

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 giugno 2017 • nuova serie **2610 (2923)**

BOX OFFICE ITALIA – Senza nuovi blockbuster “La mummia” resta in vetta



La Mummia è il film più visto del **weekend Cinetel 15-18 giugno** con 799mila euro in 663 schermi, che portano il totale a 3 M€. Sempre secondo **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** con 507mila euro e un incasso complessivo al quarto weekend di 11,1 M€. Terzo **Wonder Woman** (WB), con 367mila euro e un totale di 2,7 M€, seguito da **Nerve** (01), che debutta al quarto posto con 355mila euro in 232 schermi (media: 1.531 euro, la più alta della classifica). Quinta posizione per **Baywatch** (Universal), 216mila euro e un totale di 1,7 M€, seguito da quattro debutti: al sesto posto **Una doppia verità** (Videa) con 174mila euro in 220 schermi (media: 791 euro), al settimo **Aspettando il Re** (Lucky Red) con 111mila euro in 208 schermi (media: 535 euro), all'ottavo **Lady Macbeth** (Teodora) con 45mila euro in 46 schermi (media: 996 euro), al nono **Parigi può attendere** (Good Films) con 43mila euro in 75 schermi (media: 573 euro). Chiude la classifica **Quando un padre** (Eagle) con 41mila euro e un totale di 200mila euro.

Escono dalla classifica: **Nocedicocco il piccolo drago** (Notorious, 238mila euro dopo 3 weekend), **Fortunata** (Universal, 1,8 M€ dopo 5 weekend), **Tutto quello che vuoi** (01, 823mila euro dopo 6 weekend), **Quello che so di lei** (Bim, 231mila euro dopo 3 weekend), **Un appuntamento per la sposa** (Cinema, 55mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è di 3 milioni di euro, **-28%** rispetto al precedente, **-33,46%** rispetto a un anno fa, quando debuttava con 1,2 M€ *Angry Birds*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-18 giugno 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **16,9 milioni di euro**, ovvero **-28,70%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-32,89%** rispetto al 2015. Si sono venduti **2,5 milioni di biglietti**, **-30,99%** rispetto al 2016, **-32,09%** rispetto al 2015.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-18 giugno 2017** si sono incassati **308,8 milioni di euro**, **-17,25%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-4,62%** rispetto al 2015. Si sono venduti **50,6 milioni di biglietti**, **-12,83%** rispetto al 2016, **+0,93%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-17,29%** e **-12,71%**.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** è al **66,95%** degli incassi e il 29,09% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **18,48%** con il 30,93% dei film. Seguono **Francia** (5,36%), **Gran Bretagna** (3,92%) e **Australia** (1,97%). Un anno fa, gli Usa erano al 49,17%, l'Italia al 38,49%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-18 giugno** al comando **Universal** con il 22,49% degli incassi e il 4,92% di film distribuiti. Seguono **Walt Disney** (15,69%), **Warner Bros** (13,81%), **01 Distr.** (12,60%), **20th Century Fox** (8,82%), **Medusa** (7,02%), **Lucky Red** (5,31%), **Eagle** (4,40%), **Videa** (2,57%).

BOX OFFICE USA – “Cars 3” al comando



Di nuovo la Pixar al comando della **classifica Usa** nel weekend di metà giugno: nel periodo **16-18 giugno** risulta primo **Cars 3** (Disney, in Italia dal 14 settembre) con 53,5 milioni di dollari in 4.256 sale (media sala: 12.582 dollari); un buon risultato, anche se non paragonabile al debutto, giusto un anno fa, di *Alla ricerca di Dory* che incassò 136,1 M\$ battendo il record per un film d'animazione. Scende in seconda posizione

Wonder woman (WB) con 40,7 M\$ e un totale di 274,6 M\$ al terzo weekend. Terzo, al debutto, **All eyez on me** (Lionsgate, la storia dell'artista hip hop Tupac Shakur), 27 M\$ in 2.471 sale (media: 10.947 dollari). Quarto **La mummia** (Universal) con 13,9 M\$ per complessivi 56,5 M\$, seguito da un altro debutto, il thriller già uscito in Italia **47 metri** (Entertainment), che incassa 11,5 M\$ in 2.270 sale (media: 5.066 dollari). Sesto **Pirati dei Caraibi: La vendetta di Salazar** (Disney), 8,4 M\$ e un totale di 150 M\$ al quarto weekend.

Debutta in settima posizione la commedia con Scarlett Johansson **Rough night** (Sony, budget 20 M\$), che incassa 8 M\$ in 3.162 sale (media: 2.543 dollari), seguito da **Capitan Mutanda** (Fox) con 7,3 M\$ e un totale di 57,9 M\$. Nono **Guardiani della Galassia vol. 2** (Disney) con 4,9 M\$ e un totale di 374,8 M\$ al settimo weekend. Chiude la Top Ten **It comes all night** (A24), 2,6 M\$ per complessivi 11,1 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Megan Leavey** (Bleecker Street, 8,1 M\$ dopo 2 weekend), **Baywatch** (Paramount, 55,1 M\$ dopo 4 weekend), **Alien: Covenant** (Fox, 72,6 M\$ dopo 5 weekend), **Noi siamo tutto** (WB, 32,7 M\$ dopo 4 settimane). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 178,2 M\$, **+29,8%** rispetto al precedente fine settimana, rispettivamente -20,1% e -25,3% rispetto ai due anni precedenti (nel 2015 usciva *Jurassic World*). (boxofficemojo)

Fumagalli vince l'ICT Technology Award



Prende il via questa mattina con due seminari (uno sulle donne nell'industria nel cinema, l'altro sull'innovazione della sala cinematografica, in collaborazione con l'European Film Forum della Commissione UE) l'edizione 2017 del **CineEurope**, la convention europea dell'esercizio cinematografico. Alla vigilia dell'evento, ieri sera l'**International Cinema Technology Association** (ICTA) ha assegnato, proprio a Barcellona, i **premi 2017** per l'evoluzione della tecnologia nell'industria del cinema. Tra i premiati, il nostro **Piero Fumagalli** per la Sala Energia della multisala **Arcadia** di Melzo, migliore sala cinema in Europa. Fumagalli era nella terna finalista della categoria, e sarà premiato anche dall'UNIC nella giornata conclusiva del CineEurope, giovedì 22, con il prestigioso UNIC Achievement Award.



