

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 maggio 2017 • nuova serie **2597 (2910)**

## Incassi Giovedì – “Alien: Covenant” subito primo



**Alien: Covenant** (Fox) debutta al primo posto della classifica Cinetel, incassando ieri 204mila euro. Secondo, sempre al debutto, **King Arthur: Il potere della spada** (WB), uscito mercoledì, con 96mila euro e un totale di 244mila euro. Seguono **Guardiani della Galassia vol. 2** (Disney) con 53mila euro (totale: 6,3 M€), **Famiglia all'improvviso** (Lucky Red) con 41mila euro (totale: 5,7 M€), e **Gold - La grande truffa** (Eagle Pictures) con 24mila euro (totale: 665mila euro). Sesto **Song to song** (Lucky Red), uscito mercoledì, con 21mila euro (in totale 51mila euro), seguito da **Tutto quello che vuoi** (01), al debutto con 19mila euro. Ottavo **Baby boss** (Fox) con 15mila euro (totale: 6,2 M€) davanti a **The circle** (Adler, 15mila euro, in totale: 1,8 M€) e **La tenerezza** (01), 14mila euro (totale: 1,8 M€).

## Quasi un miliardo di spettatori nei cinema europei nel 2016



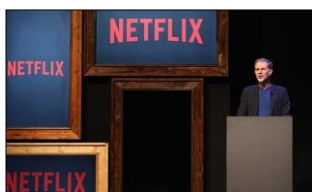
Quasi un miliardo di biglietti sono stati venduti nel 2016 nei 28 paesi membri dell'Unione Europea, secondo il rapporto dell'**Osservatorio Audiovisivo Europeo**. La stima è di 991 milioni di biglietti, 13,3 più del 2015, il dato più alto dal 2004. L'incasso è sceso del 2,3% dai dati record del 2015, con 7,04 miliardi di euro. In Italia, Spagna e Belgio si sono registrati i **prezzi medi del biglietto più bassi**, e il prezzo medio complessivo in Europa è diminuito per la prima volta in cinque anni, da 8,05 dollari (€ 7,4) a biglietto a 7,72 \$ (€ 7,1).

Secondo il rapporto, un **numero più elevato di titoli di successo** ha spinto in alto le presenze, rispetto al 2015 quando *Minions*, *Spectre* e *Star Wars: Il risveglio della Forza* totalizzarono ciascuno più di 38 milioni di biglietti in Europa. Nel 2016 nessun titolo ha superato i 30 milioni; i film di maggior successo sono stati *Pets - Vita da cucciolo* (26 milioni di presenze), *Alla ricerca di Dory* (24 milioni), *Animali fantastici e dove trovarli* (23 milioni), *Zootropolis* (22 milioni) e *Rogue One* (21 milioni). 15 dei primi 20 posti sono stati sequel, prequel, spin-off e reboot. Il film europeo di maggior successo è stato *Bridget Jones's Baby* con 16 milioni di spettatori. Soltanto *Quo Vado?* È riuscito ad entrare, tra gli altri europei, nei Top 20.

Come **quota di mercato**, gli Usa sono al 67,4% (63,1% nel 2015), le produzioni europee al 26,7%. Nonostante ciò, i film prodotti in Europa sono aumentati da 1663 a 1740 (1133 film di finzione e 607 documentari). Maggiori info sul rapporto: [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int)

[http://www.screendaily.com/5117685.article?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter136](http://www.screendaily.com/5117685.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter136)

## Festival e piattaforme on line: la risposta di Netflix al cinema francese, la posizione di Barbera



Il CEO di **Netflix**, Reed Hastings, risponde al Festival di Cannes sull'annunciata esclusione dei propri film dal 2018. In un post pubblicato sul proprio profilo facebook, Hastings parla di “chiusura dell'establishment contro di noi”. Sottolineando in particolare il caso di *Okja* di Bong Joon-ho, uno dei due titoli Netflix in competizione sulla Croisette (insieme a *The Meyerowitz stories* di Noah Baumbach), che sarà disponibile sulla piattaforma Netflix dal 28 giugno, in aperto contrasto con la normativa francese che impone una finestra di almeno 36 mesi tra la circuitazione del film in sala e il suo sfruttamento su piattaforma online. Una norma che ha spinto Netflix a bypassare il sistema theatrical francese e a puntare solo sullo streaming. Ed è a questo punto che è arrivata la presa di posizione del Festival che, in una nota pubblicata ieri, ha annunciato la volontà dal 2018 di escludere dalla competizione quei film che non hanno una distribuzione nelle sale francesi. “La catena delle sale – ha concluso Hastings – vuole impedirci di gareggiare al Festival dei film di Cannes”.

<http://www.cinematografo.it/news/netflix-risponde-cannes>

## Le dichiarazioni del direttore della Mostra del Cinema, Alberto Barbera



Sullo stesso tema, *Variety* ha chiesto l'opinione del direttore della **Mostra di Venezia, Alberto Barbera**, rilanciata da *E-Duesse*: "Innanzitutto la mia solidarietà a Frémaux (direttore del festival francese, ndr). Non deve essere stata una decisione facile. Siamo ai colpi di coda di un mercato che si è evoluto troppo rapidamente e senza stabilire regole. Ci sono tanti interessi e ragioni in ballo: quelle degli esercenti, dei distributori, dei venditori, dei produttori e dei registi. Ma il ruolo di un festival è slegato rispetto a tutto questo. Il ruolo è diffondere il cinema di qualità, selezionarlo, farlo emergere, sostenerlo in quanto tale e non per dove si può vedere". Continua il direttore: "Per me il cinema resta un'esperienza legata alle sale, ma non possiamo non renderci conto che con l'arrivo di altre piattaforme non si torna indietro e i festival non devono essere messi in condizione di scegliere tra una parte e l'altra".

## Mediaset, il Tribunale di Milano blocca il sito pirata LiveTv



Altra vittoria giudiziaria di **Mediaset** sul fronte della pirateria informatica e della tutela dei contenuti editoriali protetti da diritto d'autore: il **Tribunale di Milano** ha ordinato ai provider di bloccare ogni tipo di accesso web al sito pirata **LiveTv**. Il Tribunale delle imprese ha imposto a tutti i fornitori di connessione alla rete di adottare le misure tecniche idonee a impedire la divulgazione dei contenuti protetti, non oltre 48 ore dalla ricezione della segnalazione delle violazioni denunciate da Premium. "Una decisione importante - scrive Mediaset in una nota - che recepisce le indicazioni della Corte di Giustizia Europea sulla tutela del copyright online. Dopo aver chiarito che l'onere di segnalazione della diffusione abusiva di prodotti audiovisivi su siti internet spetta alla società ricorrente, il Tribunale ha imposto agli operatori telefonici e agli hosting provider l'obbligo di impedire l'accesso ai siti internet con nomi a dominio LiveTV, presenti e futuri, imponendo anche una penale di 50mila euro per ogni violazione successivamente constatata".

[http://www.tgcom24.mediaset.it/economia/mediaset-il-tribunale-di-milano-accoglie-il-ricorso-e-blocca-il-sito-pirata-livetv\\_3071024-201702a.shtml](http://www.tgcom24.mediaset.it/economia/mediaset-il-tribunale-di-milano-accoglie-il-ricorso-e-blocca-il-sito-pirata-livetv_3071024-201702a.shtml)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)  
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**