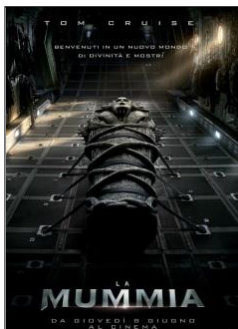


CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 giugno 2017 • nuova serie **2607 (2920)**

BOX OFFICE ITALIA – Arriva la mummia



Il weekend 8-11 giugno vede debuttare al comando **La mummia** (Universal), unico film sopra il milione di euro: il film con Tom Cruise incassa 1,5 M€ in 746 schermi (media: 2.084 euro). Secondo posto per **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** (Disney), 914mila euro che portano il totale a 10,2 M€. Terzo **Wonder Woman** (WB) con 573mila euro e complessivi 2 M€, quarto **Baywatch** (Universal) con 371mila euro e un totale di 1,3 M€. Debutta al quinto posto **Quando un padre** (Eagle), che incassa 104mila euro in 213 schermi (media: 490 euro), seguito da **Fortunata** (Universal) con 97mila euro (in totale 1,7 M€). In settima posizione **Quello che so di lei** (Bim) con 56mila euro per un totale di 198mila, seguito da **Tutto quello che vuoi** (01), che torna nella Top Ten con 43mila euro e un totale al quinto weekend di 785mila euro.

Chiudono la classifica Cinetel **Nocediccoco - Il piccolo drago** (Notorious), con 43mila euro per complessivi 177mila, e l'esordiente **Un appuntamento con la sposa** (Cinema), 33mila euro in 56 schermi (media: 597 euro).

Tra gli altri debutti: **Sognare è vivere** (Altre Storie) è 11° con 32mila euro in 78 schermi (media: 414 euro), **Sieranevada** (Parthénos) 17° con 17mila euro in 22 schermi (media: 773 euro). I tre ultimi debutti citati, si segnala, fanno parte della promozione *Estate d'Autore* presentata la scorsa settimana dalla Fice. Escono dalla Top Ten: **47 metri** (Adler, 464mila euro dopo 3 weekend), **Scappa - Get out** (Universal, 1 M€ dopo 4 fine settimana), **Alien: Covenant** (Fox, 2,5 M€ dopo 5 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 4,1 M€, -26% rispetto al precedente, -19,2% rispetto a un anno fa, quando nessun titolo superava il milione e debuttava al primo posto *Now you see me 2*.

IL PUNTO

Giugno Dal 1° all'11 giugno si sono incassati **11,6 M€**, ovvero **-33,51%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-31,75%** rispetto al 2015. Si sono venduti **1,7 milioni di biglietti**, **-35,50%** sul 2016, **-31,58%** sul 2015.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-11 giugno** si sono incassati **303,6 M€**, **-17,29%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-3,84%** rispetto al 2015. Si sono venduti **49,7 milioni di biglietti**, **-12,71%** rispetto al 2016, **+1,80%** sul 2015. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-17,36%** e **-12,61%**.

Le quote di mercato Lieve ma ulteriore crescita del **cinema Usa** con il **66,91%** degli incassi ed il 29,29% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **18,74%** con il 31,10% dei film. Seguono **Francia** (5,42%), **Gran Bretagna** (3,74%) e **Australia** (2%). Un anno fa, gli Usa erano al 48,85%, l'Italia al 38,91%.

La distribuzione **Universal** rafforza il primato col **22,21%** degli incassi e il 4,89% dei film; seconda **Walt Disney** (15,63%), seguono **Warner Bros** (13,81%), **01 Distribution** (12,67%), **20th Century Fox** (8,95%), **Medusa** (7,14%), **Lucky Red** (5,36%), **Eagle Pictures** (4,44%), **Videa** (2,54%).

