

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 marzo 2017 • nuova serie **2575 (2888)**

BOX OFFICE ITALIA – Kong regna sulle tante nuove uscite



Nel weekend 9-12 marzo del campione **Cinetel**, l'ultimo remake di una serie longeva conquista la vetta: **Kong: Skull Island** (Warner Bros) è primo con 1,4 milioni di euro in 479 schermi (media: 3.015 euro). Unico altro titolo appena sopra il milione di euro, in un weekend poco esaltante, è **Logan - The Wolverine** (Fox), che raggiunge quota 4 M€ al secondo fine settimana. Debutta al terzo posto **Il diritto di contare** (Fox), 688mila euro in 250 schermi (media: 2.755 euro), seguito da un altro debutto, **Questione di karma** (01), che incassa 464mila euro in 330 schermi (la media schermo è di 1.408 euro). Scende in quinta posizione **Beata ignoranza** (01), con 463mila euro e un totale al terzo fine settimana di 3,4 M€, seguito da **Rosso Istanbul** (01) con 385mila euro e un totale di 1,2 M€. Settima posizione per **Ballerina** (Videa), che al quarto weekend incassa 311mila euro per complessivi 3,9 M€, ottavo **Ozzy - Cucciolo coraggioso** (Eagle) con 256mila euro e un totale di 969mila. Seguono due debutti: **Autopsy** (M2) incassa 251mila euro in 153 schermi (media: 1.641 euro), **Gomorroide** (Altre Storie) 246mila in 127 schermi (media: 1.938 euro).

Altri debutti: **La luce sugli oceani** (Eagle) è 11° con 229mila euro in 190 schermi (media: 1.209 euro), **Bleed - Più forte del destino** (Notorious) 13° con 225mila euro in 152 schermi (media: 1.483 euro), **Yu-gi-oh! - Il lato oscuro delle dimensioni** (Nexo Digital) 15° con 203mila euro in 155 schermi (media: 1.314 euro), **Il padre d'Italia** (Good Films) 23° con 67mila euro in 43 schermi (media: 1.578 euro). Sotto i 5mila euro gli incassi di **Phantom boy** (PFA Film, 33 copie), **Mister Universo** (Tycoon, 7), **Figli della libertà** (Movieday, 2), **Strane straniere** (Ist. Luce, 4).

Escono dalla Top Ten: **Moonlight** (Lucky Red, 1,1 M€ dopo 4 fine settimana), **The Great Wall** (Universal, 2,9 M€ dopo 3 weekend), **Omicidio all'italiana** (Medusa, 976mila euro dopo 2 weekend), **Jackie** (Lucky Red, 1,8 M€ dopo 3 weekend), **T2 Trainspotting** (Warner, 2,3 M€ dopo 3 fine settimana).

L'incasso complessivo del fine settimana, complice anche il bel tempo, ammonta a 7,8 M€, **-26%** rispetto al precedente, **-20,23%** rispetto a un anno fa, che vedeva debuttare ai primi posti *Allegiant*, *Ave*, *Cesare!* e *Forever young*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-12 marzo 2017** si sono incassati **23,1 M€**, **-13,69%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-23,56%** rispetto al 2015. **4,2 milioni i biglietti venduti**, **-2,10%** rispetto al 2016, **-12,76%** sul 2015.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-12 marzo** si sono incassati **172,2 M€**, **-25,33%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-5,45%** rispetto al 2015. Si sono venduti **28,69 milioni di biglietti**, **-17,99%** rispetto al 2016, **+2,20%** rispetto al 2015.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha il **64,63%** degli incassi con il 30,34% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **22,34%** con il 27,77% dei film. Seguono **Francia** (3,50%), **Australia** (3,46%) e **Gran Bretagna** (3,10%). Un anno fa, gli Usa erano al 40,46%, l'Italia al 50,44%.

