

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 giugno 2017 • nuova serie **2612 (2925)**

BOX OFFICE GIOVEDÌ - "Transformers" domina gli incassi



Transformers - L'ultimo cavaliere (Universal) domina il box office di ieri con un incasso, al debutto, di 421mila euro. Al secondo posto **La mummia** (Universal) con 59mila euro (totale: 3,3 M€), seguito da **Nerve** (01) con 42mila euro (il totale ammonta a 558mila euro). Quarto **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** (Disney) con 41mila euro (totale: 11,4 M€), quinto **Wonder Woman** (WB) con 27mila euro (totale: 2,9 M€). Sesto **Civiltà perduta** (Eagle Pictures), al debutto con 21mila euro davanti a **Baywatch** (Universal) con 13mila euro (totale: 1,8 M€). A chiudere la Top Ten **Una doppia verità** (Videa) con 13mila euro (totale: 254mila euro), **Aspettando il Re** (Lucky Red) con 154mila euro (totale: 154mila euro) e **Lady Macbeth** (Teodora) con 4mila euro (totale: 69mila euro).

Il box office di ieri è di **693mila euro**, ovvero **+20,42%** rispetto allo stesso giovedì 2016. (Cinetel)

Dilonardo confermato Presidente Anec di Puglia e Basilicata



Giulio Dilonardo è stato confermato alla Presidenza **ANEC Puglia e Basilicata**. 52 anni, esercente di Martina Franca, Dilonardo è anche Presidente AGIS Puglia e Basilicata e Vicepresidente nazionale ANEC. "Il nostro obiettivo", ha dichiarato, "è proseguire in continuità col lavoro svolto negli ultimi tre anni, per valorizzare il ruolo culturale delle sale cinematografiche del territorio, in dialogo con le istituzioni di Puglia e Basilicata e insieme alle Film Commission regionali. Il fine è individuare gli strumenti più utili per il **sostegno alle attività delle sale** che comportano una **programmazione di qualità e per la promozione del pubblico**, specie se mirata ai ragazzi in **età scolare**, in due regioni che stanno già lavorando bene in tal senso, in Puglia con gli interventi regionali per la riqualificazione dei cinema che produrrà anche l'effetto di incrementare schermi e sale; in Basilicata, dove l'amministrazione regionale insieme al programma *Sensi Contemporanei* sta favorendo la riapertura delle sale di proprietà comunale con lo scopo di individuare una giusta sinergia nella gestione tra pubblico e privato. Tra le due regioni e grazie agli investimenti **nasceranno nel prossimo biennio 50 schermi in più**".

"Imprese, enti e agenzie regionali debbono lavorare insieme per realizzare una **struttura convegnistica nella città di Bari**, tale da ospitare oltre 1200 posti. Tanti erano infatti i posti a sedere, insieme ad uno schermo di grandi dimensioni, necessari affinché Bari ospitasse le **Giornate professionali di Cinema**, una manifestazione che avrebbe portato in città, a fine novembre, un incoming alberghiero per oltre 1900 camere. È uno dei motivi per il quale la manifestazione continuerà a svolgersi a Sorrento nonostante il grande interessamento dimostrato dal presidente *Michele Emiliano*, dal sindaco *Antonio Decaro*, dal Direttore del Dipartimento regionale Turismo, l'Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, *Aldo Patruno*, e da Puglia Promozione - che ringrazio - che hanno immediatamente compreso la portata e le ricadute dell'evento. Ci duole ammettere che il sistema spettacolo in Puglia sta attraversando un momento di assoluta incertezza rispetto a tempi, risorse e criteri di assegnazione per le attività, soprattutto nello spettacolo dal vivo".

Il Direttivo rinnovato per il triennio 2017-2020 è composto, oltre che da Dilonardo, dal Presidente operativo per la Basilicata **Antonio Padula**, dai delegati provinciali **Giancarlo Castellano**, **Francesco Paolillo**, **Piero Salerno**, **Sonia Greco**, **Adriano Di Giorgio**, **Francesco Paolo Cicollella**, **Antonio Padula**, **Vito Ciuffreda**; Rappresentante Multicinema **Domenico Morsuillo**, Gruppo Giovani **Francesco Mangiatordi**, Piccolo Esercizio **Angelo Acquaviva**.

