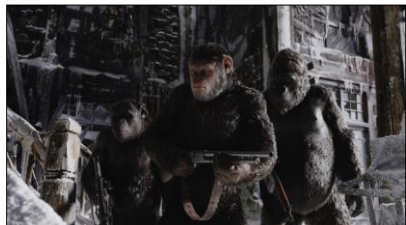


CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 luglio 2017 • nuova serie **2621 (2934)**

BOX OFFICE ESTERO – Buon esordio per “Il pianeta delle scimmie”



Debutto vincente in **Gran Bretagna** lo scorso weekend per **The war - Il pianeta delle scimmie** (Fox), che incassa 7,2 milioni di sterline in 599 sale. Seconda posizione per **Cattivissimo me 3** (Universal) con 3,8 M£, che portano il totale a 25,6 M£. Terzo **Spider-Man: Homecoming** (Sony), 3,7 M£ e un totale di 16,8 M£. Quarto **Cars 3** (Disney), un debutto sottotono con 2,6 M£ in 517 sale, seguito da **Baby driver** (Sony), che incassa 976mila sterline (in totale 8,7 M£). Sesto

L'inganno (Universal), che debutta in 251 sale con 414mila sterline. Il resto della classifica vede **Transformers - L'ultimo cavaliere** (Paramount) con 122mila sterline (in totale 9,3 M£), **Wonder Woman** (WB) con 109mila sterline e complessivi 21,7 M£, **All eyez on me** (Lionsgate) con 98mila sterline (in totale 1,8 M£).

In **Francia** si conferma primo **Cattivissimo me 3** con 1 milione di spettatori che portano il totale a 2,9 milioni, seguito dal debutto di **Spider-Man: Homecoming**, 981mila presenze in 808 sale, e da un altro debutto, **The circle** (Mars) con 154mila spettatori in 307 sale. Quarto **Transformers - L'ultimo cavaliere**, che con i 148mila spettatori del fine settimana raggiunge quota 1,2 milioni, quinto **Baywatch** che aggiunge 127mila presenze per un totale di 1,4 milioni. Seguono **Wonder Woman** (80mila spettatori, in totale 2 milioni), la commedia all'esordio **Mission Pays Basque** (Paradis Films, 75mila spettatori in 287 sale), **La Mummia** (66mila presenze, in totale 1,3 milioni).

(ScreenDaily, JP Box Office)

FICE, proroga per la presidenza Dinoia. Le date di Mantova



Si è svolto a Roma il Congresso nazionale FICE: tra i temi trattati i decreti attuativi della legge cinema, con la preoccupazione per il paventato venir meno dell'istituto degli automatismi, con riferimento alle opere presentate nelle principali sezioni dei più prestigiosi festival e premi internazionali, fonte di indicazioni precise e anticipate per la programmazione delle sale d'essai; l'analisi dei temi di attualità per il settore; le attività promozionali 2017 e 2018 – tra cui la **Giornata Europea del Cinema d'Essai**, la cui seconda edizione si svolgerà *domenica 15 ottobre*, e naturalmente la XVII edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai, a Mantova dal 9 al 12 ottobre**. In considerazione delle attività anche delicate in corso, l'assemblea ha deliberato di prorogare l'attuale vertice associativo, con la presidenza di Domenico Dinoia, fino alla fine dell'anno.

“Le Vie del Cinema” a Milano con i film di Venezia e Locarno



Nelle sale cinematografiche milanesi arrivano anche quest'anno i film della 74^a **Mostra di Venezia** e del 70° **Festival di Locarno**: dal 19 al 27 settembre tornano **Le Vie del Cinema**. Il programma sarà annunciato giovedì 14 settembre, il giorno dopo saranno messi in vendita biglietti e Cinecard. Paolo Mereghetti e Bruno Fornara presenteranno tutti i film in cartellone con curiosità e approfondimenti.

Christopher Nolan e il rapporto tra cinema e Netflix



In un'intervista rilanciata da *BusinessInsider* in occasione del lancio di **Dunkirk** (sugli schermi americani e di altri 40 mercati circa questo weekend), **Christopher Nolan** è tornato a parlare del rapporto tra cinema e altri media, in particolare di **Netflix**. Come si sa, Nolan è un deciso sostenitore della priorità della sala nello sfruttamento dei film: “Netflix ha una bizzarra avversione a sostenere i film per le sale”, ha affermato. “Ha questa politica avventata di voler distribuire e lanciare in streaming tutto simultaneamente, il che rappresenta ovviamente un modello insostenibile per la sala. Di conseguenza, non entrano nemmeno nel gioco, e ritengo che così facendo perdano un'opportunità unica”. Nolan sottolinea che **Amazon**, che distribuisce i film nelle sale prima di

renderli disponibili sulla sua piattaforma, è lieta di non commettere lo stesso errore. Le sale possono contare su una finestra di 90 giorni, ed è un modello perfettamente utilizzabile”.

Più in generale, Nolan commenta: “Ogni generazione ritiene di aver inventato la televisione e che prima di lei non è mai stato fatto nulla di buono. Quando guardiamo alle asserite età dell’oro della televisione, c’è la tendenza nella comunità televisiva o nella stampa di riferimento ad elogiare la TV. L’industria del cinema non ha la stessa tendenza ad autocelebrarsi, affermando che quello che fa è ad esempio tanto meglio di quello che si faceva ai tempi di Howard Hawks. È solo una differenza di stile”.

<http://www.businessinsider.com/christopher-nolan-netflix-film-strategy-pointless-dunkirk-2017-7?IR=T>

TGV: da Milano a Parigi cinema immersivo in treno



Il cinema sale a bordo dei treni Tgv da Milano a Parigi. I clienti di prima classe hanno infatti la possibilità di guardare film durante il viaggio grazie a un visore per cinema immersivo dotato di cuffia audio. Il servizio di immersive glasses viene proposto direttamente al posto e il viaggiatore può pagarlo allo steward della ristorazione sottoscrivendo un contratto di noleggio. La tecnologia è sviluppata dalla franco-statunitense Skylights e il catalogo include 20 film in italiano, francese e inglese, rinnovato ogni mese.

http://www.tgitalia.com/stories/trasporti/133993_tgv_cinema_immersivo_sui_treni_da_milano_a_parigi/

BREVI

18App anche in Francia, ma pagano gli Over the Top

Il primo ministro francese ha annunciato il **bonus cultura per i 18enni**, prendendo spunto dal modello italiano, ma con una grande differenza: ‘Lo Stato dovrebbe intervenire per una parte molto limitata, il resto è finanziato da Google, Apple, Facebook e Amazon’, ha detto il presidente Macron. ‘Le Figaro’ mostra i numeri dell’insuccesso di 18App. <https://www.key4biz.it/18app-anche-francia-pagano-gli-over-the-top/>

Netflix, per la prima volta più abbonati fuori dagli Usa

Per la prima volta gli abbonati oltre i confini Usa superano quelli del mercato domestico. Nel secondo trimestre boom di iscritti: 5,2 milioni grazie alle nuove stagioni. A Wall Street titolo a livelli record: +11%.

<https://www.key4biz.it/netflix-la-volta-piu-abbonati-dagli-usa/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**