BOX OFFICE USA – La mummia non scalza Wonder Woman



La classifica Usa del weekend 9-11 giugno vede sempre primo **Wonder Woman** (WB), con un incasso di 57,1 milioni di dollari che portano il totale a 205 M\$. Secondo, al debutto, **La mummia** (Universal, budget 125 M\$), che incassa 32,2 M\$ in 4.035 sale (media: 7.992 dollari, inferiore ai 13.729 del primo in classifica). Terzo **Capitan Mutanda** (Fox) con 12,3 M\$ e complessivi 44,5 M\$, davanti a **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** (Disney) con 10,7 M\$ e un totale di 135,8 M\$. Quinto **Guardiani della Galassia Vol. 2** (Disney) con 6,2 M\$, per un totale di 366,3 M\$; sesto l'horror **It comes at night** (A24), che incassa al debutto 6 M\$ in 2.533 sale (media: 2.369 dollari), seguito da **Baywatch** (Paramount) con 4,6 M\$ per complessivi 51 M\$. Altro debutto in ottava posizione, il dramma bellico **Megan Leavey** (Bleecker Street) incassa 3,7 M\$ in 1.956 sale (media: 1.926 dollari), seguito da

Alien: Covenant (Fox), 1,8 M\$ e in totale 71,2 M\$, e da **Everything, everything** (WB) con 1,6 M\$ (in totale 31,7 M\$). Altro debutto in 11^a posizione: il dramma in costume **My cousin Rachel** con Rachel Weisz incassa 954mila dollari in 523 sale (media: 1.824 dollari). Escono dalla Top Ten: Diario di una schiappa: Portatemi a casa (Fox, appena 19,3 M\$ dopo 4 weekend), **Fottute!** (Fox, 44,9 M\$ dopo 5 fine settimana), **King Arthur: Il potere della spada** (WB, 37,7 M\$ dopo 5 weekend). L'incasso dei primi dieci è 136,4 M\$, il saldo è **-23,8%** sul weekend precedente, **-2,3%** e **-48,7%** su quello dei due anni precedenti. (Boxofficemojo)

Nasce Vivendi Italia



La strategia del gruppo Vivendi in Italia è stata spiegata da **Arnaud de Puyfontaine**, CEO di Vivendi e neo presidente Tim. **Vivendi Italia** sarà messa in piedi entro fine mese per realizzare **coproduzioni** e partnership nel mondo dei contenuti cinematografici, ma forse anche per entrare nella corsa ai **diritti televisivi** del calcio. De Puyfontaine ha evidenziato la volontà di riportare in auge il progetto della Netflix europea, messo da parte dopo il naufragio dell'accordo con Mediaset sulla pay-tv. Sono allo studio accordi con la **Mostra di Venezia** e **Cinecittà** e una **scuola per registi e sceneggiatori**: "Vogliamo contribuire a rilanciare il cinema italiano, far diventare l'Italia un polo di attrazione per giovani talenti" ha spiegato de Puyfontaine. "Per competere con i colossi Usa, e in prospettiva con quelli cinesi, bisogna creare un network che permetta di rendere efficienti gli investimenti in contenuti". La società francese non sembra disposta a fare follie per il **calcio**, che potrebbe essere un'arma da giocare per ricucire il rapporto con Mediaset, di cui Vivendi detiene il 28,8%. Una delibera Agcom ha obbligato Vivendi a scegliere fra le partecipazioni incompatibili in Mediaset e Telecom (23,94%). La stampa considera certo il congelamento della quota eccedente il 10% in Mediaset, ma ciò non esclude la battaglia contro la pronuncia dell'autorità ("Ricorreremo al Tar e all'UE").

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/47596_nasce-vivendi-italia-nel-mirino-cinema-e-calcio-ma-senza-follie.htm

Alessandro Borghi "padrino" di Venezia 74



Alessandro Borghi condurrà le **serate di apertura e di chiusura** della **74. Mostra di Venezia**, mercoledì **30 agosto** e sabato **9 settembre**. **Non essere cattivo**, **Suburra**, **Il più grande sogno** lo hanno reso celebre, oltre al recente **Fortunata** e agli imminenti **Suburra-la serie** (produzione Netflix) e **Napoli Velata** di Ferzan Ozpetek,.



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**