UNIC lancia il programma di mentoring per le donne nel cinema

L'UNIC ha lanciato ieri il programma pilota **Women's Cinema Leadership Scheme**, per le donne nell'esercizio cinematografico. Il programma darà a sei professioniste donne del cinema europeo l'opportunità di un confronto diretto con un gruppo di dirigenti donne, il cui valore professionale in termini di



successo e leadership è riconosciuto nel settore. Come *mentor* hanno aderito al progetto annuale: **Edna Epelbaum** - esercente svizzera e Presidente dell'associazione nazionale (nella foto); **Montse Gil** - Vicepresidente e General Manager di Paramount Pictures Spagna; **Veronica Lindholm** - Managing Director di Finnkino, Finlandia; **Corinne Thibaut** - International Director, Cinema & Leisure della Coca-Cola, con base in Belgio; **Dee Vassili** - Executive Director Gruppo Risorse Umane di VUE Entertainment International; e **Michelle Walsh** - Chief Operating Officer di VOX Cinemas, Emirati Arabi Uniti. Il programma (che coinvolge nove società di otto paesi) rappresenta la risposta dell'UNIC alla sottorappresentanza delle donne nei ruoli decisionali del settore.

Il Presidente UNIC, **Phil Clapp**, ha commentato: "Una maggiore rappresentanza delle donne a livelli dirigenziali non è solo una questione di correttezza, è anche la **chiave per la crescita del settore** e una migliore *governance*. C'è ancora molto da fare per incoraggiare e rafforzare professioniste donne nell'esercizio, in particolare identificando modelli di ruolo e fissando meccanismi di sostegno per talenti dall'alto potenziale: non pretendiamo di dare soluzioni ma di avviare un percorso".

(Comunicato)

La Commissione Europea finanzia 7 progetti di alfabetizzazione



È stata resa nota la lista dei **sette progetti premiati al Film Education call 2017** (parte del programma Europa Creativa). I progetti sono: *Wrap 2017-2018*, promosso da Stichting Cinekid Amsterdam (Olanda); *Cine-versity*, promosso da Via University College (Danimarca); *Les petites leçons de cinéma* promosso da Lanterne Magique (Francia); *Film: A Language Without Borders*, promosso dal British Film Institute (Regno Unito); *Film Literacy Inkubators Club*, promosso dalla Fondazione Cineteca di Bologna (Italia); *CinEd – European Cinema Education for Youth – Step 3*, promosso dall'Institut Français (Francia); e **Teaching European History Through Cinema**, promosso dall'AGIS (Italia). Il totale stanziato per questi progetti si aggira su 1,5 milioni di euro.

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=330055>

Chiude l'Odeon di Catania, ma riaprirà



"Carissimi spettatori e amici, siamo spiacenti di comunicarvi che dopo 23 splendidi anni la **Jolly Cinematografica** lascia, suo malgrado, la gestione del Cine Teatro Odeon". Così i gestori dello **storico cinema Odeon di Catania** annunciano la chiusura a partire da domenica 18 giugno. I gestori, su facebook, parlano di tempi bui. E in effetti, negli ultimi anni, i piccoli cinema si svuotano, si reinventano multisale (per quello che consente lo spazio), diventano teatri pur di portare avanti l'offerta culturale. Basti pensare allo storico Lo Pò o all'Alfieri diventati multisala, all'ex cinema Diana prima libreria e ora negozio di abbigliamento, o all'Olympia chiuso nel 1998 per far posto al McDonald's. Vanno avanti le arene, grazie all'offerta a basso prezzo, che alternano cinema di qualità con soggetti più commerciali. Lottano e sopravvivono in pochissimi al centro di Catania: l'Ariston, il Lo Pò, l'Alfieri, il King e il Recupero.

Da oggi il cambio di gestione del cinema Odeon, che lo vedrà chiuso per qualche settimana, anche se non si conosce la data certa della sua riapertura. "Non temete – rassicurano – il Cine Teatro Odeon non chiuderà definitivamente, ma solo per qualche settimana. Noi ci auguriamo che con la prossima, nuova gestione possa continuare a risplendere di luce propria".

