

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 31 luglio 2017 • nuova serie **2624 (2937)**

CineNotes sospende le pubblicazioni per la consueta pausa estiva. Arrivederci a dopo Ferragosto

BOX OFFICE ITALIA – Uscite in stand by, classifica invariata



In assenza di nuove uscite, il botteghino langue e gli incassi Cinetel pure. L'ultimo weekend di luglio (27-30) vede nuovamente in vetta, al quarto weekend, **Spider-Man: Homecoming** (WB) con 439mila euro, per un totale di 7,3 M€. Sempre secondo **The war - Il pianeta delle scimmie** (Fox) con 344mila euro (in totale: 2,8 M€); guadagna una posizione **Prima di domani** (Eagle) con 215mila euro e un totale di 685mila euro. Quarto **USS Indianapolis** (M2), 190mila euro e complessivi 622mila euro. Resta in quinta posizione **Transformers - L'ultimo cavaliere** (Universal), 60mila euro per complessivi 4,6 M€, davanti a **Wish upon** (Eagle, 41mila euro, in totale 225mila) e a **2:22 - Il destino è già scritto** (Notorious, quasi 40mila euro nel weekend, in totale 939mila euro). Risale in ottava posizione **47 metri** (Adler, al decimo weekend incassa quasi 34mila euro, il totale ammonta a 552mila), che precede **Chips** (WB, 28mila euro al secondo weekend, in totale 78mila) e **Black butterfly** (Notorious, 24mila euro e un totale di 199mila). Esce dalla classifica il russo **Savva** (Whale Pictures, in totale 69mila euro). L'incasso complessivo del weekend ammonta a soli 1,8 M€, **-27%** rispetto al precedente, **-43,32%** rispetto a un anno fa, quando uscivano *Ghostbusters* e *La notte del giudizio*, che da soli valevano circa il 50% dell'incasso totale.

Il punto

Il mese **Luglio 2017** segna un incasso di **19,9 M€**, **+13,81%** rispetto a luglio 2016, e **3 milioni di biglietti**, **+3,77%** rispetto al 2016. (Cruscotto Cinetel)

L'anno Da **gennaio a luglio 2017** si sono incassati **336,7 M€**, **-15,10%** rispetto all'analogo periodo 2016, si sono venduti **54,8 milioni di biglietti**, **-11,48%** rispetto al 2016 (Cruscotto Cinetel)

Le quote di mercato Il **cinema Usa** è al **68,16%** degli incassi con il 29,80% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **17,43%** con il 28,59% dei film. Seguono **Francia** (5,05%), **Gran Bretagna** (3,98%) e **Australia** (2,09%). Un anno fa, gli Usa erano al 50,10%, l'Italia al 36,43%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-30 luglio** è sempre prima **Universal** col 22,70% degli incassi e il 4,60% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (15,16%), **Walt Disney** (14,79%), **01 Distr.** (11,93%), **20th Century Fox** (9,03%), **Medusa** (6,46%), **Lucky Red** (4,97%), **Eagle** (4,54%), **Videa** (2,54%).

BOX OFFICE USA – E' sempre "Dunkirk"



Resiste in vetta alla **classifica Usa** il film di Christopher Nolan **Dunkirk** (WB), 28,1 milioni di dollari al secondo fine settimana per un totale di 102,8 M\$. Debutta in seconda posizione il cartone animato **Emoji** (Sony, budget 50 M\$) con 25,6 M\$ in 4.075 sale (media: 6.294 dollari, il primo e il terzo in classifica hanno la media di 7.500 dollari a sala), seguito dalla commedia **Girls trip** (Universal), 20 M\$ per complessivi 65,5 M\$. Debutta in quarta posizione **Atomica bionda** (Focus, budget 30 M\$), prodotto e interpretato da Charlize Theron, che incassa 18,5 M\$ in 3.304 sale (media: 5.616 dollari). Scende in quinta posizione

