaga a Venezia, visitatori tra i visitatori, assorti ed un poco sgomenti davanti all’Arte, linguaggio universale che può superare le diversità. Gli “Alieni” saranno quindi anche spettatori della “settima arte”, mettendo a confronto il cinema con l’“Altro”. Il Padiglione di San Marino è da anni ormai riconosciuto come il luogo dell’incontro tra le culture, in particolare con quella cinese» sottolinea Vincenzo Sanfo, Direttore artistico del Padiglione. «Abbiamo quindi accolto con entusiasmo l’invito a partecipare alla presentazione delle Giornate Professionali di Cinema, perché l’unione tra diverse forme d’arte, la contaminazione, è essa stessa strumento di confronto con l’Altro, con l’Alieno, con l’inaspettato». Ospite della serata sarà l’attrice **Maria Grazia Cucinotta**.

Altra iniziativa promossa dall’ANEC, con la FICE, a Venezia, **lunedì 4 settembre alle 10** allo stand Ente dello Spettacolo, Sala Tropicana dell’Hotel Excelsior al Lido, l’incontro “**Il cinema è vivo, viva le sale! Il film sul grande schermo in Italia**”.

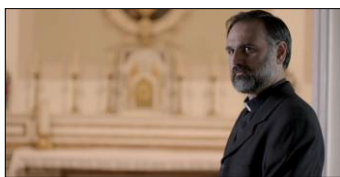
### Italy for Movies: presentato il portale delle location



Inaugurato in occasione della Mostra di Venezia **Italy for Movies**, il portale nazionale delle location e degli incentivi alla produzione, realizzato da **Istituto Luce-Cinecittà**, in collaborazione con **Italian Film Commissions** sotto il coordinamento delle **Direzioni Generali Cinema e Turismo** del Mibact. Il progetto mira ad accrescere l’attrattività e la visibilità dei nostri territori in chiave turistica attraverso la produzione cinematografica e audiovisiva, e ad intercettare un flusso crescente di investimenti dall’estero. *Italy for Movies* vuole essere una prima tappa per i produttori italiani e stranieri interessati a girare le proprie opere cinematografiche e audiovisive nel nostro Paese, fornendo loro strumenti informativi agilmente consultabili attraverso motore di ricerca e rimandando, per ulteriori approfondimenti, ai siti delle singole Film Commission e delle istituzioni che erogano fondi.

“Grazie ai potenziati incentivi fiscali in favore dell’industria cinematografica - ha dichiarato il **Ministro Dario Franceschini** - da tre anni assistiamo ad un ritorno delle grandi produzioni internazionali sul nostro territorio. Le bellezze d’Italia, anche quelle meno note, tornano a girare il mondo attraverso il cinema e le serie tv”. Il sito, bilingue, è consultabile all’indirizzo [www.italyformovies.it](http://www.italyformovies.it).

### Tanto cinema italiano al London Film Festival



Sei film rappresenteranno il cinema italiano al 61° **BFI London Film Festival** (4/15 ottobre), uno dei principali festival europei patrocinato dal British Film Institute, un’istituzione di livello mondiale per la propagazione e conservazione della settima arte. In anteprima europea verrà presentato **La tenerezza** di Gianni Amelio, mentre continua il suo viaggio festivaliero, iniziato a Sundance (e poi Berlino e Toronto) **Call Me By Your Name** di Luca Guadagnino. Il film viene presentato in Mayor’s Gala, alla presenza del Sindaco di Londra. Spazio anche per la copia restaurata di **Suspiria** di Dario Argento, mentre due opere seconde arrivano da Cannes: **A Ciambra** di Jonas Carpignano e **Sicilian Ghost Story** di Fabio Grassadonia e Antonio Piazza. Da Venezia **L’equilibrio** di Vincenzo Marra (foto).

### La scomparsa di Alberto Greco



Il 29 agosto è venuto a mancare l’Avv. **Alberto Greco**, proprietario del prestigioso e storico **Teatro Politeama Greco** e della Multisala **Massimo di Lecce**. Amante della cultura, nel 1994 Greco, grazie al suo intervento dopo mesi di lavori di restauro e ristrutturazione, restituì ai leccesi in tutto il suo splendore il Politeama Greco,

del quale ha curato per diversi anni la direzione con la moglie, Adelmara Angelelli, passando poi il testimone alla figlia Sonia, attuale direttore artistico.

## La Giornata Europea del Cinema d'Essai



Il prossimo **15 ottobre** si celebra la seconda edizione della **Giornata Europea del Cinema d'Essai**: centinaia di sale d'Europa e non soltanto mostreranno l'impegno del cinema d'essai a favore della diversità culturale europea, attraverso scelte di programmazione diversificate: anteprime, ospiti, seminari, mostre, specialità gastronomiche ed altre iniziative creative caratterizzeranno la domenica dedicata al cinema d'autore europeo, promossa dalla **CICAE** (Confederazione Internazionale dei Cinema d'Essai) con il sostegno di **Europa Cinémas** e il contributo di **MEDIA** Europa Creativa, della tedesca **FFA** con il Ministero della Cultura, oltre ai nuovi partner **Eurimages**, il **Parlamento Europeo**-Premio LUX e la **European Film Academy**. Ambasciatori artistici dell'evento i registi Ruben Ostlund (Palma d'oro a Cannes 2017 con The square) e Laurent Cantet (L'Atelier). Il poster dell'edizione 2017, disponibile per il download delle sale aderenti sul sito

[www.cicae.org](http://www.cicae.org), è opera del graphic designer Friedemann Albert. A metà settembre sarà disponibile un trailer per le sale.

Dell'iniziativa si parlerà martedì **5 settembre** durante la **presentazione FICE** dell'edizione 2017 degli **Incontri del Cinema d'Essai**, allo spazio Ente dello Spettacolo (Sala Tropicana dell'Excelsior) di Venezia Lido.



*Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo*



*Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**