

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 maggio 2017 • nuova serie **2601 (2914)**

BOX OFFICE ITALIA – “Alien: Covenant” primo



Il weekend 18-21 maggio vede al comando **Alien: Covenant** (Fox) con 542mila euro, per un totale pari a 2 M€. Secondo **Scappa – Get Out** (Universal), al debutto, con 504mila euro, davanti a **King Arthur** (WB) con 460mila euro (totale: 1,5 M€). **Fortunata** (Universal) debutta subito al quarto posto e in due giorni incassa 444mila euro, seguito da **The dinner** (Videa-Cde), altro esordio, con 223mila euro, **Famiglia all'improvviso** (Lucky Red) con 202mila euro (totale: 6,3 M€), **Tutto**

quello che vuoi (01) con 199mila euro (totale: 526mila euro), **Guardiani della Galassia vol. 2** (Disney) con 199mila euro (totale: 6,9 M€), e da **I peggiori** (WB), al suo debutto, con 147mila euro. A chiudere la Top Ten **Baby boss** (Fox) con 147mila euro (totale: 6,6 M€).

Altri debutti: **Sette minuti dopo la mezzanotte** (01) è 14° con 54mila euro, **Sicilian Ghost Story** (Bim) 16° con 41mila euro, **La notte che mia madre ammazzò mio padre** (Exit Media) 19° con 30mila euro, **Orecchie** (102 Distribuzioni) 21° con 25mila euro.

L'incasso complessivo del fine settimana è 3,8 M€, -15% rispetto al precedente, -35,76% rispetto a un anno fa, quando debuttavano *X-Men: Apocalisse* con 1,8 M€ e *La pazza gioia* con 1,3M.

Il punto

Il mese Dal 1° al 21 maggio si sono incassati **22,5 M€**, -30,08% rispetto al 2016, -18,31% rispetto al 2015. Si sono venduti **3,9 milioni di biglietti**, -22% rispetto al 2016, -8,50% sul 2015.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-21 maggio si sono incassati **281,5 M€**, -16,94% rispetto all'analogo periodo 2016, -3,56% rispetto al 2015. Si sono venduti **46,3 milioni di biglietti**, -11,77% rispetto al 2016, +2,55% rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -11,17% e +2,58%.

BOX OFFICE USA – Arriva “Alien”



La classifica **Usa** del weekend 19-21 maggio vede debuttare al primo posto **Alien: Covenant** (Fox, budget 97 milioni di dollari) con 36 M\$ in 3.761 sale (media: 9.572 dollari), seguito da **Guardiani della Galassia vol. 2** (Disney), che al terzo weekend incassa 35 M\$ per un totale di 301,8 M\$. Altro debutto in terza posizione, il dramma romantico **Everything, everything** (Warner Bros, budget 10 M\$), che in 2.801 sale incassa 12 M\$ (media: 4.284 dollari), seguito da **Fottute!** (Fox) con 7,6 M\$ (in totale 32,7 M\$). Altro debutto in quinta posizione, **Diario di una schiappa: Portatemi a casa** (Fox, budget 22 M\$) incassa 7,2 M\$ in 3.157 sale (media: 2.281 dollari), seguito da **King Arthur: Il potere della spada** (WB) con 6,8 M\$ al secondo weekend (in totale 27,2 M\$), e da **Fast & Furious 8** (Universal), 3,1 M\$ al sesto weekend e un totale di 219,8 M\$. Ottavo **Baby boss** (Fox), 2,8 M\$ (in totale 166,1 M\$), seguito dall'insossidabile **La bella e la bestia** (Disney), 2,4 M\$ per complessivi 497,7 M\$ e da **How to be a latin lover** (Pantelion), 2,2 M\$ e un totale di 29,4 M\$.

Escono dalla Top Ten: **The circle** (STX, 20 M\$ dopo 4 weekend), **Lowriders** (BH Tilt, 4,1 M\$ dopo 2 weekend) e l'indiano **Baahubali 2: The conclusion** (Great India, 19,3 M\$ dopo 3 weekend). I primi dieci incassano 115,3 M\$, - 58,6% rispetto al precedente weekend, -10% e -20% rispetto ai weekend 2016 e 2015. (Boxofficeguru)

OK dalla UE alla joint venture per la pubblicità UCI-The Space



La Commissione europea ha autorizzato la costituzione di una joint-venture che opererà nel settore della pubblicità cinematografica tra Uci Italia e The Space Cinema. Uci Italia è controllata indirettamente dal gruppo cinese Dalian Wanda attraverso la statunitense Amc. The Space Cinema è controllata da Vue International del Regno Unito, a sua volta controllata congiuntamente da due società d'investimento canadesi. Sia Uci Italia che Tsc sono fornitori di servizi di proiezione cinematografica in Italia e vendono anche spazi pubblicitari nelle loro sale cinematografiche. La Commissione ha concluso che l'operazione proposta non darebbe luogo a problemi di concorrenza, in quanto rimarrebbe sul mercato dei servizi di pubblicità cinematografica una serie di concorrenti forti a cui i cinema concorrenti potrebbero vendere i loro spazi pubblicitari.

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/UE-ok-alla-joint-Uci-The-Space-per-l-adv-217816>



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**