<http://www.lurlo.info/it/chiude-il-cinema-odeon-sconosciuta-la-data-di-riapertura/>

Universal, superati i 3 miliardi di dollari worldwide



Al **CineEurope**, in apertura della convention Universal, **Niels Swinkels**, Executive Vice President International Distribution, ha annunciato che la Major ha già superato i **3 miliardi di dollari** di incasso a livello mondiale: "Si tratta di un primato perché neanche nel 2015, il nostro anno record al box office, il traguardo dei 3 miliardi era stato raggiunto così velocemente". Protagonisti di questi risultati film quali *Fast & Furious 8* (foto), l'unico ad aver incassato quest'anno oltre un miliardo di dollari a livello internazionale, *50 sfumature di nero*, *Sing* ma anche outsider come *Split* e *Scappa*.

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Universal-gia-superati-i-3-miliardi-di-dollari-di-incasso-218859>

Film su Han Solo: la regia affidata a Ron Howard

Il Millennium Falcon ha un nuovo pilota. **Ron Howard** sarà il regista di **Han Solo: A Star Wars Story**, dopo l'improvviso licenziamento di **Phil Lord e Chris Miller** a causa di divergenze creative dopo più di quattro mesi di lavorazione. Howard incontrerà gli attori, Alden Ehrenreich, Donald Glover, Woody Harrelson, Emilia Clarke e Thandie Newton, per tranquillizzare un set nel caos e vedrà attentamente il materiale già disponibile per capire cosa manca al progetto. Le riprese continueranno per quasi un mese, più un altro mese già previsto per i *reshoots*. **Ron Howard**, vincitore dell'Oscar nel 2002 per *A Beautiful Mind*, è stato già legato alla figura di George Lucas, con un'apparizione in *American Graffiti* nel 1973 e con una collaborazione dietro le quinte in *Willow*. L'uscita del film è annunciata per maggio 2018.



http://movieplayer.it/news/han-solo-ron-howard-sara-il-regista-dello-spin-off-di-star-wars_51597/

Nokia e Technicolor insieme per i contenuti VR



riprese tradizionali.

La finlandese **Nokia** e la francese **Technicolor** si uniscono per la creazione di **film in Virtual Reality**, per superare il principale ostacolo alla diffusione della realtà virtuale: la mancanza di contenuti nonostante il progredire della tecnologia. Le due società utilizzeranno la cinepresa Nokia Ozo+ a 360° e relativi accessori. La partnership prevede alcune **master-class** al Centro Technicolor Experience di Los Angeles, per uno sguardo approfondito alla creazione di VR e alla differenza con le

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=en&did=330094>

Mercato Digitale, la bulgara Gabriel sostituisce Oettinger



La bulgara **Maryia Gabriel**, il nuovo **commissario designato all'Economia digitale della Ue**, sta per insediarsi salvo sorprese dell'ultima ora e prendere il posto di **Guenther Oettinger**, da qualche mese passato al Bilancio dopo l'addio dell'ex commissaria bulgara **Kristalina Georgieva**. Riempire la casella dell'economia digitale non sarà una passeggiata per la 38enne eurodeputata popolare, che due giorni fa durante l'audizione davanti alle commissioni industria e cultura dell'Europarlamento, che dovranno

decidere oggi se *'promuoverla'* nel nuovo ruolo o bocciarla, se l'è cavata bene, in attesa del responso finale. Molti avevano storto il naso di fronte al suo nome, vista la sua scarsa esperienza del mercato Tlc.

Durante l'audizione, durata tre ore, Gabriel si è allineata in toto sulle posizioni della Commissione Ue, in particolare su quelle del collega **Andrus Ansip**, vice presidente per il mercato unico digitale. Per quanto riguarda la regolamentazione delle grandi piattaforme online, Gabriel ha scelto una posizione piuttosto neutrale, come lo è Ansip, senza esporsi troppo: *"Nel quadro del dialogo che intratteniamo con le piattaforme online, c'è più spazio per misure di autoregolazione volontarie"*, ha detto Gabriel, aggiungendo che sul fronte della concorrenza, un approccio *'caso per caso'* è migliore di una regolazione con la mano pesante.