Spider-Man: Homecoming (Sony) con 13,4 M\$ che portano il totale a 278,3 M\$, seguito da **The war - Il pianeta delle scimmie** (Fox) con 10,3 M\$ (il totale ammonta a 118,6 M\$). Settimo **Cattivissimo me 3** (Universal), 7,7 M\$ e complessivi 230,4 M\$, seguito da **Valerian e la città dei mille pianeti** (STX) che incassa 6,8 M\$ al secondo weekend, per un totale di 30,6 M\$. Nono **Baby driver** (TriStar) con 4 M\$ (in totale 92 M\$), decimo **Wonder Woman** (WB) che al nono fine settimana incassa 3,5 M\$ per complessivi 395,4 M\$.

Escono dalla classifica: **The big sick** (Lionsgate, 30,4 M\$ dopo 6 weekend) e **Wish upon** (BG, 12,6 M\$ in totale). Ottimo debutto, in uscita limitata, per **Detroit** di Kathryn Bigelow (Annapurna, 365mila dollari in 20 sale, media 18.273 dollari) e per il documentario di Al Gore **An inconvenient sequel: Truth to power** (Paramount, 130mila dollari in 4 sale, media 32.500 dollari). I primi dieci film incassano 138,3 M\$, **-20%** rispetto al precedente, rispettivamente **-20,9%** e **+1,6%** rispetto ai weekend 2016 e 2015, che vedevano debuttare *Jason Bourne* e *Mission Impossible: Rogue Nation*. (Boxofficeguru)

Decreti cinema, Conferenza Stato-Regioni approva testi promozione e fondo sale



Nella **Conferenza Stato-Regioni** del 27 luglio sono stati approvati due decreti ministeriali (art. 25, **contributi automatici**, e 27, **promozione**) e un decreto della presidenza del consiglio (art. 28, **fondo straordinario per l'esercizio**) importanti per lo sviluppo del cinema nel nostro Paese. Si tratta di provvedimenti attuativi della Legge che ha riformato il settore (numero 220/2016) su cui la Conferenza delle Regioni ebbe già modo di esprimersi. "È un fatto molto positivo – ha commentato il Presidente della Conferenza delle Regioni, **Stefano Bonaccini**, che ha ringraziato l'assessore del Friuli

Venezia Giulia, **Gianni Torrenti**, coordinatore della Commissione beni e attività culturali per l'ottimo lavoro – perché con questi decreti si mobilitano complessivamente risorse pari a 400 milioni di euro destinati all'erogazione di contributi per il sostegno alle imprese, alla produzione e distribuzione nazionale e internazionale, alla promozione e diffusione della cultura cinematografica, e per il **potenziamento delle sale cinematografiche**". "Le Regioni – ha spiegato **Torrenti** - hanno dato il proprio contributo proponendo modifiche migliorative, in buona parte accolte dal ministero. C'è quindi molta soddisfazione sia per la condivisione e l'accoglimento delle istanze presentate che in generale per l'adozione di questi decreti che di fatto mettono in moto il finanziamento del sistema. Si tratta peraltro di provvedimenti che consentono anche di intervenire su questioni specifiche e delicate quali le **sale storiche**, consentendone la riapertura, e prevedendo la possibilità di finanziare con risorse a fondo perduto fino ad un massimo di 1.750.000,00 sia i monosala che i multisala a due e tre schermi". (COMUNICATO STAMPA)

Con riferimento all'art. 27, la Conferenza Unificata ha in particolare proposto un incremento dell'importo per le sale della comunità e i cinecircoli, mentre sull'art. 28 ha proposto di modificare le percentuali di riparto del budget annuo complessivo tra le diverse tipologie di intervento, di diversificare l'acceleratore per gli interventi su micro e piccole imprese di esercizio e di aumentare il massimale di costo eleggibile per gli interventi sulle sale storiche. (www.regioni.it/newsletter)