La distribuzione **Universal** è sempre prima col 24,17% degli incassi e il 4,84% dei film. Seconda **01 Distribution** (16,83%), terza **Warner Bros** (16,08%), seguono **Medusa** (11,92%), **20th Century Fox** (7,95%), **Eagle Pictures** (5,19%), **Walt Disney** (5,16%), **Lucky Red** (4,17%), **Videa** (3,98%).

BOX OFFICE USA – "Kong:Skull Island" debutta in vetta



Weekend Usa 10-12 marzo all'insegna di **Kong: Skull Island** (WB, budget 185 milioni di dollari): l'unica nuova uscita della Top Ten incassa 61 M\$ in 3.846 sale, con una media di 15.865 dollari. Scende in seconda posizione **Logan** (Fox) con 37,8 M\$ che portano l'incasso complessivo a 152,6 M\$. Terzo **Scappa - Get out** (Universal), 21 M\$ al terzo weekend e un

totale di 111 M\$. Quarto **The Shack** (Lionsgate) con 10 M\$ per un totale di 32,2 M\$, seguito da **The Lego Batman Movie** (Warner), 7,8 M\$ e complessivi 159 M\$. Sesto **Before I fall** (Open Road) con 3,1 M\$ e un totale di 9 M\$, seguito da **Il diritto di contare** (Fox) con 2,7 M\$ e complessivi 162,8 M\$ dopo 12 settimane, e da **John Wick 2** (Lionsgate) con 2,7 M\$ per un totale di 87,4 M\$. Nono **La la land** (Lionsgate), 1,7 M\$ e complessivi 148,4 M\$, seguito da **Cinquanta sfumature di nero** (Universal) che incassa altri 1,6 M\$ per un totale di 112,9 M\$.

Esce dalla Top Ten **The Great Wall** (Universal, 43,8 M\$ dopo 4 settimane). Poco altro da segnalare, se non le uscite limitate di **Personal shopper** con Kristen Stewart (IFC, 92mila dollari in 4 sale) e **Il senso di una fine** (CBS, 42mila dollari in 4 sale). I primi dieci film incassano 149,7 M\$, **-10,9%** rispetto al precedente weekend, **+26,7%** e **+29,6%** rispetto all'analogo weekend 2016 e 2015. (*Box Office Mojo*)

Fondi per film e documentari in Sicilia



Publicata la graduatoria dei progetti di film, serie tv e documentari ammessi al finanziamento regionale in seguito al bando pubblicato nel 2016. Sono 28 (su 95 istanze pervenute) le produzioni cofinanziate dall'Assessorato regionale al Turismo, attraverso la **Sicilia Film Commission**: 17 documentari e 11 lungometraggi per un importo complessivo di 1,5 M€. "La spesa totale generata sul territorio dalle produzioni cofinanziate", spiega l'assessore **Anthony Barbagallo**, "ammonterà a oltre 8 M€, cinque volte l'investimento, che per contratto deve rimanere sul territorio a beneficio di 631 professionisti siciliani e di una serie di servizi fondamentali". "Per la prima volta", spiega il direttore della Sicilia Film Commission, **Alessandro Rais**, "abbiamo aperto il bando alle produzioni straniere: le tre ammesse in graduatoria, che gireranno in Sicilia, sono vincolate a stipulare un accordo di coproduzione o di produzione esecutiva con imprese italiane". Tra i titoli: **Sicilian Ghost Story** dei palermitani Fabio Grassadonia e Antonio Piazza, vincitori con *Salvo* della *Settimana della Critica* a Cannes 2013. E poi Pasquale Scimeca (**Balon**) e il veneziano Andrea Segre (**40%**) con sguardi personali e differenti sul fenomeno delle migrazioni; Aurelio Grimaldi (**Il presidente bianco rosso sangue**, ritratto di Piersanti Mattarella), Edoardo Morabito (**Il provino**), Christina Bisceglia con l'horror **Cruel Peter**. Tra i documentaristi, Giovanni Totaro con **Buon Inverno**.

http://gds.it/2017/03/11/film-e-documentari-made-in-sicily-arriva-finanziamento-di-un-milione-e-mezzo-foto_639363/



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**