<https://www.key4biz.it/digital-single-market-la-bulgara-maryia-gabriel-designata-sostituire-oettinger/193867/>

Posteraro: spingere gli utenti verso alternative legali



Recenti studi illustrano "segnali di una positiva inversione di tendenza negli orientamenti del pubblico: cresce il numero di quanti ricorrerebbero solo a piattaforme che operano legalmente, a patto che i prezzi siano più accessibili e sempre più utenti che si imbattono in un sito bloccato si rivolgono sovente a un'alternativa legale". Lo ha detto **Francesco Posteraro**, Commissario dell'**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**, intervenendo a Roma ad una giornata di studio organizzata alla **Camera dei Deputati** sulle **norme sul copyright nella strategia per il Digital Single Market**. Secondo Posteraro, il vero nodo è rappresentato dalle sempre maggiori opportunità offerte dalle nuove tecnologie al commercio illegale. "Il fenomeno della pirateria commerciale - ha spiegato Posteraro - ha acquisito, grazie al digitale, dimensioni tali da mettere in pericolo persino la sopravvivenza di alcuni settori, primi fra tutti quello musicale e quello audiovisivo. L'**incidenza** complessiva della pirateria è pari al **39% del consumo**, con un **danno** in termini di fatturato pari a **686 milioni di euro** per il settore e a un miliardo e 200 milioni per l'intera economia nazionale".

Nel ricordare l'importanza delle **campagne educative**, volte a far comprendere agli utenti della rete l'esigenza di tutelare la creatività, Posteraro ha enfatizzato il ruolo di Agcom nell'attività di enforcement: "uno strumento come il nostro regolamento per la tutela del diritto d'autore online, ormai riconosciuto come una

best practice a livello internazionale, reca tra l'altro un contributo anche in termini di educazione alla legalità", come è provato dall'alto numero di procedimenti che si concludono per adeguamento spontaneo alle richieste di rimozione dei contenuti caricati illecitamente. Posteraro si è soffermato quindi sull'esigenza di "rinnovare il quadro normativo, che ha ormai accumulato un ritardo gravissimo nei confronti dell'evoluzione della tecnologia e del mutamento dei modelli di business". Per questo – ha concluso – appaiono **deludenti i risultati della strategia europea** per il mercato unico digitale, che non ha modificato il regime di responsabilità delle piattaforme online, ancora ritenute esenti da responsabilità editoriale, nonostante l'influenza notevole che esercitano sulle scelte dei consumatori. (Comunicato)

Proiezioni per non udenti in GB, rapporto negativo



Un rapporto dell'**Independent Cinema Office**, finanziato dal **Film Audience Network** del **British Film Institute**, suggerisce che i cinema britannici non soddisfano adeguatamente il **pubblico dei non udenti**. Meno del 10% del campione di non udenti contattati considera l'offerta come "buona" o "eccellente", il 67% la giudica "scarsa". Secondo il 97,5%, andrebbero di più al cinema se il servizio migliorasse. Meno del 9% ritiene che il numero di proiezioni sottotitolate per non udenti non sia adeguato nell'area di residenza, oltre il 60% giudica lo staff poco esperto delle necessità di sordi e ipoudenti, solo il 2% ritiene che il personale sia ben istruito al riguardo.

Dal punto di vista degli **esercenti**, il 30% dei cinema non proietta film con didascalie, il 6% lo fa una volta a settimana. Tra le principali cause quelle economiche, dal momento che per il 44% degli esercenti interpellati (al 30% indipendenti, di cui il 26% polivalenti) tali proiezioni sono frequentate da non più di 20 persone. Il 66% conferma che lo staff non è stato sottoposto a corsi di aggiornamento sulle necessità degli ipoudenti. Tra le iniziative in fase di studio all'ICO, guide per il personale di sala sul Linguaggio dei Segni, uno studio sulle *best practice* dedicato a "Visible Cinema" del Glasgow Film, considerato all'avanguardia nelle proiezioni per ipoudenti. **Catharine Des Forges**, direttore dell'*Independent Cinema Office*, ha commentato: "L'occasione è unica per dimostrare che i non udenti sono interessati al cinema, una persona su sei in GB ha problemi di udito".

http://www.screendaily.com/5119310.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter136



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**