Fox distribuirà Paramount da settembre



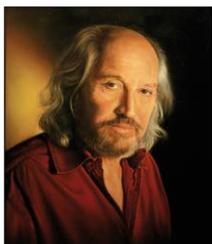
La **20th Twentieth Century Fox Film International** e **Paramount Pictures International** hanno firmato un nuovo accordo di distribuzione per l'Italia che partirà il prossimo **1° settembre**. **Paul Zonderland**, AD Fox Italia, ha commentato: «Siamo felici di essere stati scelti come partner in Italia di Paramount Pictures. Il listino Paramount amplierà e migliorerà la diversità e la forza della nostra già ricca programmazione, consentendoci di sviluppare ulteriormente la relazione con gli esercenti e l'offerta per il pubblico del cinema in Italia». Sinora, Paramount è stata distribuita in Italia da Universal Pictures.

I Wonder: Biografilm e convention a Bologna



Andrea Romeo di **I Wonder Pictures** ha chiuso a Bologna, nell'ambito del *Biografilm Festival*, la convention della società di distribuzione. «Gran parte dei film che proponiamo sono stati "testati" al Biografilm». Presentata ufficialmente agli esercenti **Benedetta Caponi**, nuovo direttore commerciale «a dimostrazione che il nostro progetto si sta strutturando sempre più». **La principessa e l'aquila** esce come film *back to school*: «Abbiamo fatto un percorso preciso per allargarlo a un pubblico giovane grazie alla scelta dell'attrice e presentatrice **Ludovica Comello** come voce narrante». Il 21 settembre uscirà **Glory** dei registi di *The Lesson* Kristina Groezeva e Peter Valchanov e il 19 ottobre il primo film italiano non documentario di I Wonder: **Dopo la guerra** di Annarita Zambrano, presentato a Cannes al *Certain Regard*. «Un film complesso e importante sul tema del terrorismo – ha continuato Romeo – che qui a Biografilm ha trovato molta presa sul pubblico. Protagonisti e punto di forza del film sono Giuseppe Battiston e Barbora Bobulova». Si cambia nettamente registro con la commedia francese su temi religiosi, **Un burqa per due** di Sou Abadi, nei cinema il 7 dicembre. Come anticipazione per il 2018 è stato annunciato **The Death of Stalin** di Armando Iannucci, una satira sulla dittatura. Sotto il marchio **I Wonder Stories** rientrano le proposte di film e documentari evento. «Abbiamo fatto un bellissimo tragitto in questi anni con Nexo ma è arrivato il momento per noi di andare avanti da soli. Vogliamo lavorare con eventi che s'indirizzino verso pubblici diversi, come denominatore comune la qualità». Il 4 settembre sarà proposto **Reset** di Thierry Demaizière e Alban Teurlai sulla figura del coreografo Benjamin Millepied; il 30 ottobre **The Frankenstein Complex** mentre il 6 novembre **The Paris Opera** di Jean-Stéphane Bron. Ancora, **Manifesto** con Cate Blanchett uscirà il 20 novembre. (E-Duesse)

Vittorio Storaro Premio Fiesole ai Maestri del Cinema



Andrà a **Vittorio Storaro**, direttore della fotografia **vincitore di tre Oscar**, il **Premio Fiesole ai Maestri del Cinema 2017**, conferito dal Comune di Fiesole in collaborazione con il Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani Gruppo Toscano e la Fondazione Sistema Toscana. La cerimonia avrà luogo mercoledì **26 luglio** al **Teatro Romano di Fiesole**. La serata si aprirà con un **incontro con l'autore** dedicato al ruolo del direttore della fotografia nel cinema. Per l'occasione sarà presentato il **volume monografico** *La cinematografia di Vittorio Storaro*, a cura di Giovanni Maria Rossi e Marco Vanelli, e al termine della premiazione verrà proiettato **Apocalypse Now** di

Francis Ford Coppola, che nel 1980 valse a Storaro la prima statuetta. Storaro sarà inoltre omaggiato all'interno della programmazione di **Apriti Cinema**, l'arena allestita nel Piazzale degli Uffizi, che a luglio riproporrà sul grande schermo alcuni dei suoi lavori più celebri: *Addio fratello crudele* di Giuseppe Patroni Griffi, *Il conformista* di Bernardo Bertolucci e *Un sogno lungo un giorno* di Coppola. Nel mese di agosto la retrospettiva proseguirà all'Arena di Marte con *Giordano Bruno* di Giuliano Montaldo, *Dick Tracy* di Warren Beatty e *Goya* di Carlos Saura.

Il Premio Fiesole è stato assegnato in passato ad autori del calibro di Luchino Visconti, Michelangelo Antonioni, Orson Welles, Stanley Kubrick, Ingmar Bergman, Wim Wenders, Theo Anghelopoulos, Marco Bellocchio, Ken Loach, Nanni Moretti e Giuseppe Tornatore. Tra gli ultimi a ricevere il premio Terry Gilliam, Dario Argento, Stefania Sandrelli e Toni Servillo.



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**