Venezia, ANEC e FICE allo stand dell'Ente dello Spettacolo



Sono già diversi gli eventi annunciati allo **stand dell'Ente dello Spettacolo** (sala Tropicana, Hotel Excelsior) di Venezia Lido, dove **ANEC e FICE** saranno presenti con una **postazione**. Le associazioni dell'esercizio stanno lavorando a un **seminario sul cinema nel mercato sala**, che si terrà nella mattinata di **martedì 5 settembre**, cui farà seguito la presentazione delle prime **anticipazioni degli Incontri del Cinema d'Essai** (9-12 ottobre), alla presenza del Sindaco di Mantova **Mattia Palazzi**. L'ANEC sta inoltre preparando una serata evento, **sabato 2 settembre**, per lanciare l'edizione n. 40 delle **Giornate Professionali di Cinema**, in programma dal 27 al 30 novembre a Sorrento (maggiori dettagli a breve).

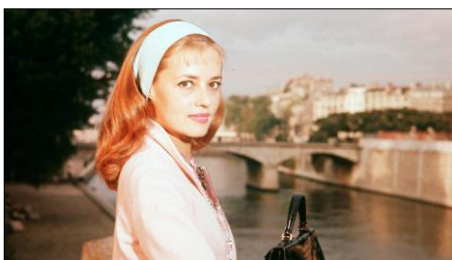
Tra gli altri eventi in calendario a cura dell'*Ente dello Spettacolo*, domenica 3 settembre alle 13.30 cocktail in onore dei vincitori del *Premio Kinéo*, alle 17 il progetto *DigitaLife*, docufilm che racconta com'è cambiata e cambierà la vita con il digitale, diretto da Francesco G. Raganato. Lunedì 4/9 alle 15, alla presenza di Maria Grazia Cucinotta, premiati i vincitori del contest *Il Futuro di Milano*, realizzato da Feds per Giardini d'Inverno e promosso da China Investment. E inoltre: la presentazione del cortometraggio di Giacomo Poretti con i video provenienti da 72 oratori della Lombardia aderenti alla campagna *Cresciuto in oratorio* (alle 15 di giovedì 7 settembre), alla presenza del cantautore Davide Van De Sfroos. Chiusura il 9 settembre, alle 11, con la consegna dei *premi collaterali della Mostra*.

Rai Cinema, confermato Del Brocco



Il Cda Rai ha provveduto alla ratifica di alcune nomine proposte dal direttore generale, Mario Orfeo. Per quanto riguarda il rinnovo delle cariche di **Rai Cinema**, sono stati confermati **Paolo Del Brocco** come amministratore delegato e **Nicola Claudio** come presidente. I nuovi componenti del CdA sono Ilaria Dallatana, direttrice di Rai2, Maria Pia Ammirati, direttrice di RaiTeche e Angelo Teodoli, direttore di RaiGold in sostituzione di Vincenzo Mollica, Cinzia Squadrone e Giuseppe Pasciucco.

Lutto nel cinema per Jeanne Moreau



L'attrice francese **Jeanne Moreau** è deceduta all'età di 89 anni. Paragonata per carisma alla Garbo e a Marilyn, la Moreau ha rappresentato la Nouvelle Vague francese e il modello di donna indipendente e fiera, tanto da essere definita da Orson Welles "la più grande attrice del mondo". Ha lavorato con tutti i grandi: Louis Malle (*Ascensore per il patibolo*, *Les amants*), François Truffaut (*Jules e Jim*, *La sposa in nero*), Jacques Demy, Michelangelo Antonioni (*La notte*), Welles, Luis Buñuel (*Diario di una cameriera*), Joseph Losey,

Roger Vadim, dopo essere stata una star del teatro. A Hollywood ha lavorato tra gli altri con John Frankenheimer e Anthony Asquith. La sua carriera è proseguita negli anni '80 e '90 (*Nikita*, *Fino alla fine del mondo*). È stata sposata due volte, con i registi Jean-Louis Richard (1949-51) e William Friedkin (1977-79).
<http://variety.com/2014/film/news/jeanne-moreau-dead-dies-french-jules-jim-1202510696/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**